

損害保険会社（30社） ブランドパーセプション調査

～消費者の損害保険各社に対するブランドイメージを徹底解明！～

ブランドパーセプションとは・・・消費者がブランドをどう見ているかということ

ブランド認知率や利用率などは、いずれもブランドの量的広がりや大きさを捉える尺度で、ブランドの浸透状況を測定するものです。一方、ブランドパーセプションとは、消費者がブランドをどう見ているかに関する状況測定であり、ブランドイメージで測定させる質的な尺度といえます。

損害保険会社30社のブランドイメージを解明！

損害保険30社（裏面参照）について個別に「認知率」「ブランドイメージ」「購入重視点」などを調査。

全ての調査項目は性・年代別のクロス集計でご提供するほか、ご希望の集計軸にて5クロスまでクロス集計を無料提供しますので、ご興味のあるターゲット層のプロフィールも明らかになります。

損害保険会社30社の利用経験率は？ 今後の利用意向は？

損害保険会社別に「利用経験率」「現在利用率」「利用意向」などを調査。消費者の損害保険各社に対する利用意識を明らかにしました。

自動車保険についての利用動向を把握。

自動車保険全般について利用状況、利用理由、インターネット販売・ダイレクト販売の利用実態/意向などを調査。自動車保険全般の利用動向を把握することができます。

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
市場調査室
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-4-2
東銀ビル9階
FAX フリーダイヤル：0120-881-284
Tel:03-6212-9125
e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www2.mdb-net.com/netsurvey/report/report09.html>

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

損害保険会社(30社) ブランドパーセプション調査	集計報告書 A4版 2分冊 単純集計編 153頁 クロス集計編 164頁	定価 70,000円(消費税別) MDB会員40,000円(")	部
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 70,000円(消費税別)	部
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ()	
		FAX. ()	
部署名	氏名		
e-mail	メールマガジン	不要	<input type="checkbox"/>

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。メールマガジンが不要の方は上記の不要欄にご記入ください。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

調査内容一覧

・損害保険会社30社のブランドパーセプションスコア(BPS)ランキング

損害保険会社のブランドイメージ項目(7項目)の回答結果と、損害保険会社を選ぶ時の重視項目(7項目)構成比からブランドパーセプションスコアを算出。

会社別のイメージ評価

*一流である	*信頼できる	*顧客を大切に	*親しみやすい
*安全である	*個性的である	*革新的である	

・損害保険会社認知・利用状況

損害保険会社の認知率ランキング、今まで利用した経験のある会社、現在利用している会社、利用してもよいと思う会社、たぶん利用しないと思う会社など

・損害保険会社のイメージ

損害保険会社30社別のブランドイメージ、もっとも好きな会社、選択時重視度合いなど

・自動車保険(任意保険)の加入について

加入している保険種類、自動車保険加入状況、加入している会社、加入方法、加入先選定の理由、インターネット販売・ダイレクト販売の利用、利用に対する抵抗感、今後の利用意向など

・プロフィール項目

性別、年齢、未婚、職業・身分、世帯人員、世帯主との関係、世帯年収、同居家族、購読新聞、居住地(都道府県)

調査対象の損害保険会社 30社

・あいおい損害保険	・アクサ損害保険	・アメリカンホーム
・朝日火災海上保険	・アリアンツ火災海上保険	・A I U 保険
・エース損害保険	・共栄火災海上保険	・ジェイアイ傷害火災保険
・スミセイ損害保険	・セコム損害保険	・ゼネラル保険
・セゾン自動車火災保険	・ソニー損害保険	・損害保険ジャパン
・大同火災海上保険	・チューリッヒ保険	・東京海上火災保険
・日動火災海上保険	・日新火災海上保険	・ニッセイ同和損害保険
・日本興亜損害保険	・富士火災海上保険	・三井ダイレクト損害保険
・三井住友海上火災保険	・明治損害保険	・安田ライフ損害保険
・安田ライフダイレクト損害保険	・ユナム・ジャパン傷害保険	・ロンドン保険(ロイヤル・ダイレクト)

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDB ネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査(WEBによる調査)
調査対象者 : 全国18才以上の男女
有効回答数 : 5,507名
調査実施期間 : 2004年4月20日~5月12日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

日立キャピタル損害保険は旧社名(ユナム・ジャパン傷害保険)で調査を実施しました。

【アウトプット】

2004年5月24日発行
(1) 集計報告書A4判、2分冊(合計317頁):
単純集計表・グラフ、クロス集計表
(2) CD-ROM: 集計データ **ローデータは別売**
(セット販売のみ)

【価格】

定価: 70,000円(消費税別)
MDB会員価格: 40,000円(消費税別)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【MDB ネットサーベイ~近日発売予定~】

2004年「お付き合い」に関する消費者アンケート調査
~生活者の「お付き合い」実態を徹底調査
お付き合いのための本格的調査データ~

卒業、入学など5つの機会について個別にその「贈ったもの」「金額」などを調査。
お付き合いについての「金額の決め方」「負担感」「今後の意向」などを解明

- ・ 調査対象 : 全国20才以上の男女
- ・ 有効回答数 : 5,000票(予定)

【発行済】

2003年「消費者金融・カードローン(26社)ブランドパーセプション調査報告書」
~生活者の消費者金融・カードローン各社に対するブランドイメージを徹底分析~

- ・ 調査対象 : 全国20才以上の男女
- ・ 有効回答数 : 5,380票
- 2003年「サプリメント」に関する消費者調査アンケート
~生活者が捉える「サプリメント市場」を徹底調査
サプリメント市場解明のための本格的調査データ~
- ・ 調査対象 : 全国20才以上の男女
- ・ 有効回答数 : 5,190票