

2005年消費者金融・カードローン(30社)

ブランドパーセプション調査報告書

～生活者の消費者金融・カードローン各社に対するブランドイメージを徹底解明!～

ブランドパーセプションとは・・・消費者がブランドをどう見ているかということ

ブランド認知率や利用率などは、いずれもブランドの量的広がりや大きさを捉える尺度で、ブランドの浸透状況を測定するものです。一方、ブランドパーセプションとは、消費者がブランドをどう見ているかに関する状況測定であり、ブランドイメージで測定させる質的な尺度といえます。

消費者金融・カードローン30社のブランドイメージを解明!

2003年に引き続き消費者金融・カードローン30社について個別に「認知率」「ブランドイメージ」「購入重視点」などを調査。

全ての調査項目は性・年代別のクロス集計でご提供するほか、ご希望の集計軸にて5クロスまでクロス集計を無料提供しますので、ご興味のあるターゲット層のプロフィールも明らかになります。

消費者金融・カードローン30社の利用経験率は? 今後の利用意向は?

消費者金融・カードローン会社別に「利用経験率」「現在利用率」「利用意向」などを調査。消費者の消費者金融・カードローン各社に対する利用意識を明らかにしました。

消費者向けローン・キャッシングについての利用動向を把握。

消費者向けローン・キャッシング全般について利用状況、利用理由、利用曜日、時間帯などを調査。

消費者向けローン・キャッシング全般の利用動向を把握することができます。

経年比較も可能!

2003年実施データとあわせてご覧いただければ、経年比較も可能です。

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www2.mdb-net.com/netsurvey/report/report16.html>

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
MDBネットサーベイ担当
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-4-2
東銀ビル9階
FAX フリーダイヤル: 0120-881-284
Tel: 03-6212-9125
e-mail: mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

2005年 消費者金融・カードローン(30社) ブランドパーセプション調査報告書 K182	調査報告書 A4判(合計87頁) 集計報告書 A4版(合計160頁)	定価 80,000円(消費税別) MDB会員50,000円(")	部
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 80,000円(消費税別)	部
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ()	FAX. ()
部署名	氏名		
e-mail	メールマガジン	不要	<input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

調査内容一覧

- ・ **消費者金融・カードローン30社のブランドパーセプションスコア(BPS)ランキング**
消費者金融・カードローン会社のブランドイメージ項目(7項目)の回答結果と、消費者金融・カードローン会社を選ぶ時の重視項目(7項目)構成比からブランドパーセプションスコアを算出。

会社別のイメージ評価

*一流である	*信頼できる	*顧客を大切にする	*親しみやすい
*安全である	*個性的である	*革新的である	

- ・ **消費者金融・カードローン会社認知・利用状況**

消費者金融・カードローン会社の認知率ランキング、今まで利用した経験のある会社、現在利用している会社、好きな会社、利用しても良いと思う会社、たぶん利用しないと思う会社など

- ・ **消費者金融・カードローンのイメージ**

消費者金融・カードローン30社別のブランドイメージ、もっとも好きな消費者金融・カードローン、選択時重視度合い、消費者金融・カードローン、クレジットカード、銀行それぞれのイメージなど

- ・ **ローン・キャッシング等の利用について**

ローン・キャッシング利用状況、利用した借り先、借り先選定の理由、お金を借りた理由、利用するのが多い曜日・時間帯、利用に対する抵抗感、今後の利用意向

- ・ **プロフィール項目**

性別、年齢、未既婚、職業・身分、世帯人員、世帯主との関係、世帯年収、同居家族、購読新聞、居住地(都道府県)

調査対象の消費者金融・カードローン 30社

・アイク(AIC)(CFJ株式会社)	・アイフル	・アエル
・アコム	・@LOAN(アットローン)	・エイワ
・エヌエスファイナンス	・マイワン(楽天クレジット)	
・オリックスクレジット(オリックスVIPローンカード)		・オリーブ(クレディア)
・キャスコ	・三和ファイナンス	・SAISON
・ゼロファースト	・武富士	・ディックファイナンス(CFJ株式会社)
・東京三菱キャッシュワン	・ニコニコクレジット(丸和商事)	・ニッシン
・NOLOAN:ノーローン(シンキ)	・ぷらっと	・プリーバ(Priva)
・プロミス	・ベティローン(オリエント信販)	・ポケットバンク(三洋信販)
・ほのぼのレイク(GEコンシューマークレジット)		・マルフク
・モビット(mobit)	・ユニマットレディス(CFJ株式会社)	・ワイド

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査(WEBによる調査)
調査対象者 : 全国20才以上の男女
有効回答数 : 8,073名
調査実施期間 : 2005年1月28日~2月9日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2005年4月6日発行
(1) 調査報告書A4判(合計87頁)
集計報告書A4判(合計160頁)各1冊
(2) CD-ROM:集計データ ローデータは別売
(セット販売のみ)

【価格】

定価:80,000円(消費税別)
MDB会員価格:50,000円(消費税別)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。