

消費者金融・カードローン(26社) ブランドパーセプション調査報告書

～生活者の消費者金融・カードローン各社に対するブランドイメージを徹底解明!～

ブランドパーセプションとは・・・消費者がブランドをどう見ているかということ

ブランド認知率や利用率などは、いずれもブランドの量的広がりや大きさを捉える尺度で、ブランドの浸透状況を測定するものです。一方、ブランドパーセプションとは、消費者がブランドをどう見ているかに関する状況測定であり、ブランドイメージで測定させる質的な尺度といえます。

消費者金融・カードローン26社のブランドイメージを解明!

消費者金融・カードローン26社(裏面参照)について個別に「認知率」「ブランドイメージ」「購入重視点」などを調査。

全ての調査項目は性・年代・地域別のクロス集計でご提供するほか、ご希望の集計軸にて5クロスまでクロス集計を無料提供しますので、ご興味のあるターゲット層のプロフィールも明らかになります。

消費者金融・カードローン26社の利用経験率は? 今後の利用意向は?

消費者金融・カードローン会社別に「利用経験率」「現在利用率」「利用意向」などを調査。消費者の消費者金融・カードローン各社に対する利用意識を明らかにしました。

消費者向けローン・キャッシングについての利用動向を把握。

消費者向けローン・キャッシング全般について利用状況、利用理由、利用曜日、時間帯などを調査。消費者向けローン・キャッシング全般の利用動向を把握することができます。

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

<http://www.mdb-net.com/original.html>

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
市場調査部 MDB ネットサーベイ担当
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-2
東銀ビル9階

FAX フリーダイヤル: 0120-881-284 Tel: 03-6212-9125
e-mail: mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

消費者金融・カードローン(26社) ブランドパーセプション調査報告書	調査報告書 A4判(合計85頁) 結果報告書 A4版(合計144頁)	定価 80,000円(消費税別) MDB会員50,000円()	部
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 80,000円(消費税別)	部
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ()	
		FAX. ()	
部署名		氏名	
e-mail			

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

・消費者金融・カードローン26社のブランドパーセプションスコア(BPS)ランキング

消費者金融・カードローン会社のブランドイメージ項目(7項目)の回答結果と、消費者金融・カードローン会社を選ぶ時の重視項目(7項目)構成比からブランドパーセプションスコアを算出。

会社別のイメージ評価

- | | | | |
|--------|---------|-----------|---------|
| *一流である | *信頼できる | *顧客を大切にする | *親しみやすい |
| *安全である | *個性的である | *革新的である | |

・消費者金融・カードローン認知・利用状況

消費者金融・カードローンの認知率ランキング、今まで利用した経験のある会社、現在利用している会社、好きな会社、利用しても良いと思う会社、たぶん利用しないと思う会社など

・消費者金融・カードローンのイメージ

消費者金融・カードローン26社別のブランドイメージ、もっとも好きな消費者金融・カードローン、選択時重視度合い、消費者金融・カードローン、クレジットカード、銀行それぞれのイメージなど

・ローン・キャッシング等の利用について

ローン・キャッシング利用状況、利用した借り先、借り先選定の理由、お金を借りた理由、利用するのが多い曜日・時間帯、利用に対する抵抗感、今後の利用意向、申込み方法など

・プロフィール項目

性別、年齢、未婚、職業・身分、世帯人員、世帯主との関係、世帯年収、同居家族、購読新聞、居住地(都道府県)、現在の住居タイプ

調査対象の消費者金融・カードローン 26社

- | | | |
|---------------------|--|------------------|
| ・アイク(AIC) | ・アイフル | ・アエル |
| ・あおぞらカード(MY ONEカード) | ・アコム | ・アットローン(@LOAN) |
| ・エイワ | ・オリックスクレジット(オリックスVIPローンカード) | |
| ・キャスコ | ・クレディア(オーブ) | ・三洋信販 |
| ・三和ファイナンス | ・GEコンシューマークレジット(ほのぼのレイク) | |
| ・シンキ(NOLOAN:ノーローン) | ・セゾンファンデックス(SAIOS N:キャッシュリザーブカード、シーブランカード) | |
| ・武富士 | ・ディックファイナンス | ・東京三菱キャッシュワウン |
| ・ニッシン | ・ぷらっと | ・プリーバ(Priva) |
| ・プロミス | ・マルフク | ・丸和商事(ニコニコクレジット) |
| ・モビット | ・ワイド | |

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査(WEBによる調査)
 調査対象者 : 全国20才以上の男女
 有効回答数 : 5,380名
 調査実施期間 : 2003年9月16日~9月23日
 調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2003年11月21日発行
 (1) 報告書A4判(合計85頁): 分析レポート、単純集計表、クロス集計表各1冊
 (2) CD-ROM: 集計データ ローデータは別売(セット販売のみ)

【価格】

定価: 80,000円(消費税別)
 MDB会員価格: 50,000円(消費税別)
 本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【MDBネットサーベイ~近日発売予定~】

2003年「サプリメントに関するアンケート」
 ~生活者が捉える「サプリメント市場」を徹底調査
 サプリメント市場解明のための本格的調査データ~

100種類以上について個別にその「効用認知」「使用経験」「現在使用状況」「使用意向」を調査。
 サプリメントを利用する「目的」「購入重視点」「必要な情報」を解明

- ・ 調査対象 : 全国20才以上の男女
- ・ 有効回答数 : 5,190票
- ・ 調査期間 : 2002年10月6日~10月10日

2003年「損害保険会社(30社)ブランドパーセプション調査報告書」

~損害保険会社の利用実態を明らかにするとともに、各社の企業イメージを徹底解明~

損害保険会社(30社)のブランドパーセプションスコア(BPS)ランキング
 自動車保険の利用実態(申し込み場所・比較検討した点等)

- ・ 調査対象 : 全国20才以上の男女
- ・ 有効回答数 : 4,000票目標