

京阪神シティホテルに関する調査

京阪神在住の20才以上の男女を対象に、46のシティホテルについての利用状況を調査しました。また、ホテルを選択する際の情報源や、インターネットのホテル予約サイトの利用状況などを調査しました。

シティホテルの利用状況は？

合計46のシティホテルについて 利用したことがある（宿泊を含む）/利用したことがある（宿泊を含まない）/名前を聞いたことがある/まったく知らない の4項目で調査しました。

具体的なホテル名は次頁参照

都心のホテルを選ぶ際に重視するポイントは？

立地・ロケーション/料金/格式・伝統/会員特典の有無 など22項目で調査しました。

ホテルを選ぶ際に利用する情報源は？

インターネット/旅行ガイドブック/旅行代理店のパンフレット/クチコミ など14項目で調査しました。

インターネットのホテル宿泊予約サイトで利用したことのあるものは？

楽天トラベル/ベストリザーブ/一休.com/Yahoo!トラベル など14項目で調査しました。

全調査項目を性別、年齢別、性別年齢別にクロス集計しました。

報告結果サマリーなどは下記サイトをご覧ください。

➡ http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w_report/report122.html

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
MDBネットサーベイ担当

〒100-0005

東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9階

FAXフリーダイヤル：0120-881-284

Tel:03-6212-9125

e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

タイトル		価格(税込)		内容			セット数
京阪神シティホテルに関する調査 K278		定価	7,350 円	単純集計・クロス集計・ 自由回答一覧			セット
		MDB 会員	5,250 円				
フリガナ				MDBメンバーコード			
貴社名							
所在地	〒				TEL.	()	
					FAX.	()	
部署名			氏名				
e-mail				メールマガジン	不要 <input type="checkbox"/>		

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

1. シティホテルの認知・利用状況

利用したことがある（宿泊を含む） / 利用したことがある（宿泊を含まない） / 名前を聞いたことがある / まったく知らない

【大阪エリア】

ウェスティンホテル大阪 / ザリッツカールトン大阪 / ヒルトン大阪 / ホテルグランヴィア大阪 / ホテル阪神 / ホテルモントレ大阪 / ホテル阪急インターナショナル / リーガランドホテル / リーガロイヤルホテル / 大阪全日空ホテル / 帝国ホテル大阪 / 堂島ホテル / ホテルモントレラ・スール大阪 / ハイアット・リージェンシー・オーサカ / ホテル京阪ユニバーサル・シティ / ホテル近鉄ユニバーサル・シティ / ホテル大阪ベイタワー（旧：三井アーバンホテル大阪ベイタワー） / ホテル日航ベイサイド大阪 / シェラトン都ホテル大阪 / 天王寺都ホテル / ホテル日航大阪 / 大阪新阪急ホテル / 大阪第一ホテル

【京都・神戸エリア】

ウェスティン都ホテル京都 / グランドプリンスホテル京都（旧 京都宝ヶ池プリンスホテル） / ハイアットリージェンシー京都 / リーガロイヤルホテル京都 / 京都東急ホテル / ホテルフジタ京都 / ホテルモントレ京都 / ホテル日航プリンセス京都 / 京都ブライトンホテル / 京都ホテルオークラ / 京都ロイヤルホテル&スパ / 京都国際ホテル / 京都全日空ホテル / クラウンプラザ神戸（旧 新神戸オリエンタルホテル） / ホテルオークラ神戸 / ホテルモントレ神戸 / 神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ / 神戸ポートピアホテル / 神戸メリケンパークオリエンタルホテル / 神戸北野ホテル / 京都センチュリーホテル / 京都新阪急ホテル / 新・都ホテル

2. 都心のホテルを選ぶ際、重視するポイント

立地・ロケーション / 料金 / 交通の便 / 食事 / サービス、接客態度 / 雰囲気 / 知名度 / 格式・伝統 / 客室の広さ / 客室のインテリア / アメニティグッズが充実 / 景観・眺望 / 高級感がある / 割安感がある / ビジネスサポート機能 / チェックイン・アウトの時間 / 付帯設備 / 会員特典の有無 / 利用したことがあること / 駐車場の有無 / その他 / 特になし / 都心のホテルは利用しない

3. ホテルを選ぶ際に利用する情報源

インターネット / テレビ / ラジオ / 新聞記事 / 雑誌・書籍 / 旅行ガイドブック / チラシ広告 / 旅行代理店のパンフレット / ダイレクトメール / 地域情報誌 / 会員向け情報誌 / クチコミ / その他 / 特になし

4. インターネットのホテル宿泊予約サイトのうち、利用したことがあるサイト

楽天トラベル（旅の窓口） / ベストリザーブ / 一休.COM / じゃらんネット / e-HOTEL / やど上手 / Yahoo!トラベル / 宿ぷらざ / J-YADO / JTB / BESTAY / フォートラベル / 利用したことのあるサイトは1つもない

5. プロフィール項目

性別 / 年齢 / 職業・身分 / 居住都道府県

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ（WEBによる調査）
調査対象者 : 首都圏在住の20才以上の有職男女（アルバイト・パート含む）
有効回答数 : 391票
調査実施期間 : 2007年8月20日～8月22日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2007年8月31日発行
集計表A4判（合計73頁）
単純集計、クロス集計、自由回答一覧
電子メールに添付して納品いたします。

【価格】

定価：7,350円（消費税込）
MDB会員価格：5,250円（消費税込）
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。