

2006年損害保険会社(27社) ブランドパーセプション調査

～消費者の損害保険各社に対するブランドイメージを徹底解明!～

ブランドパーセプションとは・・・消費者がブランドをどう見ているかということ

ブランド認知率や利用率などは、いずれもブランドの量的広がりや大きさを捉える尺度で、ブランドの浸透状況を測定するものです。一方、ブランドパーセプションとは、消費者がブランドをどう見ているかに関する状況測定であり、ブランドイメージで測定させる質的な尺度といえます。

損害保険会社27社のブランドイメージを解明!

損害保険27社(次ページ参照)について個別に「認知率」「ブランドイメージ」「購入重視点」などを調査。

全ての調査項目は性・年代別のクロス集計でご提供するほか、ご希望の集計軸にて5クロスまでクロス集計を無料提供しますので、ご興味のあるターゲット層のプロフィールも明らかになります。

損害保険会社27社の利用経験率は? 今後の利用意向は?

損害保険会社別に「利用経験率」「現在利用率」「利用意向」などを調査。消費者の損害保険各社に対する利用意識を明らかにしました。

自動車保険についての利用動向を把握。

自動車保険全般について利用状況、利用理由、インターネット販売・ダイレクト販売の利用実態/意向などを調査。自動車保険全般の利用動向を把握することができます。

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
MDBネットサーベイ担当
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-4-2
東銀ビル9階
FAX フリーダイヤル: 0120-881-284
Tel: 03-6212-9125
e-mail: mdb-net@jmar.co.jp

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www2.mdb-net.com/netsurvey/report/report23.html>

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

2006年損害保険会社(27社) ブランドパーセプション調査 K250		集計報告書 A4判 調査報告書 A4判	定価 84,000円(消費税込) MDB会員52,500円(")	セット
		ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 84,000円(消費税込)	セット
フリガナ				MDBメンバーコード
貴社名				
所在地	〒	TEL. ()		
		FAX. ()		
部署名		氏名		
e-mail				メールマガジン 不要 <input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

・損害保険会社27社のブランドパーセプションスコア(BPS)ランキング

損害保険会社のブランドイメージ項目(7項目)の回答結果と、損害保険会社を選ぶ時の重視項目(7項目)構成比からブランドパーセプションスコアを算出。

会社別のイメージ評価

* 一流である	* 信頼できる	* 顧客を大切にする	* 親しみやすい
* 安全である	* 個性的である	* 革新的である	

・損害保険会社認知・利用状況

損害保険会社の認知率ランキング、今まで利用した経験のある会社、現在利用している会社、利用してもよいと思う会社、たぶん利用しないと思う会社など

・損害保険会社のイメージ

損害保険会社27社別のブランドイメージ、もっとも好きな会社、選択時重視度合いなど

・自動車保険(任意保険)の加入について

加入している保険種類、自動車保険加入状況、加入している会社、加入方法、加入先選定の理由、インターネット販売・ダイレクト販売の利用、利用に対する抵抗感、今後の利用意向など

・プロフィール項目

性別、年齢、未既婚、職業・身分、世帯人員、世帯主との関係、世帯年収、同居家族、購読新聞、居住地(都道府県)

調査対象の損害保険会社 27社

- | | | |
|---------------|--------------|---------------|
| ・ あいおい損害保険 | ・ スミセイ損害保険 | ・ 東京海上日動火災保険 |
| ・ アクサ損害保険 | ・ セコム損害保険 | ・ 日新火災海上保険 |
| ・ アメリカンホーム | ・ ゼネラル保険 | ・ ニッセイ同和損害保険 |
| ・ 朝日火災海上保険 | ・ セゾン自動車火災保険 | ・ 日本興亜損害保険 |
| ・ アリアンツ火災海上保険 | ・ ソニー損害保険 | ・ 日立キャピタル損害保険 |
| ・ A I U 保険 | ・ 損害保険ジャパン | ・ 富士火災海上保険 |
| ・ エース損害保険 | ・ そんぽ24損害保険 | ・ 三井ダイレクト損害保険 |
| ・ 共栄火災海上保険 | ・ 大同火災海上保険 | ・ 三井住友海上火災保険 |
| ・ ジェイアイ傷害火災保険 | ・ チューリッヒ保険 | ・ 明治安田損害保険 |

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用による
インターネットリサーチ調査(WEBによる調査)
調査対象者 : 全国18才以上の男女
有効回答数 : 9,978名
調査実施期間 : 2006年6月14日~7月3日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2006年11月1日発行
(1) 調査報告書A4判(96頁)
集計報告書A4判(149頁)各1冊
(2) CD-ROM: 集計データ **ローデータは別売**
(セット販売のみ)

【価格】

定価: 84,000円(消費税込)
MDB会員価格: 52,500円(消費税込)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた
企業内のみでの使用に限らせていただきます。