

「アンチエイジング意識と化粧品使用実態」に関する 消費者調査

アンチエイジング意識とその対策のための化粧品・トイレタリー製品使用に関する総合調査！

【肌編】

肌と年齢の比較 年齢を感じさせない肌とは？ 老化・改善等への関心 気にしている悩みとその度合い
使用している化粧品について、種類・その効果についての意識・過去1年間の購入金額と今後の増減などを調査

【髪編】

髪と年齢の比較 年齢を感じさせない髪とは？ 老化・改善等への関心 気にしている悩みとその度合い
使用している化粧品等について、種類・その効果についての意識・過去1年間の購入金額と今後の増減などを調査

【成分編】

15種類のアンチエイジング有効成分について、その認知度・魅力度・その成分が入った化粧品等の使用状況や
今後の使用意向などを調査

すべての調査項目を年代別に、また、自分の肌・髪・手と年齢比較別、症状別気になる度合い別、
対策製品の使用状況別なども集計

報告結果サマリーなどは下記サイトをご覧ください。(現在、制作中)

【肌編】【髪編】

http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w_report/report20.html

【成分編】

http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w_report/report24.html

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
MDB ネットサーベイ担当
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9階
FAX フリーダイヤル：0120-881-284
Tel: 03-6212-9125
e-mail: mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104 【「アンチエイジング」に関する消費者アンケート調査】

200 年 月 日

タイトル	内容	価格(消費税込)	セット数
【肌編】 K237	調査報告書(A4版77頁) 集計報告書(A4版94頁)各1部	定価 84,000円 MDB 会員 52,500円	セット
	ローデータ(報告書とセット販売のみ)	定価 84,000円	
	【髪編】 K238	調査報告書(A4版113頁) 集計報告書(A4版134頁)各1部	定価 84,000円 MDB 会員 52,500円
ローデータ(報告書とセット販売のみ)		定価 84,000円	セット
【成分編】 K240		調査報告書(A4版67頁) 集計報告書(A4版56頁)各1部	定価 84,000円 MDB 会員 52,500円
	ローデータ(報告書とセット販売のみ)	定価 84,000円	セット
	フリガナ	MDBメンバーコード	
貴社名			
所在地	〒	TEL. ()	
		FAX. ()	
部署名		氏名	
e-mail		メールマガジン	不要 <input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に
利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄に
ご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【 肌 編 】

1. 「アンチエイジング（抗加齢）」という言葉（トレンド）の認知
内容を含め、よく知っている / 見聞きしたことがある / 全く知らない
2. 自身の肌の年齢比較
年齢に比べ、若々しいと思っている / 年齢に相応しいと思っている / 年齢に比べ、老化していると思っている
3. 年齢を感じさせない若々しい肌とは
シワのない（目立たない）肌 / しみのない（目立たない）肌 / きめ細かい肌 / うるおいのある肌 / 透明感のある肌 / つるつるの肌 / はりのある肌 / にきび・吹き出物のない肌 / 化粧のりが良い肌 / その他
4. 肌の老化予防・改善等について
（かなりそう思う / ややそう思う / どちらともいえない / あまりそう思わない / 全くそう思わない）
肌の老化をあらかじめ予防したい / 今の肌の状態を維持したい / 肌を元の良い状態に戻したい / 肌を今よりもっと良い状態にしたい
5. 肌の老化の予防・改善等への関心の有無
関心がある / 関心がない
6. 肌の老化の予防・改善に関心を持った年齢
【数値記入】
7. 現在気にしている肌の悩み（下記項目参照）
8. 気になる度合い（下記項目参照）
とても気になる / やや気になる
9. 対策化粧品使用状況
化粧水・ローションの使用 / 洗顔料の使用 / 乳液の使用 / クリームの使用 / 美容液の使用 / パック・マスクの使用 / その対策としての化粧品は使用していない
10. 対策化粧品の効果
確かに効果がある / 効果があるような気がする / 効果は感じられない
11. 対策化粧品の過去1年間の合計購入金額
【数値記入】
12. 今後の対策化粧品の購入金額の増減
現状の2倍程度に増えると思う / 現状の1.5倍程度に増えると思う / 現状と変わらない / 現状の半分程度に減ると思う / ほとんど購入しなくなると思う
13. 将来不安な肌の悩み（下記項目参照）

< 肌の悩み項目一覧 >

しみ・そばかす / 小じわがでやすい / たるみ / 毛穴が目立つ / 肌の乾燥（カサつき） / 肌のくすみ / にきび・吹き出物 / 肌荒れしやすい / 肌がつっぱった感じがする / 化粧のりが悪い / 脂症である / 肌のキメが粗い / 化粧くずれしやすい / その他

14. プロフィール項目

性別、年齢、未既婚、職業・身分、居住都道府県

【 調査概要 】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ（WEBによる調査）

調査対象者 : 全国の20才以上の女性

有効回答数 : 5,757票

調査実施期間 : 2006年2月13日～2月27日

調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【 アウトプット（肌編） 】

2006年7月14日発行

(1) 調査報告書A4判(合計94頁)
集計報告書A4判(合計77頁)

(2) CD-ROM (調査/集計報告書データ)

【 価 格 】

定価 : 84,000円 (消費税込)

MDB会員価格 : 52,500円 (消費税込)

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【 髪編 】

1. 「アンチエイジング（抗加齢）」という言葉（トレンド）の認知
内容を含め、よく知っている / 見聞きしたことがある / 全く知らない
2. 自身の髪の年齢比較
年齢に比べ、若々しいと思っている / 年齢に相応しいと思っている / 年齢に比べ、老化していると思っている
3. 年齢を感じさせない若々しい髪とは
つやのある髪 / ハリやこしがある髪 / うるおい・しっとり感がある髪 / まとまりがある髪 / なめらかな髪 / しなやかな髪 / 切れ毛や枝毛が少ない髪 / 黒々とした髪 / ふさふさした髪 / その他
4. 髪の老化予防・改善等について
(かなりそう思う / ややそう思う / どちらともいえない / あまりそう思わない / 全くそう思わない)
髪の老化をあらかじめ予防したい / 今の髪の状態を維持したい / 髪を元の良い状態に戻したい / 髪を今よりもっと良い状態にしたい
5. 髪の老化の予防・改善等への関心の有無
関心がある / 関心がない
6. 髪の老化の予防・改善に関心を持った年齢
【数値記入】
7. 現在気にしている髪の悩み（下記項目参照）
8. 気になる度合い（下記項目参照）
とても気になる / やや気になる
9. 対策化粧品・トイレタリー製品使用状況
トリートメントの使用 / ヘアパックの使用 / 養毛剤・育毛剤の使用 / カラーリング剤の使用 / 対策用シャンプー・リンスを使用 / その他の化粧品・トイレタリー製品の使用 / その対策としての化粧品・トイレタリー製品は使用していない
10. 対策化粧品・トイレタリー製品の効果
確かに効果がある / 効果があるような気がする / 効果は感じられない
11. 対策化粧品・トイレタリー製品の過去1年間の合計購入金額
【数値記入】
12. 今後の対策化粧品・トイレタリー製品の購入金額の増減
現状の2倍程度に増えると思う / 現状の1.5倍程度に増えると思う / 現状と変わらない / 現状の半分程度に減ると思う / ほとんど購入しなくなると思う
13. 将来不安な髪の悩み（下記項目参照）

< 髪の悩み項目一覧 >

髪がパサつく / 髪が細くなった / 髪の量が減ってきた / 髪がまとまらなくなった / 髪がつやがない / 髪が硬い / 髪がやわらかい / 髪が太い / くせ毛である / 寝ぐせがつきやすい / 髪がほつれやすい / 髪が脂っぽい / 髪がべたつきやすい / 枝毛・切れ毛が多い / 抜け毛が多い / スタイリングしにくい / スタイリングがくずれやすい / 髪のコシがない / 頭皮が硬くなる / 髪が薄くなる / 白髪が出てきた / 白髪が目立ってきた / その他

14. プロフィール項目

性別、年齢、未既婚、職業・身分、居住都道府県

【 調査概要 】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ（WEBによる調査）

調査対象者 : 全国の20才以上の女性

有効回答数 : 5,757票

調査実施期間 : 2006年2月13日～2月27日

調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【 アウトプット（髪編） 】

2006年7月31日発行

(1) 調査報告書A4判(合計113頁)
集計報告書A4判(合計134頁)

(2) CD-ROM (調査/集計報告書データ)

【 価格 】

定価 : 84,000円 (消費税込)

MDB会員価格 : 52,500円 (消費税込)

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【 成分編 】

1. 「アンチエイジング（抗加齢）」という言葉（トレンド）の認知
内容を含め、よく知っている / 見聞きしたことがある / 全く知らない
2. 自身の肌・髪・手の年齢比較
年齢に比べ、若々しいと思っている / 年齢に相応しいと思っている / 年齢に比べ、老化していると思っている
3. 成分認知度
効果なども含めよく知っている / 見聞きしたことがある / 全く知らない
4. 成分魅力度
非常に魅力的である / まあ魅力的である / どちらとも言えない / あまり魅力的でない / まったく魅力的でない
5. その成分が入った化粧品等の使用状況
現在、使用している / 過去、使用していた（現在、未使用） / これまで使用したことはない
6. その成分が入った化粧品等の今後の使用意向
今後（も）使用するつもりである / 今後（も）使用するつもりはない

< 成分項目一覧（15種類） >

アルファ アルプチン / アルファリポ酸（リポ酸） / エラスチン / カイネチン /
 コエンザイムQ10（CoQ10） / コラーゲン / サジー・ヒッポファエ / スクワラン / セラミド /
 大豆ペプチド / ハイドロキノン / ヒアルロン酸 / プラセンタ / リビジュア / レチノール

7. プロフィール項目

性別、年齢、未既婚、職業・身分、居住都道府県

【 調査概要 】

- 調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用による
 インターネットリサーチ（WEBによる調査）
- 調査対象者 : 全国の20才以上の女性
- 有効回答数 : 5,757票
- 調査実施期間 : 2006年2月13日～2月27日
- 調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【 アウトプット（成分編） 】

- 2007年2月2日発行
- (1) 調査報告書A4判(合計67頁)
 集計報告書A4判(合計56頁)
- (2) CD-ROM(調査/集計報告書データ)

【 価格 】

- 定価 : 84,000円(消費税込)
 MDB会員価格 : 52,500円(消費税込)
 本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。