

*MDB*ネットサーベイ

2004年「サプリメント」に関する消費者アンケート調査

調査報告書（抜粋）

2005年1月
株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティングデータバンク

目次

| | |
|----------------|----|
| 調査概要 | 4 |
| .サプリメントの利用状況 | 5 |
| 1.サプリメントの利用頻度 | 5 |
| 2.サプリメントの利用目的 | 6 |
| .サプリメントの購入状況 | 7 |
| 1.選択の際の重視点 | 7 |
| 2.購入場所 | 8 |
| 4.サプリメント情報の入手先 | 9 |
| 5.選択の際の決め手 | 10 |
| 6.サプリメントに対する不満 | 11 |
| .成分別認知・利用状況 | 12 |
| 1.効用認知サプリメント | 12 |
| 3.現在利用サプリメント | 13 |
| 調査項目一覧 | 15 |

調査概要

調査概要

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ
(WEBによる調査)

調査対象者 : 全国の20才以上の男女

有効回答数 : 7,913名
なお、実査は調査ボリュームの関係からQ10を3分割して行った。
このため、Q10のみ母数が異なる。
ただし、有効回答数、7,913名には重複はない。

調査実施期間 : 2004年11月24日～12月7日

調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

サプリメントの利用状況

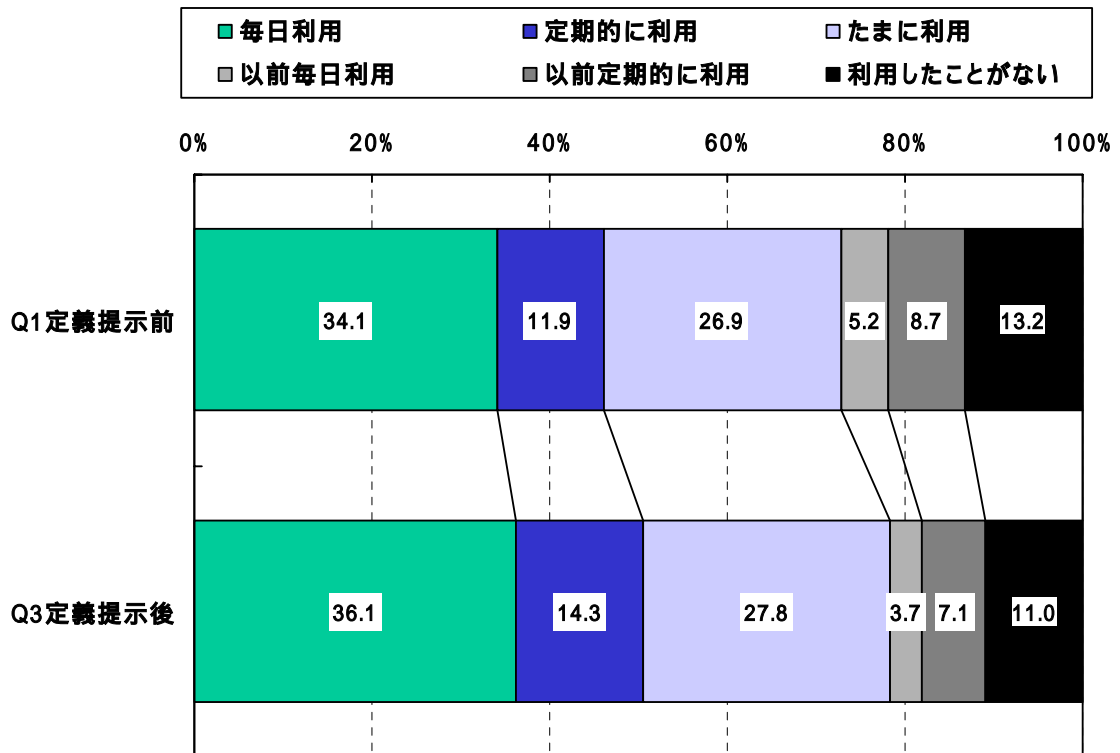
1. サプリメントの利用頻度

全体の8割近くが現在、サプリメントを利用<定義提示後>

•サプリメントの利用頻度を、サプリメントの定義を提示する前後で比較してみると、定義提示前は、「毎日利用する」と答えた人は34.1%と、全体の3割以上となっている。また、「毎日ではないが定期的に使用する」(11.9%)、「必要に応じてたまに利用」(26.9%)と合わせると72.9%と、全体の7割以上が現在サプリメントを利用していることがわかる。

•定義提示後は、「毎日利用する」と答えた人は36.1%。「毎日ではないが定期的に使用する」(14.3%)、「必要に応じてたまに利用」(27.8%)と合わせると78.2%と、定義提示後は全体の8割近くが現在サプリメントを利用していると答えている。

サプリメント利用頻度(SA) n=7913



「サプリメント」とは…

「サプリメント」は、英語で「補うこと」を意味する「Supplement」をそのまま使った言葉で、「栄養補助食品」と訳されることもあります。「サプリメント」は、食事などによって十分に摂りきれない栄養素を補うための補助食品を指しており、日本で「健康食品」と言われているものと同様と考えてよいでしょう。

したがって、「サプリメント」はその形状を問わず、飲料や固形物などすべてを指します。

Q1. あなたは、「サプリメント」をどの程度利用していますか。ひとつだけ選んでください。

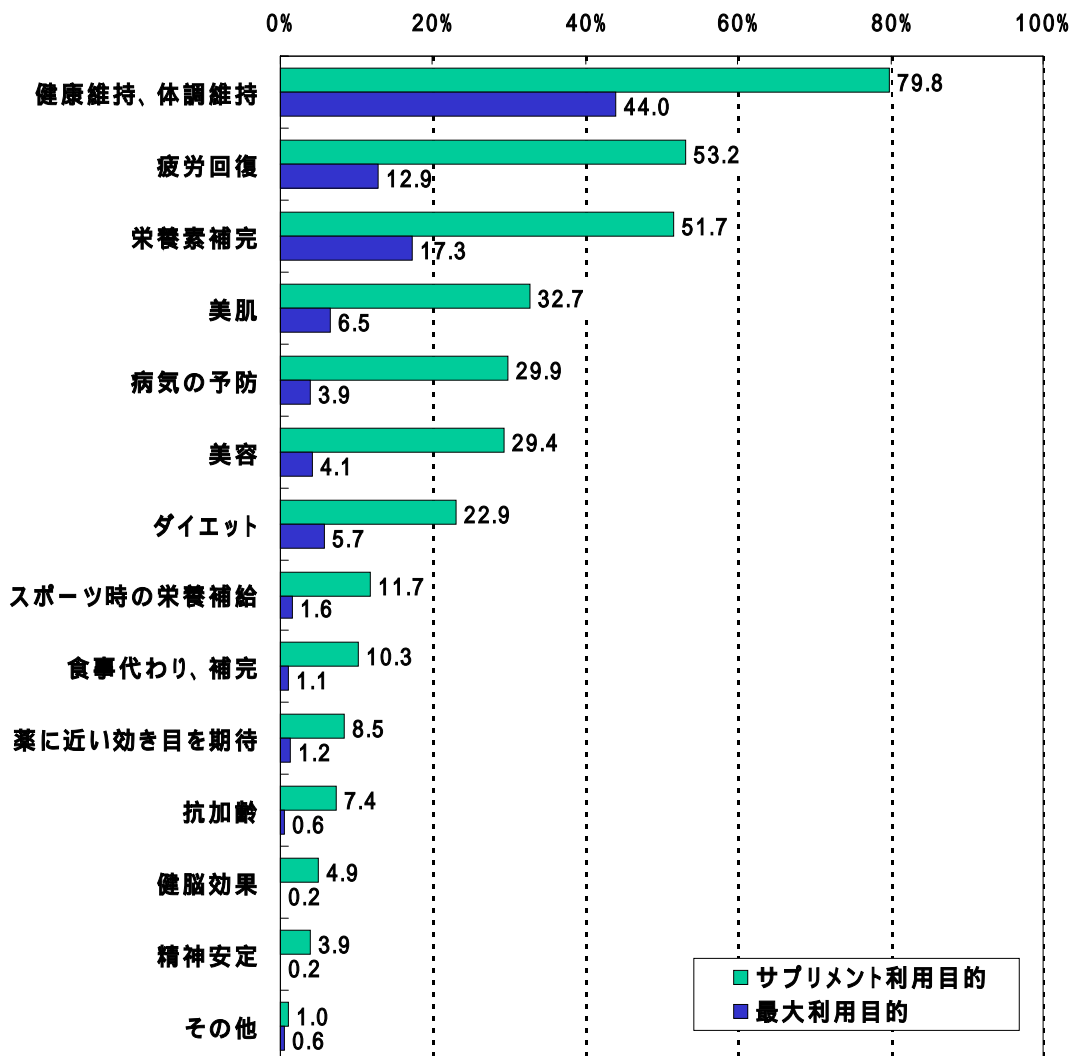
Q3. [上記説明を読んだ上でお答えください] あなたは、サプリメントをどの程度利用していますか。ひとつだけ選んでください。

2. サプリメントの利用目的

サプリメント利用目的のトップは健康維持、体調維持

- サプリメントの利用目的についてみると、「健康維持、体調維持」が79.8%でトップとなっている。以下「疲労回復」(53.2%)、「栄養素補完」(51.7%)と続いている。
- 最大利用目的をみると、最も多いのは「健康維持、体調維持」(44.0%)、2位は「栄養素補完」(17.3%)、3位は「疲労回復」(12.9%)となっている。

SQ3-1・SQ3-2. サプリメントの利用目的(MA)・最大利用目的 n=7043



SQ3-1. あなたがサプリメントを利用する(利用した)目的は、どのようなことですか。いくつでも選んでください。

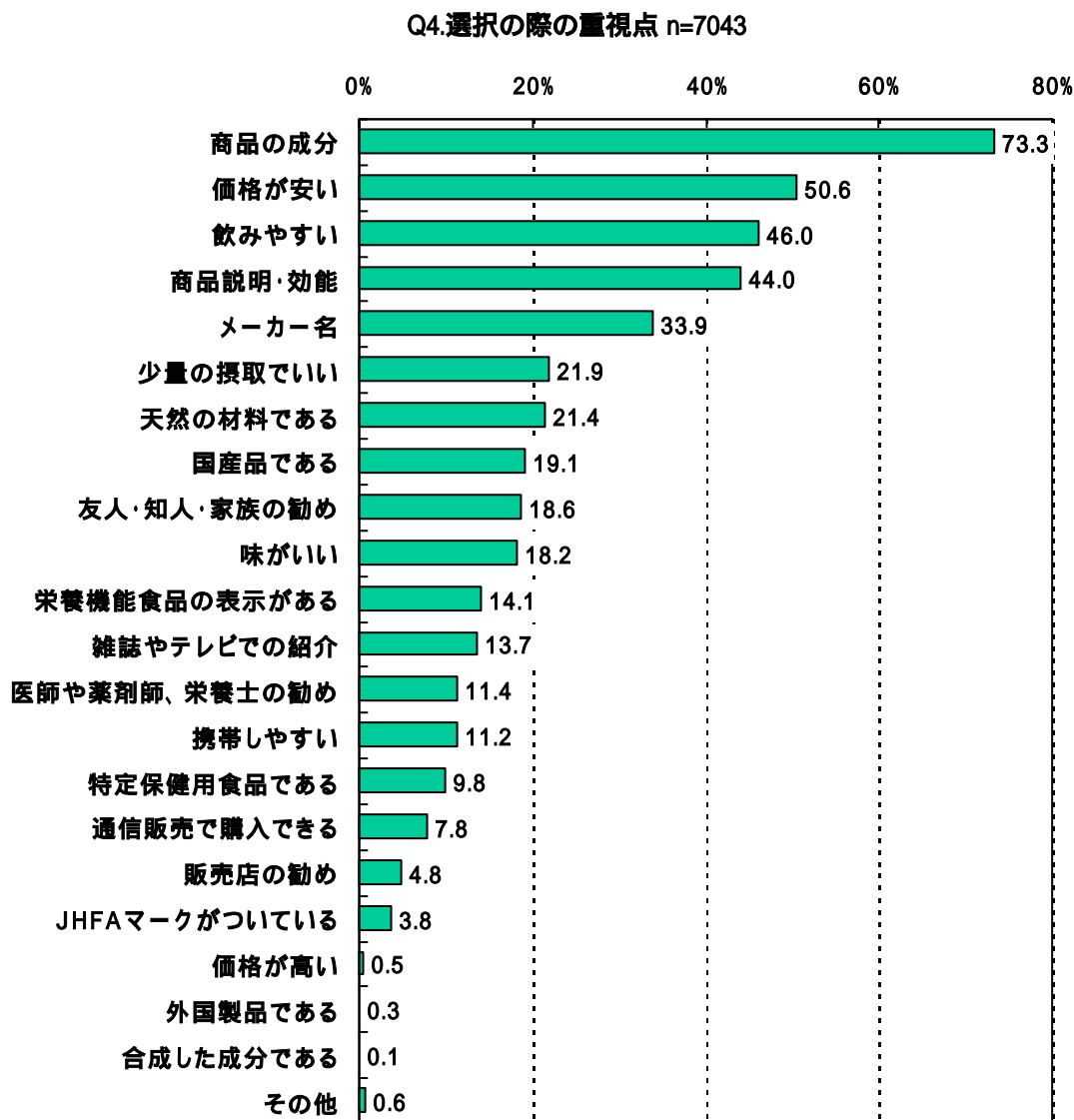
SQ3-2. その中で、もっとも大きな理由はどのようなことですか。ひとつだけ選んでください。

サプリメントの購入状況

1. 選択の際の重視点

サプリメント購入の際の重視点は「商品の成分」が7割以上でトップ

•サプリメントを選ぶ際に重視する点を見ると、最も多いのは「商品の成分」の73.3%で、サプリメント利用経験者の7割以上があげている。次いで「価格が安い」(50.6%)、「飲みやすい」(46.0%)、「商品説明・効能」(44.0%)の順となっている。

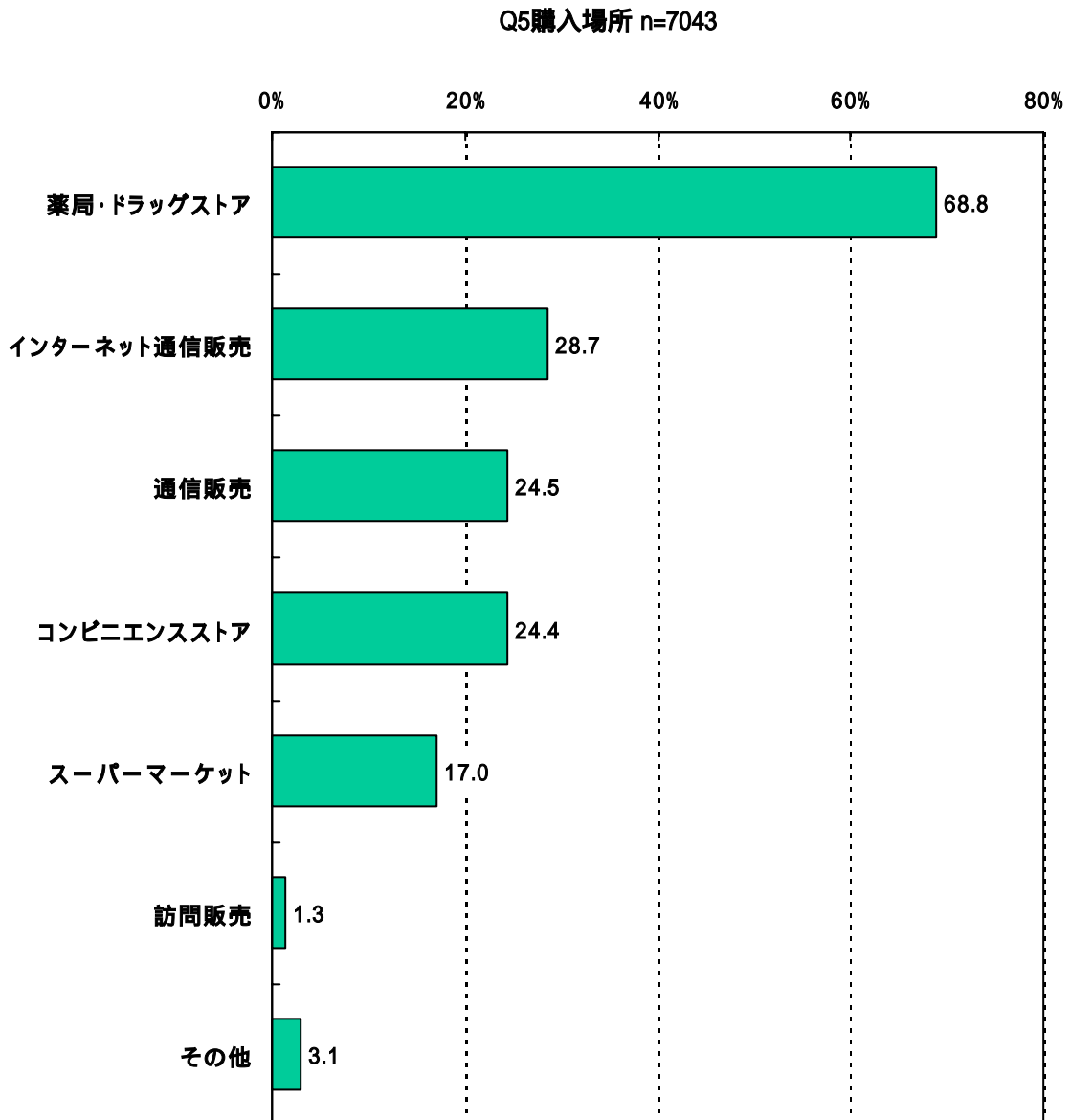


Q4. 「サプリメント」を選ぶ際に重視するのは、どのようなことですか。いくつでも選んでください。

2.購入場所

サプリメント購入場所は「薬局・ドラッグストア」が約7割でトップ

•サプリメント利用経験者に対して、サプリメントの購入場所についてみると、「薬局・ドラッグストア」が68.8%と最も多い。2位は「インターネット通信販売」(28.7%)、3位は「通信販売」(24.5%)、4位「コンビニエンスストア」(24.4%)となっている。



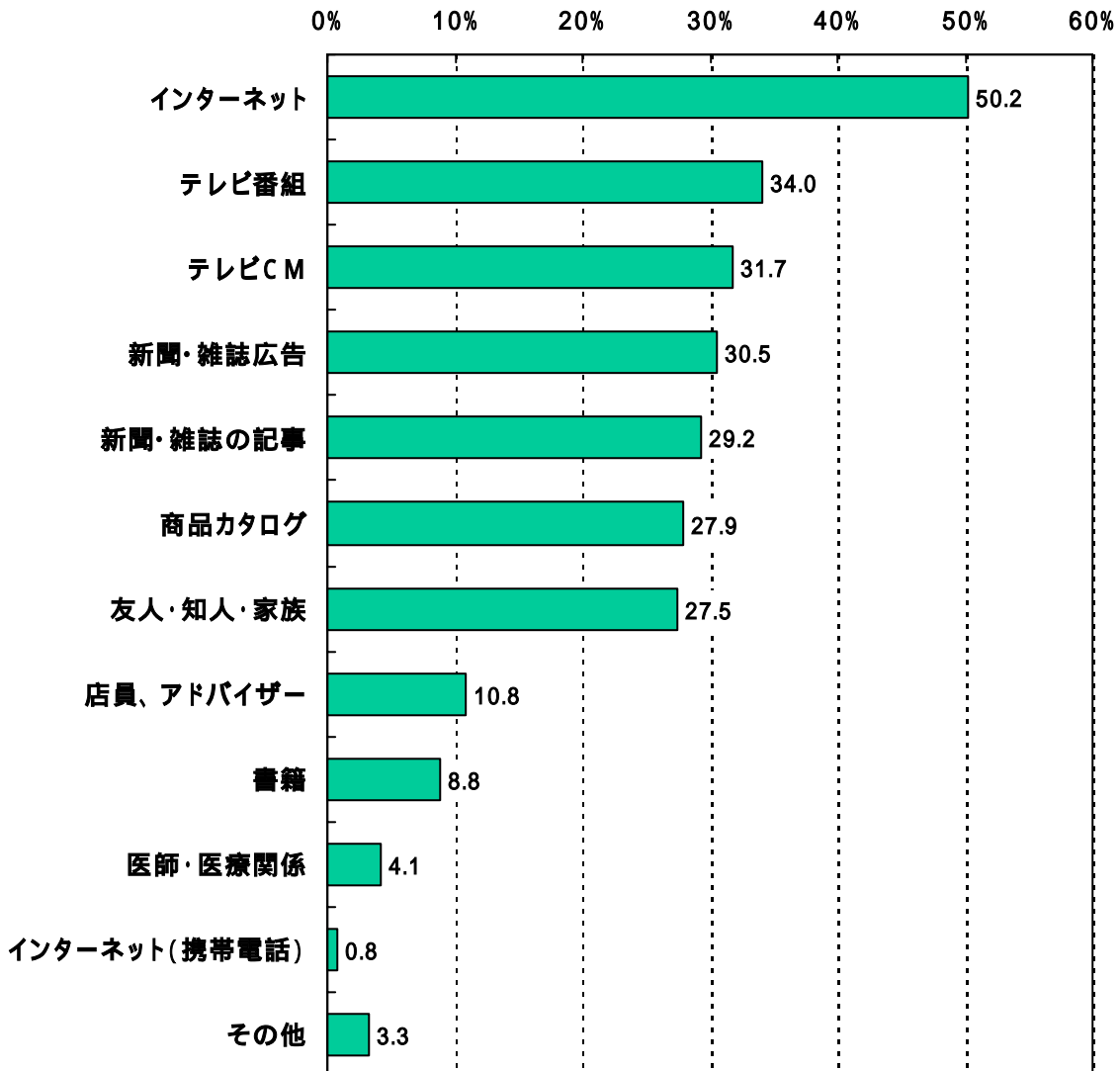
Q5. あなたがふだん「サプリメント」を購入する場所はどこですか。いくつでも選んでください。

4. サプリメント情報の入手先

サプリメント情報の入手先は「インターネット」が半数でトップ

• サプリメント情報の入手先についてみると、「インターネット」が50.2%と最も多く、サプリメント利用経験者の半数となっている。以下、「テレビ番組」(34.0%)、「テレビCM」(31.7%)、「新聞・雑誌広告」(30.5%)の順となっている。

Q7. サプリメント情報の入手先 n=7043



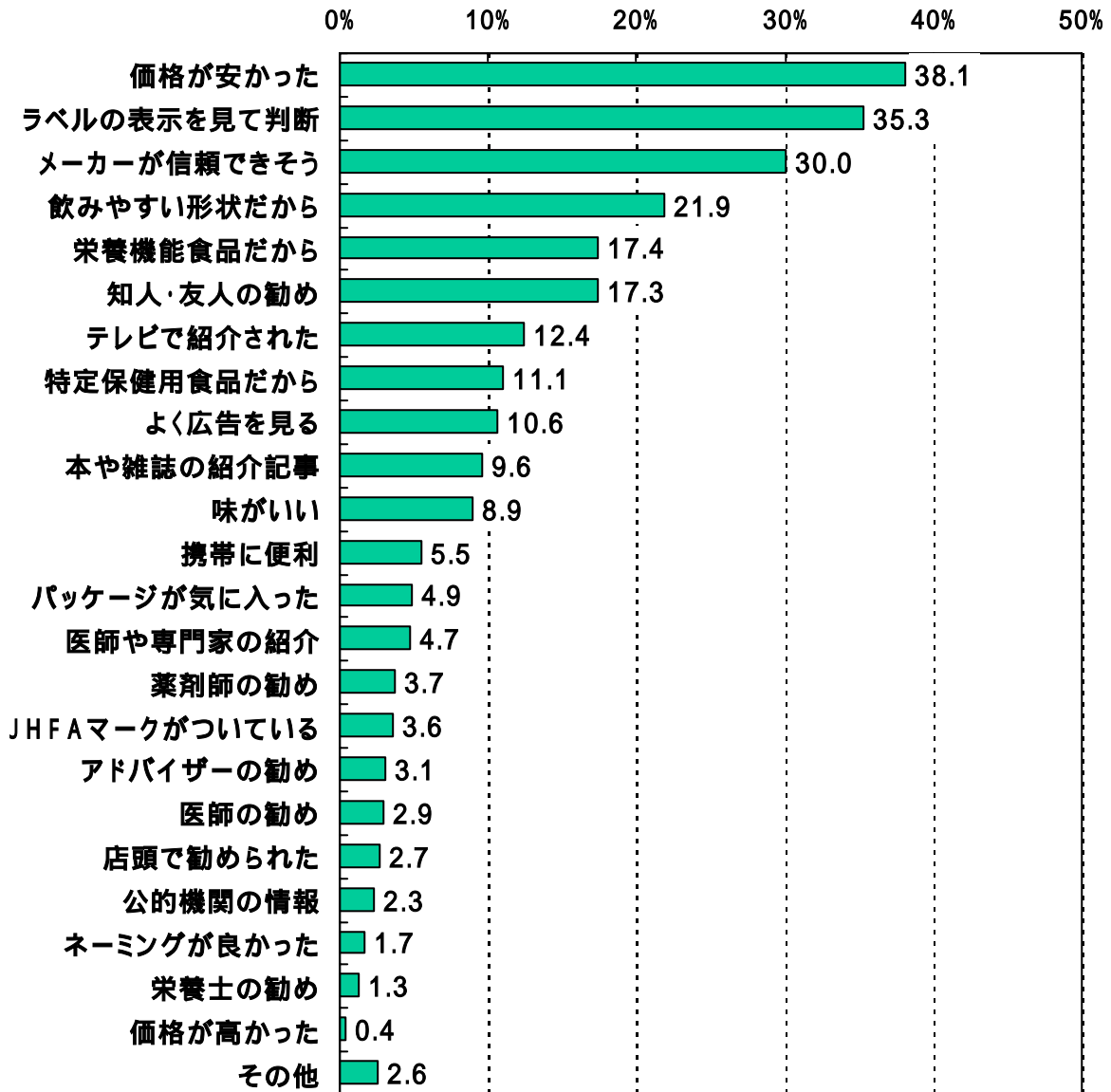
Q7. サプリメントの情報を、ふだん、どこから得ていますか。いくつでも選んでください。

5. 選択の際の決め手

サプリメント選択の決め手は「価格が安かった」が4割弱でトップ

• サプリメントを選ぶ際に決め手となったことをみると、最も多いのは「価格が安かった」の38.1%で、サプリメント利用経験者の4割弱があげている。次いで「ラベルの表示を見て判断」(35.3%)、「メーカーが信頼できそう」(30.0%)、「飲みやすい形状だから」(21.9%)の順となっている。

Q8選択の決め手 n=7043



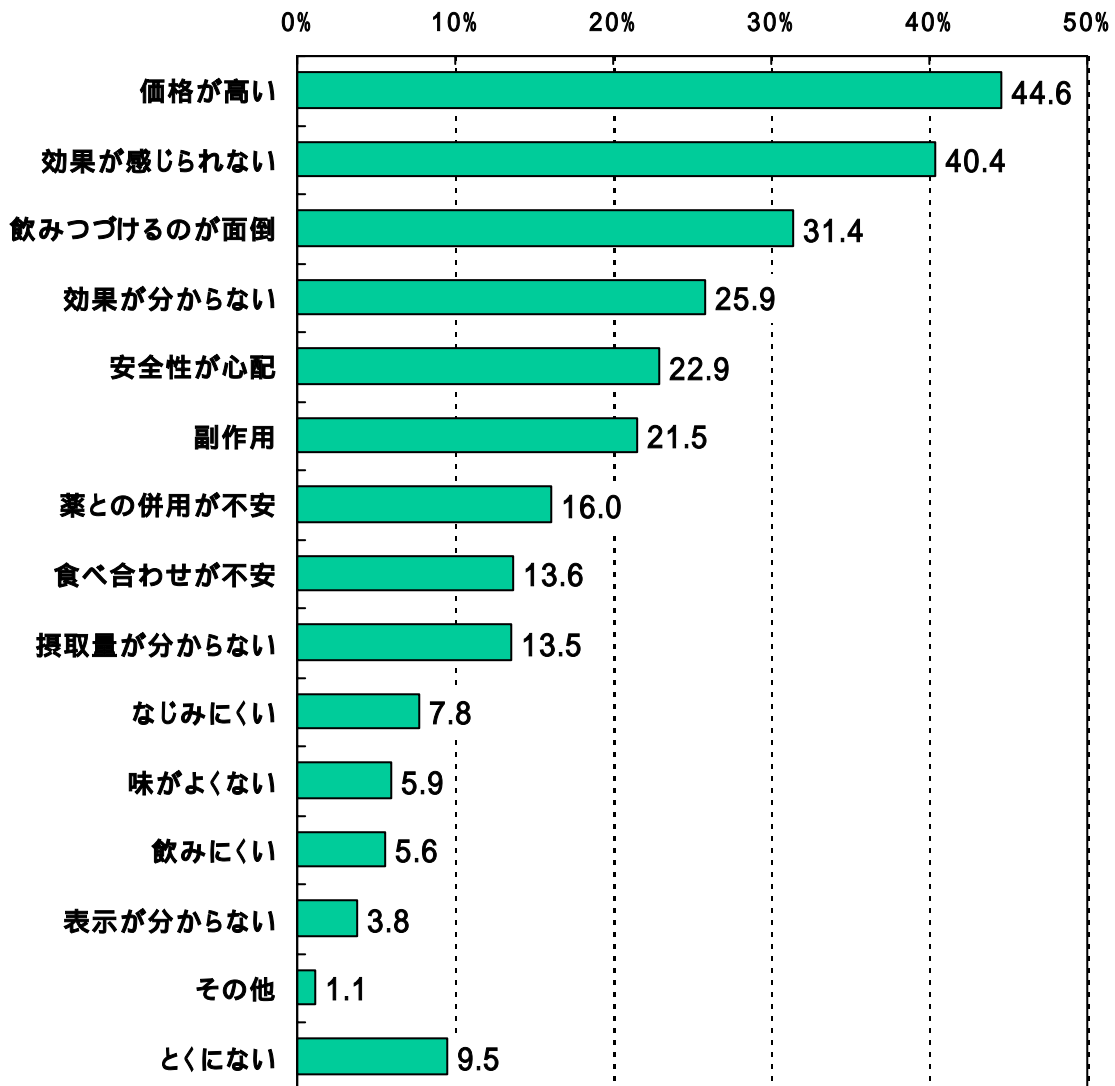
Q8. では、サプリメントを選ぶ決め手になったのはどのようなことですか。いくつでも選んでください。

6. サプリメントに対する不満

サプリメントに対する不満のトップは「価格が高い」こと

• サプリメントに対する不満で最も多いのは「価格が高い」（44.6%）で全体の4割以上があげている。次いで「効果が感じられない」（40.4%）、「飲み続けるのが面倒」（31.4%）の順となっている。

Q9サプリメントに対する不満 n=7913



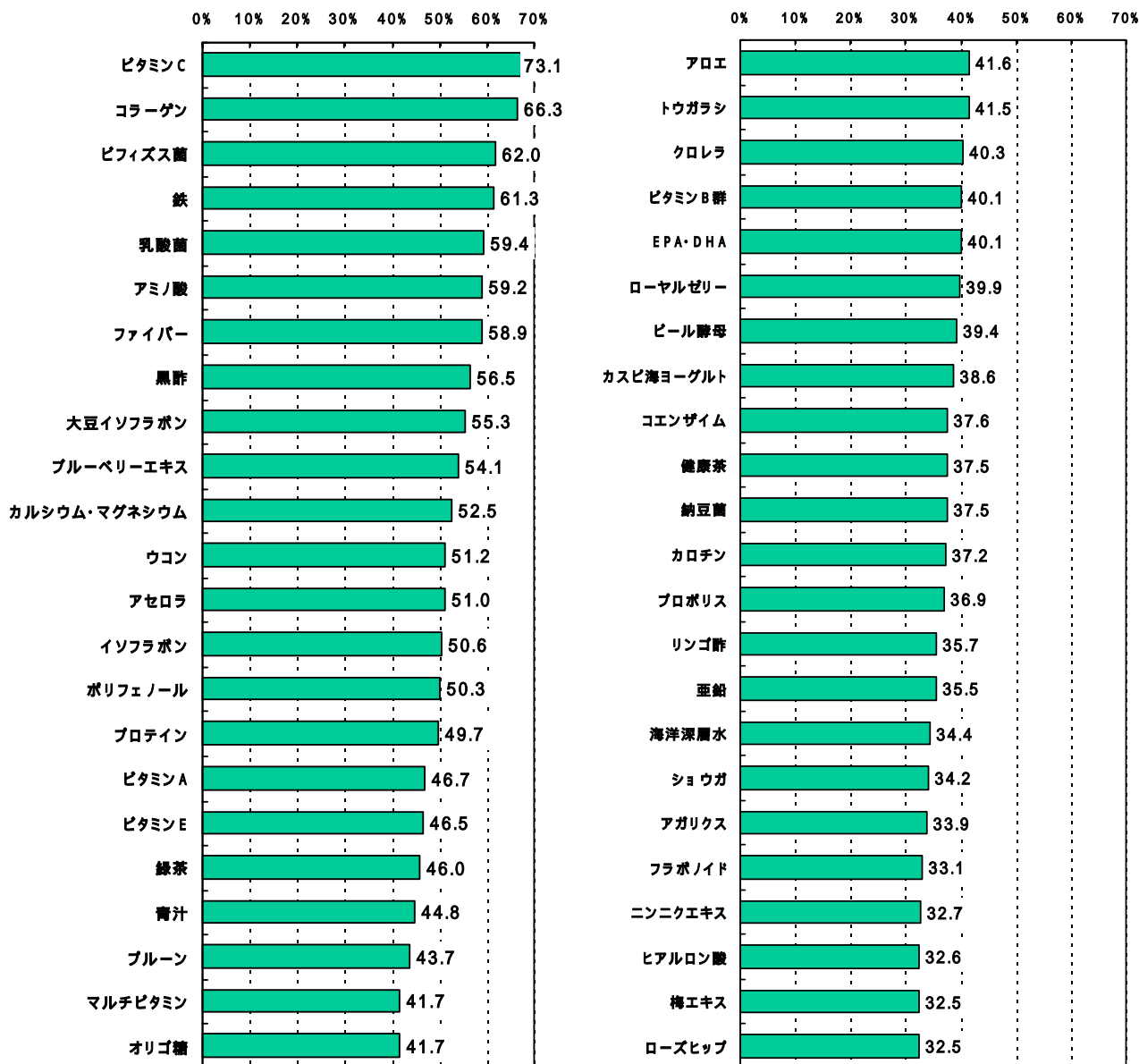
Q9. あなたが、「サプリメント」に対してお持ちの不満や不安はどのようなことですか。いくつでも選んでください。

1. 効能認知サプリメント

効能認知サプリメント トップ3は「ビタミンC」、「コラーゲン」、「ビフィズス菌」

•効能を認知しているサプリメントで、最も多いのは「ビタミンC」の73.1%となっている。次いで「コラーゲン」(66.3%)、「ビフィズス菌」(62.0%)、「鉄」(61.3%)の順となっている。

Q10.効能認知サプリメント



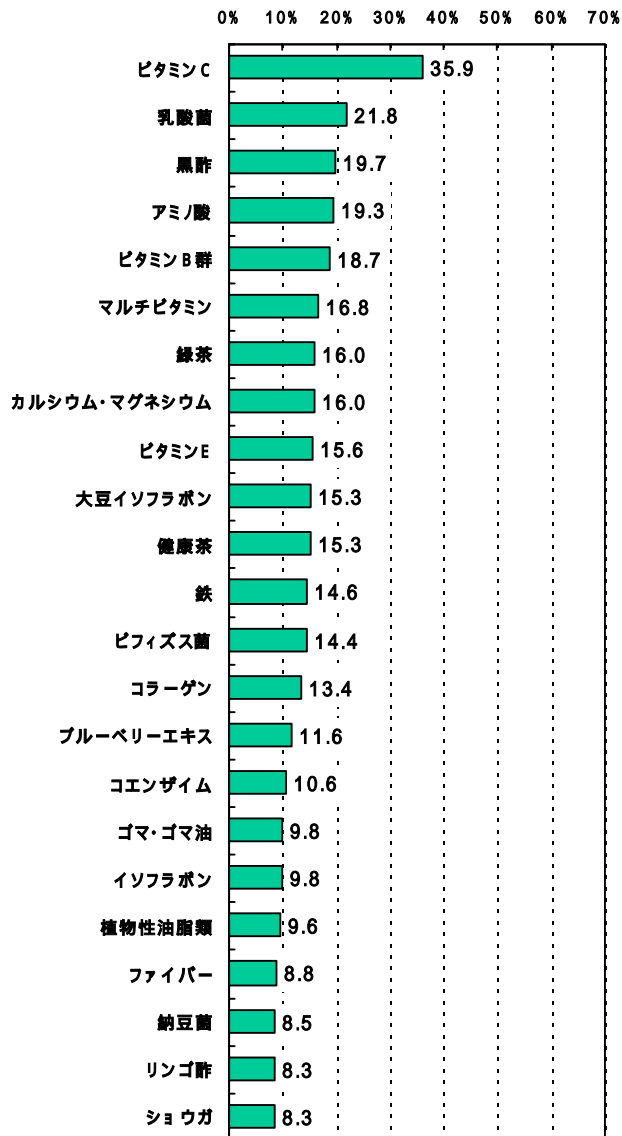
(1) 効能をご存じの成分(サプリメント)は？

3.現在利用サプリメント

現在利用サプリメント トップ3は「ビタミンC」、「乳清タンパク」、「黒酢」

•現在利用しているサプリメントで最も多いのは「ビタミンC」の35.9%で、全体の3割以上となっている。次いで2位は「乳酸菌」(21.8%)、3位は「黒酢」(19.7%)の順となった。

Q 10.現在利用サプリメント



(3)現在利用している成分(サプリメント)は？

調査項目一覧

【調査項目一覧】

・サプリメントの利用状況、利用目的、効果の有無

サプリメントの定義を提示する前と後の利用状況・頻度、
サプリメントの利用状況・頻度、利用目的、期待していた効果が上がったかどうか

・サプリメント購入実態

サプリメントの選択重視点・決め手、購入店舗、1ヶ月当たりの支出額など

・サプリメント別消費者浸透状況

効能認知、利用経験、現在利用サプリメント、使用意向サプリメント

| | | | | | |
|--|-----------------|------------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------|
| *亜鉛 | *アミノ酸 | *青汁(ケール) | *アガリクス | *アセロラ | *アボガドオイル |
| *亜麻仁油 | *アルファルファ | *アロエ | *イソフラボン | *イチヨウ葉エキス | |
| *イノシトール(フィチン酸) | | *うこっけい(烏骨鶏) | | *ウコン | *梅エキス(梅肉エキス) |
| *エキナセア | *エゾウコギ | *EPA・DHA | *Lカルチニン | *オオバコ(サイリウム) | |
| *大麦若葉エキス | *オリゴ糖 | *カイアボイモ | *海洋深層水 | *核酸 | *カキエキス |
| *カスピ海ヨーグルト | | *カバカバ | *花粉 | *ガラナ | *カルシウム・マグネシウム |
| *ガルシニア・カンボジア | | *カンゾウ | *キチン・キトサン | | *キノコ類由来多糖類 |
| *ギムネマ・シルベスタ | | *クランベリー | *グルコサミン | *グルコマンナン(コンニャクマンナン) | |
| *黒酢 | *クロレラ | *桑葉エキス | *ケフィア(ヨーグルトきのこ) | | *玄米・玄米胚芽油 |
| *酵母 | *コエンザイム(CoQ10) | | *ゴマ・ゴマ油 | *小麦アルブミン | |
| *小麦胚芽・小麦胚芽油 | | *コラーゲン | *コンドロイチン | *昆布 | *ザクロ |
| *サボニン | *シジミエキス | *シソエキス・シソ油 | | *シャンピニオン | *ショウガ |
| *ササエクス(クマザサ) | | *サム軟骨 | *サラシア | *深海ザメエキス(スクアレン、スクワラン) | |
| *スッポンエキス | *スピルリナ | *セントジョーンズワート | | *セラミド | |
| *その他のミネラル類(カリウム・クロム・セレンウム・ヨード) | | | | *ソバ(ルチン) | *大豆イソフラボン |
| *ツイントース | *テアニン | *鉄 | *デビルズクロー | *絹 | *トウガラシ(カプサイシン) |
| *冬虫夏草 | *トナリン(異性化リノール酸) | | *ナイアシン(ニコチン酸) | | *納豆菌(ナットウキナーゼ) |
| *難消化性デキストリン | *ニガウリ | | *乳酸菌 | *乳清タンパク | *ニンジン(高麗ニンジンなど) |
| *ニンニクエキス | *ノコギリヤシエキス | | *梅肉エキス | *ハトムギ | *バナバ |
| *パントテン酸 | *葉酸 | *ビタミンA(-カロチン) | | *ビタミンB群 | *ビタミンB1 |
| *ビタミンB2 | *ビタミン | *ビタミンB12 | *ビタミンC | *ビタミンD | *ビタミンE |
| *ビオチン(ビタミンH) | | *ビタミンK | *プロテイン | *ビール酵母 | *ヒアルロン酸 |
| *ビフィズス菌 | *ファイバー(食物繊維) | | *プラセンタ(胎盤) | | *フラボノイド |
| *ブルーベリーエキス | *ブルーン | | *プロポリス | *カロチン(ベ- | *紅麹 |
| *ペプチド | *ホスファチジルセリン | | *ポリフェノール | *マカ | *松樹皮ポリフェノール |
| *マルチビタミン | *マルチミネラル | *ミルクステル(オオアザミ、マリアアザミ) | | | *紫イモ |
| *メグスリノキ | *メシマコブ | *メラトニン | *モロヘイヤ | *ヨモギ | *ラクトフェリン |
| *卵黄油 | *緑茶(カテキン・テアニン) | | *リンゴ酢 | *レシチン | *霊芝 |
| *ローズヒップ | *ローヤルゼリー | *植物油脂類(オリーブ油・大豆油・月見草油など) | | | |
| *健康茶(アマチャズル茶・グアバ茶・甜茶・杜仲茶・バナバ茶・ルイボス茶など) | | | | | |

*斜体太文字の項目は、本年度新規に設けた項目

・その他

サプリメントに対して持つ不満や不安、必要な情報、意見・要望
サプリメント離反者の離反理由 サプリメント未経験者の未使用理由

・企業調査

企業認知度、利用意向企業、利用したくない企業、企業イメージ(一流、信頼できる、顧客を大切にするなど)

| | | | | |
|------------------|----------|-----------|----------|-------------|
| *アサヒフードアンドヘルスケア | *味の素 | *伊藤園 | *エーザイ | *エイボン・プロダクツ |
| *エスエス製薬 | *江崎グリコ | *大塚製薬 | *キッコーマン | *キリン ウェルフーズ |
| *小林製薬 | *三共 | *サン・クロレラ | *サントリー | *J-オイルミルズ |
| *資生堂薬品(資生堂メディカル) | *昭和産業 | *大正製薬 | *武田食品工業 | *田辺製薬 |
| *中外製薬 | *DHC | *ドーム | *常盤薬品工業 | *ナリユメディカ |
| *ニッポンハム | *日本アムウェイ | *日本コカ・コーラ | *日本ジャクリー | *ハウス食品 |
| *不二製油 | *ファンケル | *マンナンフーズ | *三基商事 | *明治製菓 |
| *森永製菓 | *ヤクルト | *ロート製薬 | | *持田製薬 |

・プロフィール項目

性別、年齢、未婚、世帯人員、職業・身分、運動頻度、居住地(都道府県)、健康不安点

| | | | |
|-----------|------------|-----------|---------------|
| *ダイエットしたい | *更年期が心配 | *生理痛・生理不順 | *トイレが近い |
| *むくみやすい | *口内炎ができやすい | *食欲がない | *胸がやける |
| *便秘しがち | *下痢しがち | *酒量が多い | *血圧が高い |
| *動脈硬化が心配 | *タバコをよく吸う | *風邪をひきやすい | *血圧が低い |
| *頭痛もち | *めまいがする | *神経痛が辛い | *アレルギーを何とかしたい |
| *肥満 | *関節が痛い | *腰が痛い | *骨が弱い |
| *心臓病が心配 | *肝機能が心配 | *心機能が心配 | *ガンが心配 |
| | | *その他 | *脳卒中が心配 |

【本件についてのお問合せ先】

株式会社日本能率協会総合研究所

市場調査室「MDBネットサーベイ」担当

TEL 03-6212-9125

FAX 03-6212-9132

URL: <http://www.mdb-net.com/>

なお、本調査の調査報告書・集計表（GT・加入）・自由回答データを販売しております。
お気軽にお問い合わせください。

【定価】 80,000円

【MDB会員価格】 50,000円