

2006年 消費者金融・カードローン(34社)

ブランドパーセプション調査報告書

～生活者の消費者金融・カードローン各社に対するブランドイメージを徹底解明!～

ブランドパーセプションとは・・・消費者がブランドをどう見ているかということ

ブランド認知率や利用率などは、いずれもブランドの量的広がりや大きさを捉える尺度で、ブランドの浸透状況を測定するものです。一方、ブランドパーセプションとは、消費者がブランドをどう見ているかに関する状況測定であり、ブランドイメージで測定させる質的な尺度といえます。

消費者金融・カードローン34社のブランドイメージを解明!

2005年に引き続き消費者金融・カードローン34社について個別に「認知率」「ブランドイメージ」「購入重視点」などを調査。

全ての調査項目は性・年代別のクロス集計でご提供するほか、ご希望の集計軸にて5クロスまでクロス集計を無料提供しますので、ご興味のあるターゲット層のプロフィールも明らかになります。

消費者金融・カードローン34社の利用経験率は? 今後の利用意向は?

消費者金融・カードローン会社別に「利用経験率」「現在利用率」「利用意向」などを調査。消費者の消費者金融・カードローン各社に対する利用意識を明らかにしました。

消費者向けローン・キャッシングについての利用動向を把握。

消費者向けローン・キャッシング全般について利用状況、利用理由、利用曜日、時間帯などを調査。

消費者向けローン・キャッシング全般の利用動向を把握することができます。

経年比較も可能!

別売の2003年9月・2005年1月実施データとあわせてご覧いただければ、経年比較も可能です。

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
MDBネットサーベイ担当
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-4-2
東銀ビル9階
FAXフリーダイヤル: 0120-881-284
Tel: 03-6212-9125
e-mail: mdb-net@jmar.co.jp

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www2.mdb-net.com/netsurvey/report/report22.html>

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

2006年 消費者金融・カードローン(34社) ブランドパーセプション調査報告書 K226	調査報告書 A4判	価格	84,000円(消費税込)		部
	集計報告書 A4判	MDB会員価格	52,500円(")		
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	価格	84,000円(消費税込)		部
フリガナ	MDBメンバーコード				
貴社名					
所在地	〒	TEL.	()		
		FAX.	()		
部署名		氏名			
e-mail		メールマガジン	不要	<input type="checkbox"/>	

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

調査内容一覧

・消費者金融・カードローン34社のブランドパーセプションスコア(BPS)ランキング

消費者金融・カードローン会社のブランドイメージ項目(7項目)の回答結果と、消費者金融・カードローン会社を選ぶ時の重視項目(7項目)構成比からブランドパーセプションスコアを算出。

会社別のイメージ評価

*一流である	*信頼できる	*顧客を大切にする	*親しみやすい
*安全である	*個性的である	*革新的である	

・消費者金融・カードローン会社認知・利用状況

消費者金融・カードローン会社の認知率ランキング、今まで利用した経験のある会社、現在利用している会社、好きな会社、利用しても良いと思う会社、たぶん利用しないと思う会社など

・消費者金融・カードローンのイメージ

消費者金融・カードローン34社別のブランドイメージ、もっとも好きな消費者金融・カードローン、選択時重視度合い、消費者金融・カードローン、クレジットカード、銀行それぞれのイメージなど

・ローン・キャッシング等の利用について

ローン・キャッシング利用状況、利用した借り先、借り先選定の理由、お金を借りた理由、利用するのが多い曜日・時間帯、利用に対する抵抗感、今後の利用意向

・プロフィール項目

性別、年齢、未婚、職業・身分、世帯人員、世帯主との関係、世帯年収、同居家族、購読新聞、居住地(都道府県)

調査対象の消費者金融・カードローン 34社

*アイフル	*アエル	*アコム	*アプラス
*@LOAN(アットローン株式会社)		*エイワ	
*MY BEST(UFJニコス株式会社)		*オリックス・クレジット	*クレディア
*キャスコ	*クオークローン[旧:ぷらっと](株式会社クオークローン)		
*三和ファイナンス	*しんわ		
*SAISON: キャッシュ・リザーヴカード、シーブランカード(株式会社セゾンファンデックス)			
*ゼロファースト	*ソニーファイナンス	*武富士	
*ディック/アイク/ユニマットレディス(CFJ株式会社)			
*DCキャッシュワン[旧:東京三菱キャッシュワン](株式会社DCキャッシュワン)			
*ニコニコクレジット/アイリス(丸和商事株式会社)	*ニッシン		
*NOLOAN: ノーローン(シンキ株式会社)	*プリーバ	*プロミス	
*ベティローン(オリエント信販株式会社)	*ポケットバンク(三洋信販株式会社)		
*ポケットカード	*ほのぼのレイク(GEコンシューマ・ファイナンス株式会社)		
*マイワン(楽天クレジット株式会社)	*マルフク	*モビット	
*ユアーズ	*ワールド	*ワイド	

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査(WEBによる調査)
調査対象者 : 全国20才以上の男女
有効回答数 : 5,644名
調査実施期間 : 2006年3月7日~3月20日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2006年5月31日
(1) 調査報告書A4判(91頁)
集計報告書A4判(174頁)各1冊
(2) CD-ROM: 集計データ ローデータは別売
(セット販売のみ)

【価格】

定価: 84,000円(消費税込)
MDB会員価格: 52,500円(消費税込)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。