

# 「ポータブルデジタルオーディオプレーヤーと音楽配信サービス」に関する消費者調査

## ポータブルデジタルオーディオプレーヤーや音楽配信サービスの認知状況・購入状況を詳細に調査!

ポータブルデジタルオーディオプレーヤーの過去1年の購入状況と発売元の認知状況、所有者には所有のタイプ(HDD型、メモリ型など)を、さらに全員に音楽配信サービスの認知と利用経験などを調査しました。

### 過去1年以内購入者の購入状況・利用実態は?

過去1年以内購入者には購入したプレーヤーの会社名(ブランド名)・購入金額・購入時期・購入店舗業態・利用状況や満足度を調査しました。

### 過去1年非購入者の今後の購入意向は?

一方非購入者には今後購入したいタイプ・購入以降時期・購入する際の重視点などを調査しました。

### 全調査項目を、性別・年代別・性×年代に集計!

すべての項目を性別・年代別・性×年代別にクロス集計。その他、ご希望の集計軸にて5クロスまで無料でご提供しますので、ご興味のある層の実態も明らかになります。

#### 【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク  
市場調査部 MDBネットサーベイ担当  
〒100-0005  
東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9階  
FAXフリーダイヤル: 0120-881-284  
Tel: 03-6212-9125  
e-mail: mdb-net@jmar.co.jp

報告結果サマリーなどは下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www2.mdb-net.com/netsurvey/report/report18.html>

## 購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

「ポータブルデジタルオーディオプレーヤーと音楽配信サービス」に関する消費者調査	調査報告書 A4版 81頁 集計報告書 A4版 164頁	一般定価	80,000円(消費税別)			部
		MDB会員	50,000円(消費税別)			
K202	ローデータ(別売)報告書とセットでの販売のみ	定価	80,000円(消費税別)			部
フリガナ					MDBメンバーコード	
貴社名						
所在地	〒					TEL. ( )
					FAX. ( )	
部署名			氏名			
e-mail					メールマガジン	不要 <input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

**ポータブルデジタルオーディオプレーヤーメーカー選択肢(共通)**

アイリバー (iriver) / アールダブリューシー (RWC : Arex) / アイワ (AIWA) / アップルコンピュータ (Apple : iPod、iPod mini、iPod shuffle) / アドテック (ADTEC : mpio) / エービーシー・テクノロジー・ジャパン (SIGNEO) / エヌエイチジェイ (NHJ : v@mp) / オリンパス (OLYMPUS : m:robe) / クリエイティブ (Creative : Zen、MuVo) / グリーンハウス (GREENHOUSE : Kana M-bird) / ゲート (MARASST) / ケンウッド (KENWOOD) / 高電社 (KODENSHA) / サムソン (SAMSUNG) / シーランド (SEAGRAND : X-Bar、X-One、X-Seven) / シャープ (SHARP) / セントレード M.E. (AVOX) / ソニー(ネットワークウォークマン) / 東芝 (gigabeat) / トランセンド (Transcend : T.sonic) / TORICA (東海理化販売 : TWIN、MUZIO) / 日本ポラデジタル/バーテックスリンク (Vertex Link : iAUDIO) / パナソニック (Panasonic : D-snap Audio) / 日本ビクター (Victor) / 日立 (HITACHI) / BenQ (Joybee) / マイルストーン (Mileston : GROOVOX WAVE e) / リオ・ジャパン (Rio) / ロアス (LOAS)

**音楽配信サービス選択肢(共通)**

BANGEE MUSIC / bitmusic (ソニー・ミュージックエンタテインメント) / can-d.com (ポニーキャニオン) / excite ミュージックストア (excite) / goo Music Store (goo) / iTunes Music Store (アップルコンピュータ) / K-MUSIC (キングレコード) / Listen Music Store (Listen Japan) / mora (レーベルゲート) / MSN ミュージック (microsoft) / MUSIC@nifty (@Nifty) / music.co.jp / OCN MUSIC STORE (OCN) / OnGen (USEN) / ORICON STYLE MUSIC DOWNLOAD (オリコン) / PARADISE MUSIC (フォーライフ・レコード) / TSUTAYA online (TSUTAYA) / Yahoo!Music (Yahoo!) / 東書 WEB ショップ (東京書籍) / なあ! (na@h! : ビクターエンタテインメント)

**A . 共通項目**

1年以内の購入状況 / 知っている発売元 / 有しているタイプ / 「音楽配信サービス」認知状況 / 「音楽配信サービス」利用経験 / 知っている「音楽配信サービス」 / 利用した「音楽配信サービス」 / 購入の決め手となった理由

**B . 購入者調査 (1年以内購入者)**

過去1年以内に購入したタイプ / 最も最近購入したタイプ / 最も最近購入したプレーヤーの会社名 (ブランド名) / 購入金額の記憶状況 / 購入金額 / 購入時期 / 購入店舗業態 / 購入理由 / 決め手となった購入理由 (3点まで) / 購入する際に重視した情報源 / 購入する際に検討した商品タイプ / 購入する際に検討した会社名 / 利用している頻度 / 利用している場所 / 最もよく利用している場所 / 現在の収録音楽数 / 収録音楽入手方法 / 最も利用している音楽入手方法 / 満足度 / (操作性) (録音のしやすさ) (大きさ) (重さ) (音質) (バッテリー持続時間) (録音容量) (総合的) / 音楽入手にかかる費用 (1ヶ月当り)

**C . 非購入者調査 (1年間以内未購入者)**

「デジタルオーディオプレーヤー」の認知 / 今後最も購入したい機器タイプ / 「デジタルオーディオプレーヤー」購入意向時期 / 「デジタルオーディオプレーヤー」購入重視点 / 購入する場合に希望する音楽収録可能曲数 / 購入してもよいと思う会社名 (ブランド名) / もっとも購入したいと思う会社名 (ブランド名) / 購入したくないと考える理由 / 今後購入するプレーヤータイプ

**【調査概要】**

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ (WEBによる調査)  
 調査対象者 : 全国15才以上の男女  
 有効回答数 : 14,808票  
           購入者 2,751票  
           非購入者 12,057票  
 調査実施期間 : 購入者調査 2005年7月8日～8月1日  
                   非購入者調査 2005年7月11日～8月1日  
 調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

**【アウトプット】**

2005年9月22日発行

- (1) 調査報告書A4判 (合計81頁)  
       集計報告書A4判 (合計164頁) 各1冊
- (2) CD-ROM (調査/集計報告書電子データ)

**【 価 格 】**

定価 : 80,000円 (消費税別)  
 MDB会員価格 : 50,000円 (消費税別)  
 本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。