

「アンチエイジング意識と化粧品使用実態」に関する

消費者調査

アンチエイジング意識とその対策のための化粧品・トイレタリー製品使用に関する総合調査！

【肌編】

肌と年齢の比較 年齢を感じさせない肌とは？ 老化・改善等への関心 気にしている悩みとその度合い
使用している化粧品について、種類・その効果についての意識・過去1年間の購入金額と今後の増減などを調査

【髪編】

髪と年齢の比較 年齢を感じさせない髪とは？ 老化・改善等への関心 気にしている悩みとその度合い
使用している化粧品等について、種類・その効果についての意識・過去1年間の購入金額と今後の増減などを調査

【手編】

手と年齢の比較 年齢を感じさせない手とは？ 老化・改善等への関心 気にしている悩みとその度合い
使用している化粧品について、種類・その効果についての意識・過去1年間の購入金額と今後の増減などを調査

すべての調査項目を年代別に、また、自分の肌・髪・手と年齢比較別、症状別気になる度合い別、
対策製品の使用状況別なども集計

報告結果サマリーなどは下記サイトをご覧ください。(現在、制作中)

【肌編】

➡ http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w_report/report20.html

【髪編】

➡ http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w_report/report20.html

【手編】

➡ http://www2.mdb-net.com/netsurvey/w_report/report20.html

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
MDB ネットサーベイ担当
〒100-0005
東京都千代田区丸の内 1-4-2
東銀ビル9階
FAX フリーダイヤル：0120-881-284
Tel:03-6212-9125
e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104 【「アンチエイジング」に関する消費者アンケート調査】

200 年 月 日

タイトル	内容	価格 (消費税込)	セット数
【肌編】 K237	調査報告書 (A4版77頁) 集計報告書 (A4版94頁) 各1部	定価 84,000 円 MDB 会員 52,500 円	セット
	ローデータ (報告書とセット販売のみ)	定価 84,000 円	セット
	調査報告書 (A4版113頁) 集計報告書 (A4版134頁) 各1部	定価 84,000 円 MDB 会員 52,500 円	セット
【髪編】 K238	ローデータ (報告書とセット販売のみ)	定価 84,000 円	セット
	調査報告書 (A4版73頁) 集計報告書 (A4版89頁) 各1部	定価 84,000 円 MDB 会員 52,500 円	セット
【手編】 K239	ローデータ (報告書とセット販売のみ)	定価 84,000 円	セット
	フリガナ	MDBメンバーコード	
貴社名			
所在地	〒	TEL. ()	
		FAX. ()	
部署名		氏名	
e-mail		メールマガジン	不要 <input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に
利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄に
ご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【 肌 編 】

1. 「アンチエイジング（抗加齢）」という言葉（トレンド）の認知
内容を含め、よく知っている / 見聞きしたことがある / 全く知らない
2. 自身の肌の年齢比較
年齢に比べ、若々しいと思っている / 年齢に相応しいと思っている / 年齢に比べ、老化していると思っている
3. 年齢を感じさせない若々しい肌とは
シワのない（目立たない）肌 / しみのない（目立たない）肌 / きめ細かい肌 / うるおいのある肌 / 透明感のある肌 / つるつるの肌 / はりのある肌 / にきび・吹き出物のない肌 / 化粧のりが良い肌 / その他
4. 肌の老化予防・改善等について
（かなりそう思う / ややそう思う / どちらともいえない / あまりそう思わない / 全くそう思わない）
肌の老化をあらかじめ予防したい / 今の肌の状態を維持したい / 肌を元の良い状態に戻したい / 肌を今よりもっと良い状態にしたい
5. 肌の老化の予防・改善等への関心の有無
関心がある / 関心がない
6. 肌の老化の予防・改善に関心を持った年齢
【数値記入】
7. 現在気にしている肌の悩み（下記項目参照）
8. 気になる度合い（下記項目参照）
とても気になる / やや気になる
9. 対策化粧品使用状況
化粧水・ローションの使用 / 洗顔料の使用 / 乳液の使用 / クリームの使用 / 美容液の使用 / パック・マスクの使用 / その対策としての化粧品は使用していない
10. 対策化粧品の効果
確かに効果がある / 効果があるような気がする / 効果は感じられない
11. 対策化粧品の過去1年間の合計購入金額
【数値記入】
12. 今後の対策化粧品の購入金額の増減
現状の2倍程度に増えると思う / 現状の1.5倍程度に増えると思う / 現状と変わらない / 現状の半分程度に減ると思う / ほとんど購入しなくなると思う
13. 将来不安な肌の悩み（下記項目参照）

< 肌の悩み項目一覧 >

しみ・そばかす / 小じわがでしやすい / たるみ / 毛穴が目立つ / 肌の乾燥（カサつき） / 肌のくすみ / にきび・吹き出物 / 肌荒れしやすい / 肌がつっぱった感じがする / 化粧のりが悪い / 脂症である / 肌のキメが粗い / 化粧くずれしやすい / その他

14. プロフィール項目

性別、年齢、未既婚、職業・身分、居住都道府県

【 調査概要 】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ（WEBによる調査）

調査対象者 : 全国の20才以上の女性

有効回答数 : 5,757票

調査実施期間 : 2006年2月13日～2月27日

調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【 アウトプット（肌編） 】

2006年7月14日発行

(1) 調査報告書A4判(合計94頁)
集計報告書A4判(合計77頁)

(2) CD-ROM (調査/集計報告書データ)

【 価 格 】

定価 : 84,000円 (消費税込)

MDB会員価格 : 52,500円 (消費税込)

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【 髪編 】

1. 「アンチエイジング（抗加齢）」という言葉（トレンド）の認知
内容を含め、よく知っている / 見聞きしたことがある / 全く知らない
2. 自身の髪の年齢比較
年齢に比べ、若々しいと思っている / 年齢に相応しいと思っている / 年齢に比べ、老化していると思っている
3. 年齢を感じさせない若々しい髪とは
つやのある髪 / ハリやこしがある髪 / うるおい・しっとり感がある髪 / まとまりがある髪 / なめらかな髪 / しなやかな髪 / 切れ毛や枝毛が少ない髪 / 黒々とした髪 / ふさふさした髪 / その他
4. 髪の老化予防・改善等について
(かなりそう思う / ややそう思う / どちらともいえない / あまりそう思わない / 全くそう思わない)
髪の老化をあらかじめ予防したい / 今の髪の状態を維持したい / 髪を元の良い状態に戻したい / 髪を今よりもっと良い状態にしたい
5. 髪の老化の予防・改善等への関心の有無
関心がある / 関心がない
6. 髪の老化の予防・改善に関心を持った年齢
【数値記入】
7. 現在気にしている髪の悩み（下記項目参照）
8. 気になる度合い（下記項目参照）
とても気になる / やや気になる
9. 対策化粧品・トイレタリー製品使用状況
トリートメントの使用 / ヘアパックの使用 / 養毛剤・育毛剤の使用 / カラーリング剤の使用 / 対策用シャンプー・リンスを使用 / その他の化粧品・トイレタリー製品の使用 / その対策としての化粧品・トイレタリー製品は使用していない
10. 対策化粧品・トイレタリー製品の効果
確かに効果がある / 効果があるような気がする / 効果は感じられない
11. 対策化粧品・トイレタリー製品の過去1年間の合計購入金額
【数値記入】
12. 今後の対策化粧品・トイレタリー製品の購入金額の増減
現状の2倍程度に増えると思う / 現状の1.5倍程度に増えると思う / 現状と変わらない / 現状の半分程度に減ると思う / ほとんど購入しなくなると思う
13. 将来不安な髪の悩み（下記項目参照）

< 髪の悩み項目一覧 >

髪がパサつく / 髪が細くなった / 髪の量が減ってきた / 髪がまとまらなくなった / 髪がつやがない / 髪が硬い / 髪がやわらかい / 髪が太い / くせ毛である / 寝ぐせがつきやすい / 髪がほつれやすい / 髪が脂っぽい / 髪がべたつきやすい / 枝毛・切れ毛が多い / 抜け毛が多い / スタイリングしにくい / スタイリングがくずれやすい / 髪のコシがない / 頭皮が硬くなる / 髪が薄くなる / 白髪が出てきた / 白髪が目立ってきた / その他

14. プロフィール項目

性別、年齢、未既婚、職業・身分、居住都道府県

【 調査概要 】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ（WEBによる調査）

調査対象者 : 全国の20才以上の女性

有効回答数 : 5,757票

調査実施期間 : 2006年2月13日～2月27日

調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【 アウトプット（髪編） 】

2006年7月31日発行

(1) 調査報告書A4判(合計113頁)
集計報告書A4判(合計134頁)

(2) CD-ROM (調査/集計報告書データ)

【 価格 】

定価 : 84,000円 (消費税込)

MDB会員価格 : 52,500円 (消費税込)

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【 手 編 】

1. 「アンチエイジング（抗加齢）」という言葉（トレンド）の認知
内容を含め、よく知っている / 見聞きしたことがある / 全く知らない
2. 自身の手の年齢比較
年齢に比べ、若々しいと思っている / 年齢に相応しいと思っている / 年齢に比べ、老化していると思っている
3. 年齢を感じさせない若々しい手とは
シワのない（目立たない）手 / しみのない（目立たない）手 / きめの整った手 / うるおいのある手 / 透明感のある手 / すべすべの手 / ほっそりとした手 / はりのある手 / その他
4. 手の老化予防・改善等について
（かなりそう思う / ややそう思う / どちらともいえない / あまりそう思わない / 全くそう思わない）
手の老化をあらかじめ予防したい / 今の手の状態を維持したい / 手を元の良い状態に戻したい / 手を今よりもっと良い状態にしたい
5. 手の老化の予防・改善等への関心の有無
関心がある / 関心がない
6. 手の老化の予防・改善に関心を持った年齢
【数値記入】
7. 現在気にしている手の悩み（下記項目参照）
8. 気になる度合い（下記項目参照）
とても気になる / やや気になる
9. 対策化粧品・トイレタリー製品使用状況
ハンドクリームの使用 / パックの使用 / 化粧水を使用 / エッセンシャル（アロマ）オイルの使用 / その対策としての化粧品・トイレタリー製品は使用していない
10. 対策化粧品・トイレタリー製品の効果
確かに効果がある / 効果があるような気がする / 効果は感じられない
11. 対策化粧品・トイレタリー製品の過去1年間の合計購入金額
【数値記入】
12. 今後の対策化粧品・トイレタリー製品の購入金額の増減
現状の2倍程度に増えると思う / 現状の1.5倍程度に増えると思う / 現状と変わらない / 現状の半分程度に減ると思う / ほとんど購入しなくなると思う
13. 将来不安な手の悩み（下記項目参照）

< 手の悩み項目一覧 >

しわ / しみ / 乾燥 / 関節が太い / つめが弱い / キメが粗い / つめの変形 / 関節の変形（まがり、ハレ） / 血管が目立つ / 角質層がある / あかぎれ・ひび割れ / ささくれ / その他 / ひとつもない

14. プロフィール項目
性別、年齢、未既婚、職業・身分、居住都道府県

【 調査概要 】

調査方法 : 小社所有の「MDB ネットサーベイ」利用による
インターネットリサーチ（WEBによる調査）

調査対象者 : 全国の20才以上の女性

有効回答数 : 5,757票

調査実施期間 : 2006年2月13日～2月27日

調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【 アウトプット（手編） 】

2006年8月発行予定

(1) 調査報告書A4判(合計73頁)
集計報告書A4判(合計89頁)

(2) CD-ROM (調査/集計報告書データ)

【 価 格 】

定価 : 84,000円 (消費税込)
MDB会員価格 : 52,500円 (消費税込)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた
企業内のみでの使用に限らせていただきます。