

2005年 住宅メーカー（30社） ブランドパーセプション調査報告書

～生活者の住宅メーカー各社に対するブランドイメージを徹底解明！～

ブランドパーセプションとは・・・消費者がブランドをどう見ているかということ

ブランド認知率や利用率などは、いずれもブランドの量的広がりや大きさを捉える尺度です。これらは、ブランドの浸透状況を測定するものです。一方、ブランドパーセプションとは、消費者がブランドをどう見ているかに関する状況測定であり、ブランドイメージで測定させる質的な尺度といえます。

2003年に続き、住宅メーカー30社のブランドイメージを解明！

住宅メーカー30社（次頁参照）について個別に「認知率」「ブランドイメージ」「購入重視点」などを調査しました。

全ての調査項目は性別、年代別、性・年代別、地域別のクロス集計でご提供するほか、ご希望の集計軸にて5クロスまでクロス集計を無料提供しますので、ご興味のあるターゲット層のプロフィールも明らかになります。

住宅メーカー30社の住宅展示場での見学経験率は？ 購入検討経験率は？

住宅メーカー別に「住宅展示場での見学経験率」「購入検討経験率」「購入意向」「非購入意向」を調査。消費者の住宅メーカー各社に対する意識を明らかにしました。

2003年調査との比較対照ができる

本調査とほぼ同内容の調査を2003年に実施しています。2003年調査と比較することによって、住宅メーカーのポジショニングを明らかにすることができます。

オール電化住宅について魅力を感じる点は？ 居留意向は？

オール電化住宅について「魅力度」「魅力を感じる点」「魅力を感じない点」「居留意向」などを調査しました。

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
MDBネットサーベイ担当
〒100-0005
東京都千代田区丸の内 1-4-2
東銀ビル 9階
FAX フリーダイヤル：0120-881-284
Tel: 03-6212-9125
e-mail: mdb-net@jmar.co.jp

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www2.mdb-net.com/netsurvey/report/report17.html>

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

2005年 住宅メーカー（30社） ブランドパーセプション調査報告書 K190		結果報告書 A4判（合計53頁） 集計報告書 A4版（合計154頁）	定価 80,000円（消費税別） MDB会員 50,000円（"）	部
		ローデータ （セット販売のみ）	定価 80,000円（消費税別）	部
フリガナ	MDBメンバーコード			
貴社名				
所在地	〒	TEL.	()	
		FAX.	()	
部署名	氏名			
e-mail	メールマガジン		不要	<input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

調査内容一覧

・住宅メーカー30社のブランドパーセプションスコア(BPS)ランキング

住宅メーカーのブランドイメージ項目(9項目)の回答結果と、今後住宅メーカーを選ぶ時の重視項目(9項目)構成比からブランドパーセプションスコアを算出。

イメージ項目 / 重視項目

* 一流である	* 信頼できる	* 顧客を大切にする	* 親しみやすい
* アフターサービスがよい	* デザインがよい	* 品質がよい(造りがしっかりしている)	
* 商品企画力がある	* 品質にあった価格である		

・住宅メーカーイメージ調査

住宅メーカーの認知率ランキング、住宅展示場の見学経験率、購入検討経験率、購入意向メーカー、非購入意向メーカー、好感度ランキング、広告別接触ランキングなど

・オール電化住宅について

オール電化住宅認知状況、魅力度、魅力を感じる点、魅力を感じない点、オール電化住宅居住意向とその理由、台所・風呂・冷房・暖房別使用エネルギー源、住宅のエネルギー状況

・プロフィール項目

性別、年代、未婚既婚、職業・身分、世帯人数、世帯主との関係、世帯年収、同居家族、現在の住居形態、将来希望の住居形態、購読新聞、住宅情報入手情報源、居住地(都道府県)

調査対象の住宅メーカー30社

アイフルホームテクノロジー(アイフルホーム)	中央住宅(ポラスグループ)
アキュラネット	土屋ホーム
旭化成ホームズ(ヘーベルハウス)	東栄住宅
一条工務店	東急ホーム(ミルクリーク)
エス・バイ・エル(S×L)	トヨタホーム(旧トヨタ自動車)
木下工務店	パナホーム(旧ナショナル住宅産業)
三洋ホームズ	野村ホーム
スウェーデンハウス	東日本ハウス
城南建設	細田工務店
住友不動産	ミサワホーム
住友林業	三井不動産
積水化学工業(セキスイハイム)	三井ホーム
積水ハウス(セキスイハウス)	三菱地所ホーム(三菱ホーム)
大成建設(パルコン)	ユニバーサルホーム
大和ハウス工業(ダイワハウス)	ロイヤルハウス

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査(WEBによる調査)
調査対象者 : 全国20才以上の男女
有効回答数 : 5,237名
調査実施期間 : 2004年12月21日~2005年1月10日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2005年6月20日発行
(1) 結果報告書A4判(合計53頁)
集計報告書A4判(合計154頁)各1冊
(2) CD-ROM: 集計データ(単純集計表、クロス集計表)
ローデータは別売

【価格】

定価: 80,000円(消費税別)
MDB会員価格: 50,000円(消費税別)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。