

# 日中若者のメディア接触実態調査

## 一人っ子世代の消費意識調査を実施！（「MDBネットサーベイ China」）

MDBネットサーベイ Chinaでは、中国の一人っ子世代の消費意識などを探るため中国一人っ子第一世代と言われている23歳～28歳の若者の消費意識調査を実施しました。また、同時に日本の同世代を対象に同じ調査を実施し、日中若者の消費意識比較を行いました。

### 現在の生活の満足度は？今後充実させたい生活領域は？

現在の生活に対する満足度を5段階評価で調査しました。さらに、今後充実させたい生活領域を「衣生活」「食生活」「住生活」「レジャー・余暇生活」など、7項目で調査しました。

### 自分はどんなタイプか？

あなたは「毎日の生活を充実させ、楽しむタイプ」？それとも「貯蓄・投資して将来に備えるタイプ」？  
あなたは「もっと収入を増やしたいタイプ」？それとも「もっと自由時間を増やしたいタイプ」？

### 各種商品の保有状況、購入・実施計画

「住宅」「乗用車」「バイク」「パソコン」「家具・インテリア」「液晶・プラズマテレビ」「ポータブル・デジタルオーディオプレーヤー」など、17項目で調査しました。

### 実施・経験状況、今後の計画

「海外旅行」「株式投資」「自ら事業を起こす（起業）」「MBA資格の取得」「海外留学」など、7項目で調査しました。

### 国別・性別・年齢別に全設問をクロス集計しました。

第1世代=23～25才、第2世代=26～28才としました。

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

➡ [http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w\\_report/report77.html](http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w_report/report77.html)

株式会社 日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク  
MDBネットサーベイChina担当  
〒100-0005  
東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9階  
FAXフリーダイヤル：0120-881-284  
Tel:03-6212-9125  
e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

## 購入申込票

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

日中若者の消費意識調査 K229	調査報告書 A4判	価格 84,000円(消費税込)	部
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	MDB会員価格 52,500円( " )	
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ( )	
		FAX. ( )	
部署名		氏名	
e-mail		メールマガジン	不要 <input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

・ **現在の生活の満足度**

満足している / まあ満足している / どちらともいえない / やや不満だ / 不満だ

・ **今後の生活で充実させたい生活領域 / 最も充実させたい生活領域**

衣生活 / 食生活 / 住生活 / レジャー・余暇生活 / 自動車・家電等耐久消費財の所有 / 自己啓発、能力向上 / その他

・ **自己評価**

毎日の生活を充実させ、楽しむタイプ / 貯蓄・投資して将来に備えるタイプ / どちらともいえない

・ **収入と自由時間について**

もっと収入を増やしたい / もっと自由時間を増やしたい / どちらともいえない

・ **各種商品の保有状況**

住宅 / 乗用車 / バイク / パソコン / 家具・インテリア / 液晶・プラズマテレビ / ポータブル・デジタルオーディオプレーヤー / DVDプレーヤー / 高級装飾品（時計・アクセサリなど） / 高級ブランド洋服 / 高級ブランド雑貨（靴、バッグなど） / 高級ゴルフ用品 / テレビゲーム（プレイステーションなど） / ポータブルゲーム（任天堂DSなど） / ペット（犬、猫など） / 携帯電話 / その他

・ **各種商品の購入・実施計画**

（「1年以内に購入したい」「2~3年以内に購入したい」「3年以上先だが購入したい」「購入・実施したいと思わない」）

住宅 / 乗用車 / バイク / パソコン / 家具・インテリア / 液晶・プラズマテレビ / ポータブル・デジタルオーディオプレーヤー / DVDプレーヤー / 高級装飾品（時計・アクセサリなど） / 高級ブランド洋服 / 高級ブランド雑貨（靴、バッグなど） / 高級ゴルフ用品 / テレビゲーム（プレイステーションなど） / ポータブルゲーム（任天堂DSなど） / ペット（犬、猫など） / 携帯電話 / その他

・ **実施・経験状況**

海外旅行 / 株式投資 / 自ら事業を起こす（起業） / MBA資格の取得 / 海外留学 / 子供あるいは自分の結婚費用の貯蓄 / その他

・ **今後の計画**

（「1年以内に実施したい」「2~3年以内に実施したい」「3年以上先だが購入したい」「実施したいと思わない」）

海外旅行 / 株式投資 / 自ら事業を起こす（起業） / MBA資格の取得 / 海外留学 / 子供あるいは自分の結婚費用の貯蓄 / その他

・ **プロフィール項目**

年齢、性別、未既婚、職業、最終学歴、自身月収、貯金額、世帯構成、世帯人員、住居形態、乗用車の保有台数、居住地

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査（WEBによる調査）  
 調査対象者 : 【日本】首都圏・中京圏・京阪神圏  
 【中国】北京市・上海市・広州市  
 在住の23~28才の男女  
 有効回答数 : 1,833名  
 調査実施期間 : 中国での実施は 2006年2月15日~2月21日  
 : 日本での実施は 2006年3月7日~3月17日  
 調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2006年4月 日  
 (1) 調査報告書A4判( 頁) 1冊  
 (2) CD-ROM: 集計データ ローデータは別売  
 (セット販売のみ)

【 価 格 】

定価: 84,000円(消費税込)  
 MDB会員価格: 52,500円(消費税込)  
 本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。