

2004年『サプリメント』に関する 消費者アンケート調査

～生活者が捉える「サプリメント市場」を徹底調査
サプリメント市場解明のための本格的な調査データ～

サプリメントユーザーはどんな人たちか？何を買う？なぜ買う？

性・年代別のクロス集計からサプリメントユーザーのプロフィールを明らかにします。
その他、ご希望の集計軸にて **5クロスまで無料でクロス集計をご提供**しますので、ご興味のあるターゲット層のプロフィールも明らかになります。

100種類以上のサプリメントを調査。消費者への浸透状況を解明！！

100種類以上のサプリメント（裏面参照）について個別にその「効用認知」「使用経験」「現在使用状況」「使用意向」を調査。
ブレン、梅・梅肉、青汁、ローヤルゼリー、アガリクス、ビタミン、カルシウム、グルコサミンなど広範囲にわたるサプリメントの消費者への浸透状況を明らかにしました。

サプリメントに求められていること・特徴は？

生活者がサプリメントを利用する目的や購入重視点などを明らかにします。

2002年調査、2003年調査との比較対照ができる

本調査とほぼ同内容の調査が昨年の同時期に実施されています。昨年までの調査と比較することによって、どのサプリメントに注目が集まりつつあるか、あるいは浸透しつつあるか、などを明らかにすることができます。

サプリメント販売企業40社を調査。企業イメージなどを把握！！

サプリメントを販売している企業40社（裏面参照）の「認知度」「企業イメージ」「利用したい企業・したくない企業」などを調査。企業別に消費者への浸透状況を把握することができます。競合会社の動向把握にもご利用ください。

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
市場調査部 MDBネットサーベイ担当
〒100-0005
東京都千代田区丸の内 1-4-2
東銀ビル9階
FAX フリーダイヤル：0120-881-284
Tel:03-6212-9125
e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

報告書抜粋は下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www2.mdb-net.com/netsurvey/report/report13.html>

購入申込書

FAXフリーダイヤル・0120-881-284

MK1104

200 年 月 日

2004年 「サプリメント」に関する 消費者アンケート調査 K163	調査報告書 A4版(123頁)	定価 80,000円(消費税別)	部
	集計報告書 A4版(212頁)	MDB会員50,000円(")	
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 80,000円(消費税別)	部
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ()	
		FAX. ()	
部署名		氏名	
e-mail		メールマガジン	不要 <input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

調査内容一覧

・サプリメントの利用状況、利用目的、効果の有無

サプリメントの定義を提示する前と後の利用状況・頻度、
サプリメントの利用状況・頻度、利用目的、期待していた効果が上がったかどうか

・サプリメント購入実態

サプリメントの選択重視点・決め手、購入店舗、1ヶ月当たりの支出額など

・サプリメント別消費者浸透状況

効能認知、利用経験、現在利用サプリメント、使用意向サプリメント

- | | | | |
|--------------------------|-----------------|--|-----------------|
| *亜鉛 | *アミノ酸 | *青汁(ケール) | *アガリクス |
| *アセロラ | *アボガドオイル | *亜麻仁油 | *アルファルファ |
| *アロエ | *イソフラボン | *イチョウ葉エキス | *イノシトール(フィチン酸) |
| *うごっけい(烏骨鶏) | *ウコン | *梅エキス(梅肉エキス) | *エキナセア |
| *エゾウコギ | *EPA・DHA | *Lカルチニン | *オオバコ(サイリウム) |
| *大麦若葉エキス | *オリゴ糖 | *カイアボイモ | *海洋深層水 |
| *核酸 | *カキエキス | *カスピ海ヨーグルト | *カバカバ |
| *花粉 | *ガラナ | *カルシウム・マグネシウム | *ガルシニア・カンボジア |
| *カンゾウ | *キチン・キトサン | *キノコ類由来多糖類 | *ギムネマ・シルベスタ |
| *クランベリー | *グルコサミン | *グルコマンナン(コンニャクマンナン) | |
| *黒酢 | *クロレラ | *桑葉エキス | *ケフィア(ヨーグルトきのこ) |
| *玄米・玄米胚芽油 | *酵母 | *コエンザイム(CoQ10) | *ゴマ・ゴマ油 |
| *小麦アルブミン | *小麦胚芽・小麦胚芽油 | *コラーゲン | *コンドロイチン |
| *昆布 | *ザクロ | *ササエキス(クマザサ) | *サメ軟骨 |
| *サラシア | *サボニン | *シジミエキス | *シソエキス・シソ油 |
| *シャンピニオン | *シソエキス・シソ油 | *ショウガ | |
| *深海ザメエキス(スクアレン、スクワラン) | *セラミド | *スッポンエキス | *スピリリナ |
| *セントジョーンズワート | *大豆イソフラボン | *その他のミネラル類(カリウム・クロム・セレンウム・ヨード) | *テアニン |
| *ソバ(ルチン) | *デビルズクロー | *ツイントース | *トウガラシ(カプサイシン) |
| *鉄 | *トナリン(異性化リノール酸) | *銅 | *納豆菌(ナットウキナーゼ) |
| *冬虫夏草 | *ニガウリ | *ナイアシン(ニコチン酸) | *乳糖タンパク |
| *難消化性デキストリン | | *乳酸菌 | *ノコギリヤシエキス |
| *ニンジン(高麗ニンジンなど) | | *ニンニクエキス | *パントテン酸 |
| *梅肉エキス | *ハトムギ | *バナバ | *ビタミンB1 |
| *葉酸 | *ビタミンA(-カロチン) | *ビタミンB群 | *ビタミンC |
| *ビタミンB2 | *ビタミン | *ビタミンB12 | *ビタミンK |
| *ビタミンD | *ビタミンE | *ビオチン(ビタミンH) | *ピフィズ菌 |
| *プロテイン | *ビール酵母 | *ヒアルロン酸 | *ブルーベリーエキス |
| *ファイバー(食物繊維) | *プラセンタ(胎盤) | *フラボノイド | *紅麹 |
| *ブルーン | *プロポリス | *カロチン(ベータカロチン) | *マカ |
| *ペプチド | *ホスファチジルセリン | *ポリフェノール | |
| *松樹皮ポリフェノール | *マルチビタミン | *マルチミネラル | |
| *ミルクスチル(オオアザミ、マリアアザミ) | *メラトニン | *紫イモ | *メグスリノキ |
| *メシマコブ | *卵黄油 | *モロヘイヤ | *ヨモギ |
| *ラクトフェリン | *霊芝 | *緑茶(カテキン・テアニン) | *リンゴ酢 |
| *レシチン | | *ローズヒップ | *ローヤルゼリー |
| *植物油脂類(オリーブ油・大豆油・月見草油など) | | *健康茶(アマチャズル茶・グアバ茶・甜茶・杜仲茶・バナバ茶・ルイボス茶など) | |

*網のかかっている項目は、本年度新規に設けた項目

・その他

サプリメントに対して持つ不満や不安、必要な情報、意見・要望
サプリメント離反者の離反理由 サプリメント未経験者の未使用理由

・企業調査

企業認知度、利用意向企業、利用したくない企業、企業イメージ(一流、信頼できる、顧客を大切にするなど)

- | | | | | |
|-----------------|----------|----------|-------------|------------------|
| *アサヒフードアンドヘルスケア | *味の素 | *伊藤園 | *エーザイ | *エイボン・プロダクツ |
| *エスエス製薬 | *江崎グリコ | *大塚製薬 | *キリン ウェルフーズ | *小林製薬 |
| *三共 | *サン・クロレラ | *サントリー | *J-オイルミルズ | *資生堂薬品(資生堂メディカル) |
| *大正製薬 | *武田食品工業 | *田辺製薬 | *中外製薬 | *DHC |
| *ナリウムメディカ | *日清ファルマ | *ニッポンハム | *日本アムウェイ | *日本コカ・コーラ |
| *不二製油 | *ファンケル | *マンナンフーズ | *三基商事 | *明治製菓 |
| *ヤクルト | *ロート製薬 | | | |

・プロフィール項目

性別、年齢、未既婚、世帯人員、職業・身分、運動頻度、居住地(都道府県)、健康不安点

- | | | | | |
|-----------|-----------|---------------|----------|---------|
| *ダイエットしたい | *更年期が心配 | *生理痛・生理不順 | *トイレが近い | *むくみやすい |
| *口内炎がしやすい | *食欲がない | *胃が痛い | *胸がやける | *便秘しがち |
| *下痢しがち | *酒量が多い | *血圧が高い | *血圧が低い | *貧血がみ |
| *動脈硬化が心配 | *タバコをよく吸う | *風邪をひきやすい | *咳が出る | *頭痛もち |
| *めまいがする | *神経痛が辛い | *アレルギーを何とかしたい | *糖尿が気になる | *肥満 |
| *関節が痛い | *腰が痛い | *骨が弱い | *ガンが心配 | *脳卒中が心配 |
| *心臓病が心配 | *肝機能が心配 | *心機能が心配 | *その他 | |

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用による
インターネットリサーチ調査(ウェブによる調査)
調査対象者 : 全国20才以上の男女
サンプル数 : 7,913名
調査実施期間 : 2004年11月24日~12月7日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2005年1月7日発行
(1) 報告書A4判(335頁):
分析レポート、単純集計表・クロス集計表 各1冊
(2) CD-ROM: 集計データ ローデータは別売
(セット販売のみ)

【価格】

定価: 80,000円(消費税別)
MDB会員価格: 50,000円(消費税別)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた
企業内のみでの使用に限らせていただきます。