

ショッピングセンターに関するアンケート

首都圏在住の20才～59才の男女を対象に、ショッピングセンターの利用頻度、利用目的、利用時の重視点などなどについて調査しました。

ショッピングセンターの利用頻度

週に2～3回以上 / 週に1回 / 月に2～3回 / 月に1回 / 2～3ヶ月に1回 / 半年に1回 / ほとんど行かない の7段階で調査しました。

ショッピングセンターに行く際に利用する交通手段

公共交通機関(バス・鉄道・航空機等) / 自家用車 / バイク / 自転車 / 徒歩 / その他 の6項目で調査しました。

ショッピングセンターの利用目的

ウィンドウショッピング / 日用品を購入する / 非日用品を購入する / 飲食 / イベントに参加する / トイレを利用する / 同行者のつきあい / 子どもを遊ばせる / フィットネスやカルチャー / 病院を利用する / サービス(コピー・写真現像・銀行ATM等) / その他 の12項目で調査しました。

ショッピングセンターの利用重視点

立地がよい / 品揃えが豊富 / 駐車場がある / 価格が手ごろ / 商品が探しやすい / 店の雰囲気がい / 店内が清潔 / ポイントサービスなどの特典がある / 接客態度がよい / イベントが充実 / フロア構成がわかりやすい / 安全面での配慮がなされている / 営業時間 / 特にな / その他 15項目で調査しました。

全調査項目を性別、年齢別、性別×年代別に集計!

全調査項目を性別、年齢別、性別×年代別にクロス集計しました。

報告結果サマリーなどは下記サイトをご覧ください。

http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w_report/report104.html

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
MDBネットサーベイ担当
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9階
FAX フリーダイヤル: 0120-881-284
Tel: 03-6212-9125
e-mail: mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

タイトル	価格(税込)	内容	セット数
ショッピングセンターに関するアンケート K260	定価 7,350 円	単純集計・クロス集計 単純集計グラフ・自由回答	セット
	MDB 会員 5,250 円		
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ()	
		FAX. ()	
部署名		氏名	
e-mail		メールマガジン	不要 <input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

調査内容一覧

1. ショッピングセンターの利用頻度

週に2~3回以上 / 週に1回 / 月に2~3回 / 月に1回 / 2~3ヶ月に1回 / 半年に1回 / ほとんど行かない

2. ショッピングセンターと一緒に行く人

1人で / 家族と / 友人と / 恋人と / その他

3. ショッピングセンターに行く際に利用する交通手段

公共交通機関(バス・鉄道・航空機等) / 自家用車 / バイク / 自転車 / 徒歩 / その他

4. ショッピングセンターの利用目的

ウィンドウショッピング / 日用品を購入する / 非日用品を購入する / 飲食 / イベントに参加する / トイレを利用する / 同行者のつきあい / 子どもを遊ばせる / フィットネスやカルチャー / 病院を利用する / サービス(コピー・写真現像・銀行ATM等) / その他

5. ショッピングセンター滞在時間

10分未満 / 10分~30分未満 / 30分~1時間未満 / 1時間~2時間未満 / 2時間~3時間未満 / 3時間~5時間未満 / 5時間以上

6. 利用時に回る店舗数

1店舗 / 2~3店舗 / 4~5店舗 / 6~7店舗 / 8店舗以上

7. ショッピングセンターで支払う金額

1,000円以内 / 1,001円~3,000円 / 3,001円~6,000円 / 6,001円~10,000円 / 10,001円~20,000円 / 20,001円~30,000円 / 30,001円~40,000円 / 40,001円~50,000円 / 50,001円以上

8. ショッピングセンターで購入する品物

食料品 / 衣料品 / ギフト・贈答品 / 小物・財布 / バッグ / 婦人服 / 紳士服 / ベビー用品 / 宝飾品・アクセサリー / 文具 / 書籍 / 医薬品 / 家具・寝具・インテリア用品 / 玩具 / その他

9. ショッピングセンター利用重視点

立地がよい / 品揃えが豊富 / 駐車場がある / 価格が手ごろ / 商品が探しやすい / 店の雰囲気がい / 店内が清潔 / ポイントサービスなどの特典がある / 接客態度がよい / イベントが充実 / フロア構成がわかりやすい / 安全面での配慮がなされている / 営業時間 / 特にな / その他

10. ショッピングセンターを選択する際に、きっかけとなる入居店舗

薬局 / 病院 / 書店 / クリーニング店 / マッサージ店 / 映画館 / ペット向けサービス店 / 100円ショップ / 託児所 / 託老所 / この中にはない / その他

11. プロフィール項目

性別 / 年齢 / 居住地

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用による
インターネットリサーチ(ウェブによる調査)
調査対象者 : 首都圏在住の20才~59才の男女
有効回答数 : 310票
調査実施期間 : 2007年3月26日~3月27日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2007年4月13日発行
集計表A4判(合計33頁)
単純集計、クロス集計、単純集計グラフ、自由回答
電子メールに添付して納品いたします。

【価格】

定価 : 7,350円(消費税込)
MDB会員価格 : 5,250円(消費税込)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた
企業内のみでの使用に限らせていただきます。