

*MDB*ネットサーベイ

**消費者金融・カードローン(26社)  
ブランドパーセプション調査報告書**

**結果報告書（抜粋）**

2003年11月  
株式会社日本能率協会総合研究所  
マーケティングデータバンク

# 目次

調査概要	2
回答者属性	4

## 調査結果

・ 消費者金融・カードローン（26社）ブランドパーセプションスコア（BPS）ランキング	
1．ブランドパーセプションスコア算出方法	6
2．消費者金融・カードローンブランドパーセプションスコアランキン	7
・ 消費者金融・カードローン認知・利用状況	
1．認知率ランキング	8
2．利用経験率・現在利用率	9
3．利用意向・非利用意向	10
・ 消費者金融・カードローンのイメージ	
1．消費者金融・カードローン平均ブランドイメージレーダーチャート	11
2．各企業のブランドイメージ （アイフル、オリックス・クレジット、その他の会社は省略）	12
・ ローン・キャッシング等の利用について	
1．消費者向けローン・キャッシング等の利用経験	14
2．最近利用した借り先の選択理由	15
3．お金を借りた理由	16
4．利用したい借り先	17

## 調査項目

---

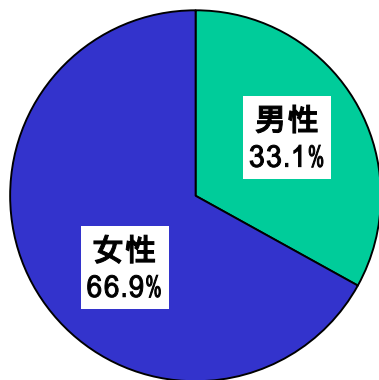
## 調査概要

# 調査概要

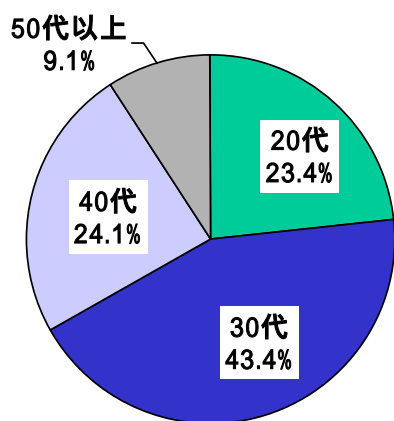
---

- 調査方法 : 小社保有の「MDBネットサーベイ」利用による  
インターネットリサーチ（WEB調査）
- 調査対象者 : 全国の20歳以上の男女
- 有効回答数 : 5,380名
- 調査実施期間 : 2003年9月16日～9月23日
- 調査実施機関 : 日本能率協会総合研究所

F1.性別 n=5380



F2.年齢 n=5380



---

**調査結果**

## 1. ブランドパーセプションスコア算出方法

- ・BPSは、本調査における各消費者金融・カードローンのブランドイメージ項目（7項目）の回答結果と、今後消費者金融・カードローンを選ぶ時の重視項目（7項目）構成比の結果から算出しています。
- ・回答者別（サンプル別）のBPSは、以下の計算式で算出しています。

【例 A社、サンプルBさんの回答結果】

Q6. あなたは今後利用する消費者金融・カードローンを選ぶ際、どのような点を重視しますか。  
重視する割合の合計を100%とし、記入例にならって各項目ごとに重視する割合をご記入ください。

Q8. 下記の消費者金融・カードローン会社にどのようなイメージをお持ちですか。

（Bさんの消費者金融重視割合）

重視事項	回答欄
一流である	10%
信頼できる	30%
顧客を大切にする	15%
親しみやすい	10%
安全である	20%
个性的である	10%
革新的である	5%
合計	100%

（BさんのA社のイメージ）

イメージ項目	回答欄
一流である	
信頼できる	
顧客を大切にする	
親しみやすい	
安全である	
个性的である	
革新的である	

（BさんのBPS）

=	10点 × 1 = 10
=	30点 × 1 = 30
=	15点 × 0 = 0
=	10点 × 0 = 0
=	20点 × 1 = 20
=	10点 × 0 = 0
=	5点 × 0 = 0
	BPS = 60点

- ・Bさんの消費者金融AのBPSは、消費者金融Aに対するブランドイメージ7項目の内、イメージを持っていると回答した項目における、今後消費者金融機関を選ぶ際重視する割合の%の数値を加重値として与えBPSスコアとしました。
- ・上記の計算式で、全回答者（全サンプル）の全消費者金融機関のBPSを算出し、企業別に合計しトータルを算出しました。

## 2. 消費者金融・カードローンブランドパーセプションスコアランキング

ブランドパーセプションスコアランキングは、「東京三菱キャッシュワン」がトップ

•調査対象26社のブランドパーセプションスコア（BPS）は「東京三菱キャッシュワン」（BPS：72392.3）が1位となった。以下、「アコム」（BPS:47961.6）、「武富士」（BPS:47028.3）、「オリックス・クレジット」（BPS:46626.0）、「アイフル」（BPS:45420.6）と続いている。

•26社の平均ブランドパーセプションスコアは21243.8となった。

社名	回答数	パーセプションスコア (BPS)
東京三菱キャッシュワン	2276	72392.3
アコム	2545	47961.6
武富士	2326	47028.3
オリックス・クレジット	1676	46626.0
アイフル	2652	45420.6
モビット	1794	44757.3
プロミス	2262	43600.6
セゾンファンデックス	1262	36601.0
アットローン	1739	33403.6
三和ファイナンス	1026	22222.3
GEコンシューマー	1401	20508.3
三洋信販	744	17292.0
あおぞらカード	482	12587.0
アイク	594	10693.0
シンキ	871	10413.3
ディックファイナンス	383	6251.0
ぷらっと	394	5980.0
クレディア	295	5105.0
ワイド	196	4135.0
プリーバ	247	4114.0
マルフク	221	3662.3
ニッシン	162	3642.0
キャスコ	166	2859.0
丸和商事	147	2219.0
アエル	92	1471.0
エイワ	74	1392.0
平均		21243.8

回答者は、当該企業のうち「いずれのイメージも該当しない」「この会社は知らない」と回答した人数を有効回答数から除いた人数である。

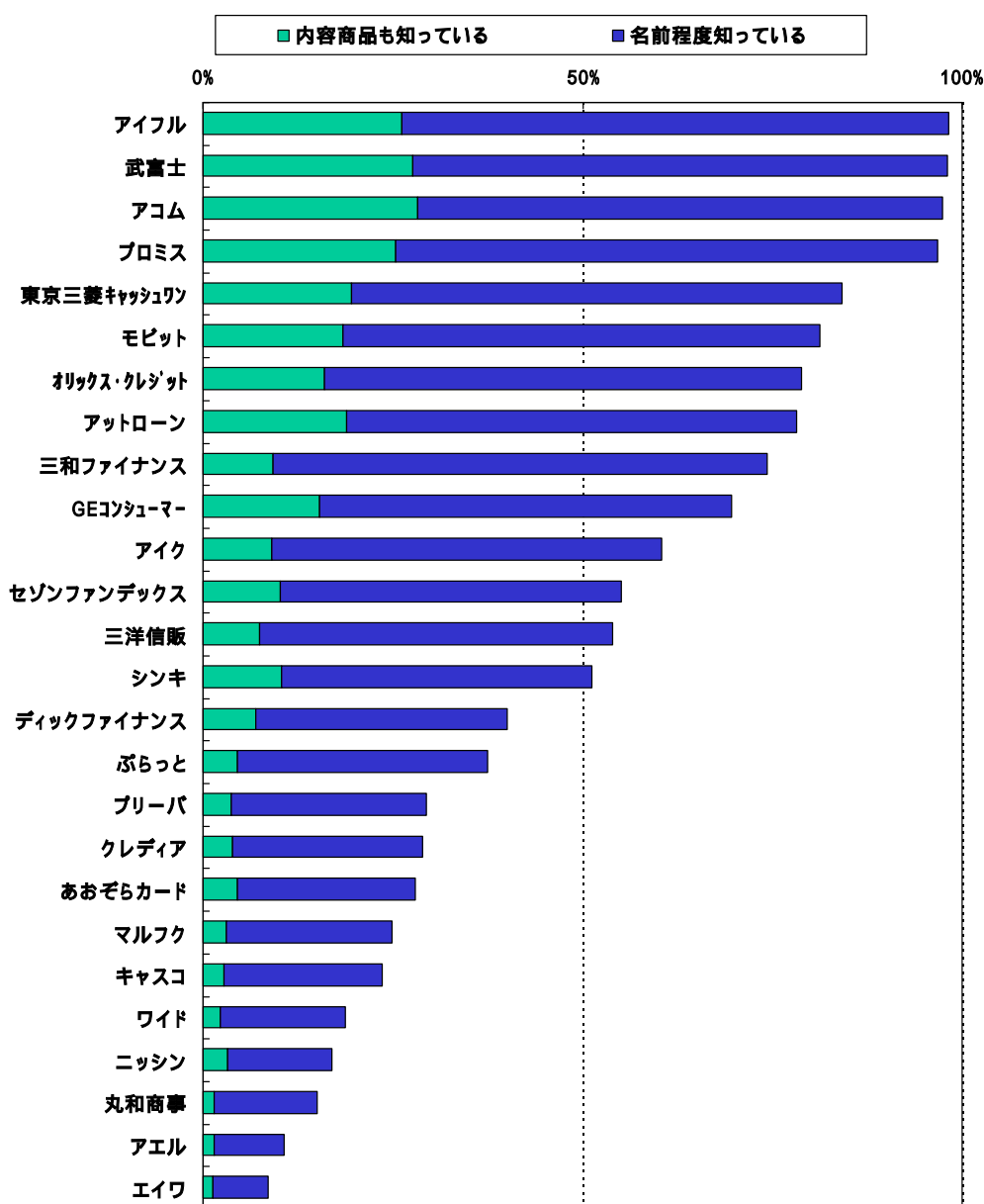
## 1. 認知率ランキング

認知率トップ3は「アイフル」、「武富士」、「アコム」

•認知率（「名前程度は見聞きしたことがある」+「会社の内容や商品などを知っている」）が90%以上の消費者向けローン・キャッシング等の会社は、「アイフル」、「武富士」、「アコム」、「プロミス」の4社となっている。

•「会社の内容や商品などを知っている」割合がもっとも高いのは「アコム」で、以下、「武富士」、「アイフル」、「プロミス」と続いている。

Q1-1.認知度合い(SA) n=5380

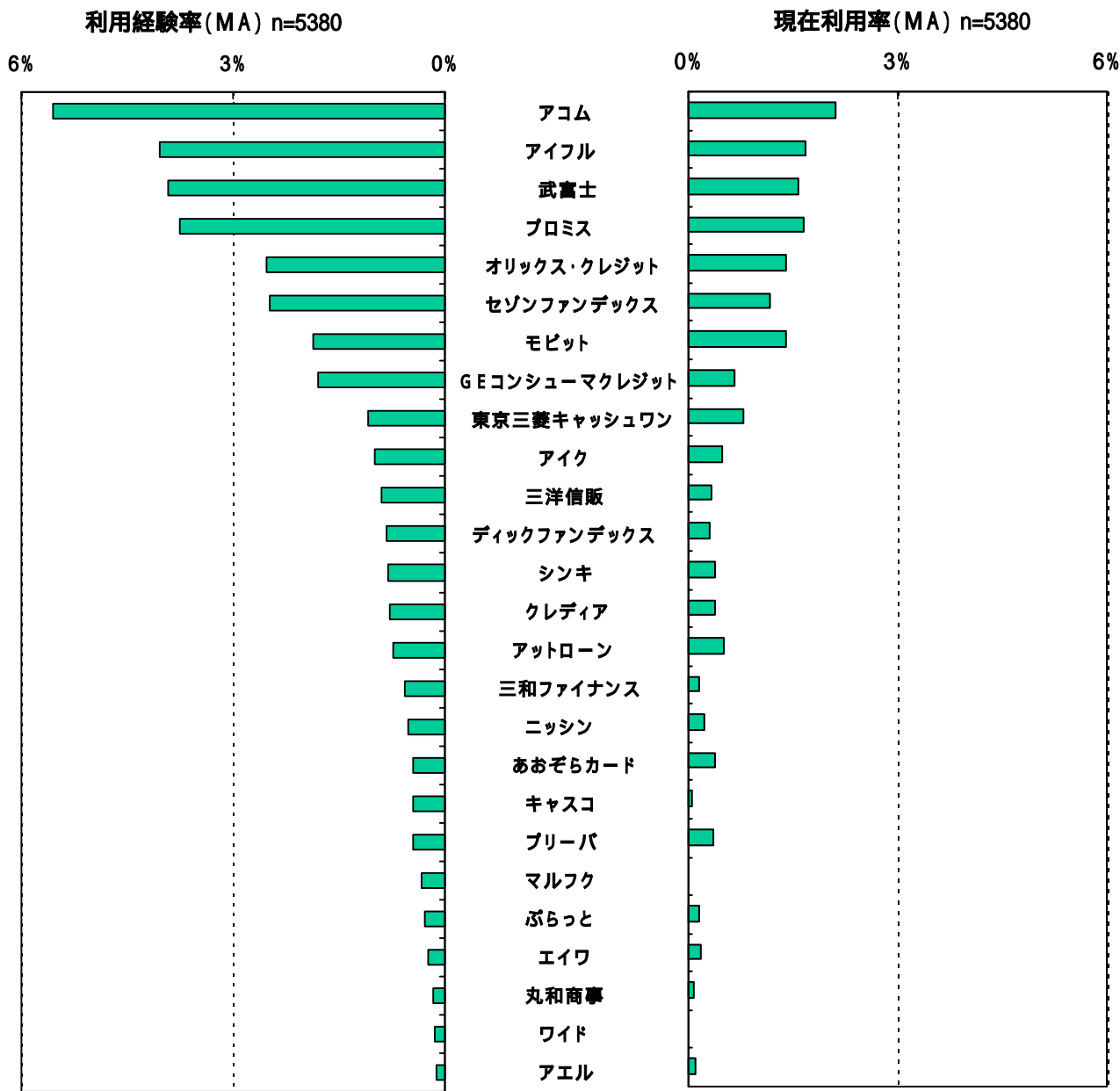


Q1. 以下の消費者金融・カードローンをどの程度ご存じですか。

## 2. 利用経験率・現在利用率

### 利用経験率、現在利用率とも「アコム」がトップ

•利用経験率、現在利用率とももっとも高い消費者向けローン・キャッシング等の会社は「アコム」であった。以下、利用経験率の上位は「アイフル」、「武富士」、「プロミス」の順となっている。現在利用率では、「アイフル」、「プロミス」、「武富士」、「オリックス・クレジット」、「モビット」が上位になっている。



Q2で「この中にはひとつもない」と回答した人は、84.6%であった。

現在利用率は、Q2で利用経験が「ない」と回答した方も含めて割合を算出している。  
Q2で利用経験が「ない」と回答した人と、Q3で「この中にはひとつもない」と回答した人をあわせると、91.5%であった。

Q2. 今までに利用したことのある消費者金融・カードローンはどこですか。いくつでもお選びください。

Q3. 現在利用している消費者金融・カードローンはどこですか。いくつでもお選びください。

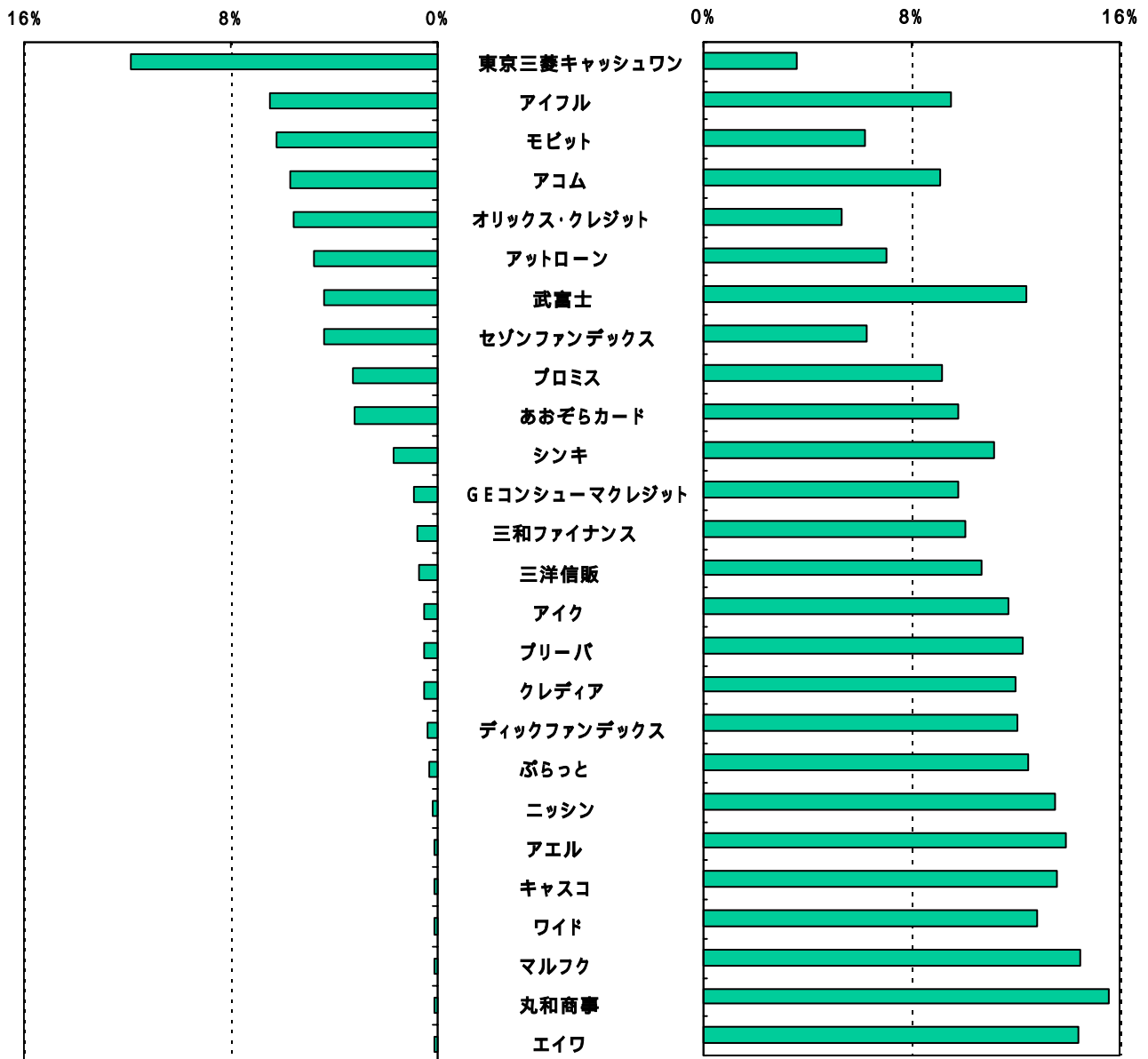
### 3. 利用意向・非利用意向

#### 利用意向は「東京三菱キャッシュワン」がトップ

•利用意向率が高最も高い消費者向けローン・キャッシング等の会社は「東京三菱キャッシュワン」で、今後利用しないと思う割合が最も低い消費者金融会社も「東京三菱キャッシュワン」であった。以下、利用意向率の上位は「アイフル」、「モビット」、「アコム」の順となっている。

利用意向(MA) n=5380

非利用意向(MA) n=5380



「すべての会社」と回答した割合は、63.0%であった。

Q4. (現在利用している、していないにかかわらず)今後、利用しても良いと思う消費者金融・カードローンはどこですか。いくつでもお選びください。

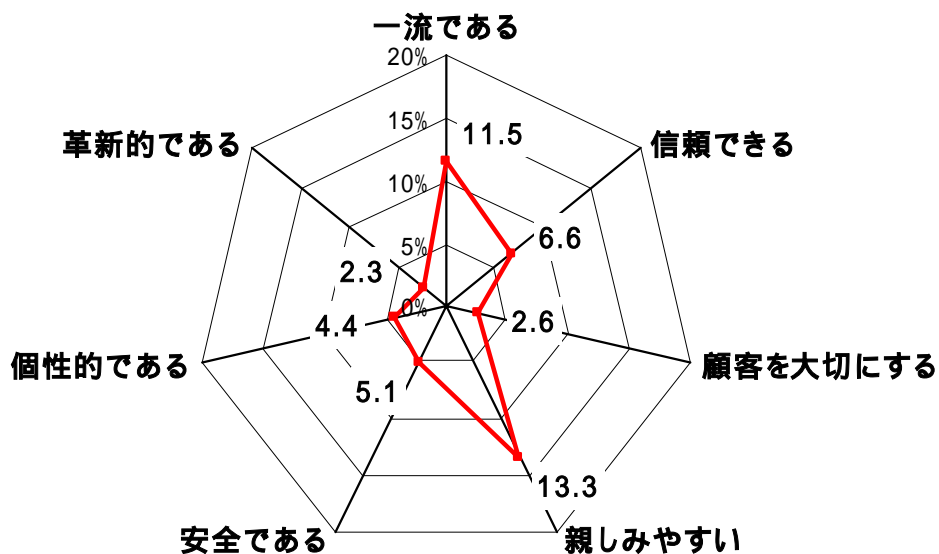
Q5. (現在利用している、していないにかかわらず)今後、たぶん利用しないと思う消費者金融・カードローンはどこですか。いくつでもお選びください。

## 1. 消費金融・カードローン平均ブランドイメージレーダーチャート

平均ブランドイメージは「親しみやすい」がトップ

•今回調査対象とした消費金融・カードローン26社の平均ブランドイメージをレーダーチャートにしたのが下図である。「親しみやすい」が13.3%ともっとも高く、次いで「一流である」(11.5%)、「信頼できる」(6.6%)の順となっている。

26社の平均ブランドイメージ (%)



合計	一流である	信頼できる	顧客を大切に	親しみやすい	安全である	個性的である	革新的である	
26社平均	5380	11.5	6.6	2.6	13.3	5.1	4.4	2.3

Q6.下記の消費金融・カードローン会社にどのようなイメージをお持ちですか。各社ごとに当てはまるイメージをすべてお選びください。

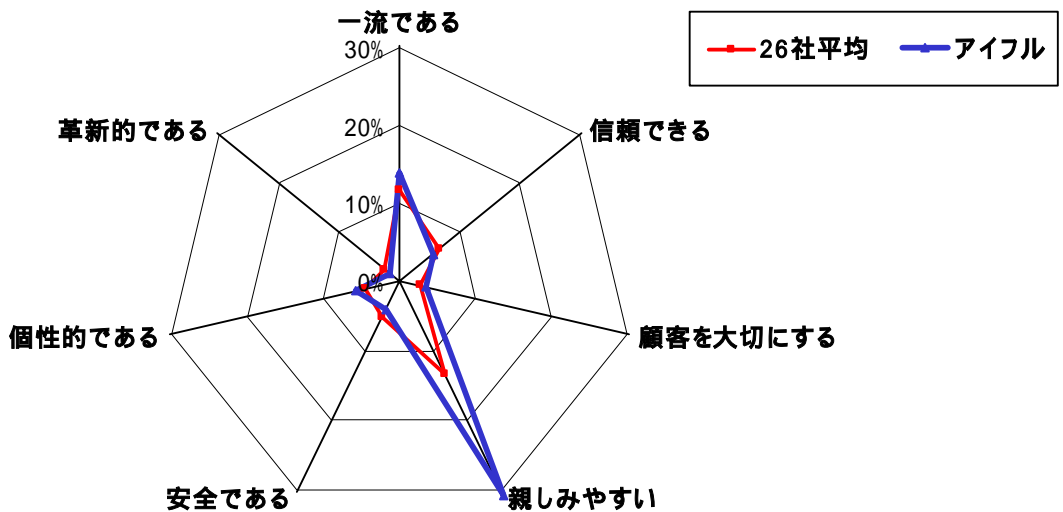
## 2. 各企業のブランドイメージ

### 2-1. 「アイフル」のブランドイメージ

3割以上が「アイフル」に「親しみやすい」イメージを持っている

- ・『アイフル』のブランドイメージをみると、「親しみやすい」がもっとも高く、次いで「一流である」、「個性的である」の順となっている。

「アイフル」ブランドイメージ / 26社平均比 (%)



		合計	Q6-2.イメージ(アイフル)							
			一流である	信頼できる	顧客を大切にする	親しみやすい	安全である	個性的である	革新的である	いずれのイメージも該当しない
	全体	5380								
F1.性別	男性	1782								
	女性	3598								
F2.年齢	20代	1260								
	30代	2335								
	40代	1295								
	50代以上	490								

Q6.下記の消費者金融・カードローン会社にどのようなイメージをお持ちですか。各社ごとに当てはまるイメージをすべてお選びください。

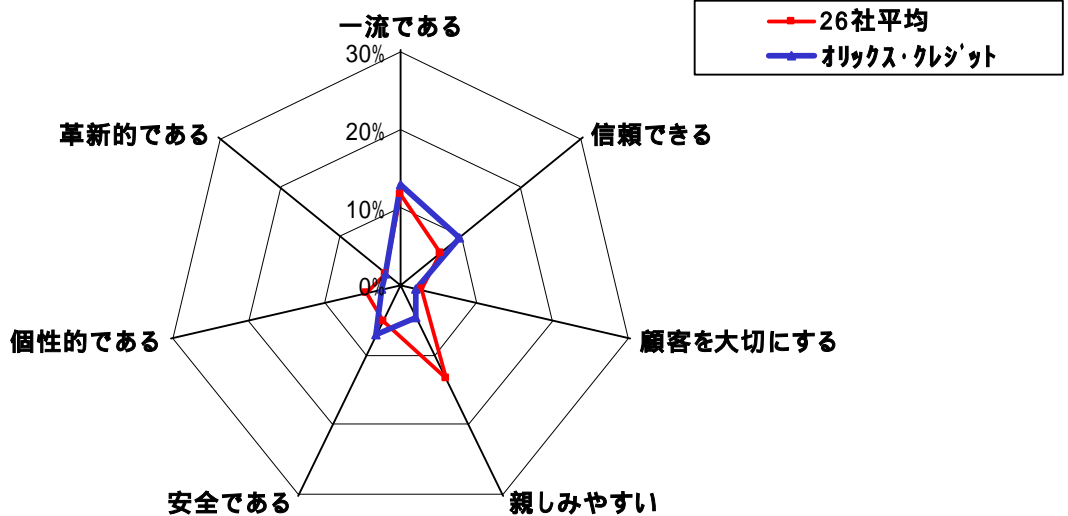
## 2. 各企業のブランドイメージ

### 2-2. 「オリックス・クレジット」のブランドイメージ

「オリックス・クレジット」のブランドイメージは「一流である」がトップ

- 『オリックス・クレジット』のブランドイメージをみると、「一流である」が12.9%ともっとも高く、次いで「信頼できる」(9.7%)、「安全である」(7.0%)の順となっている。
- なお、26社の平均と比較すると、「信頼できる」、「安全である」の割合がやや高くなっている。

「オリックス・クレジット」ブランドイメージ/26社平均比 (%)



		合計	Q6-8.イメージ(オリックス・クレジット)								
			一流である	信頼できる	顧客を大切にする	親しみやすい	安全である	個性的である	革新的である	いずれのイメージも該当しない	この会社は知らない
	全体	5380									
F1.性別	男性	1782									
	女性	3598									
F2.年齢	20代	1260									
	30代	2335									
	40代	1295									
	50代以上	490									

Q6.下記の消費者金融・カードローン会社にどのようなイメージをお持ちですか。各社ごとに当てはまるイメージをすべてお選びください。

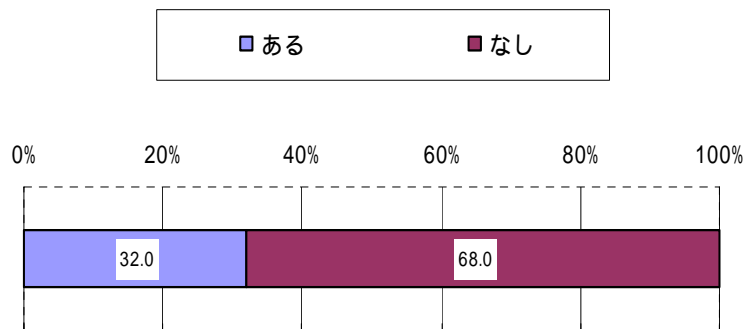
# ・ローン・キャッシング等の利用について

## 1. 消費者向けローン・キャッシング等の利用経験

### 消費者向けローン・キャッシング等の利用経験は3割以上

•消費者向けローン・キャッシング等の利用経験をみると、利用したことが「ある」人は32.0%で、全体の3割以上となっている。

Q10. 消費者向けローン・キャッシング等の利用経験 (SA) n=5380



(%)

		合計	ある	なし
全体		5380	32.0	68.0
F1.性別	男性	1782		
	女性	3598		
F2.年齢	20代	1260		
	30代	2335		
	40代	1295		
	50代以上	490		
性別 × 年齢別	男性-20代	300		
	-30代	634		
	-40代	570		
	-50代以上	278		
	女性-20代	960		
	-30代	1701		
	-40代	725		
	-50代以上	212		

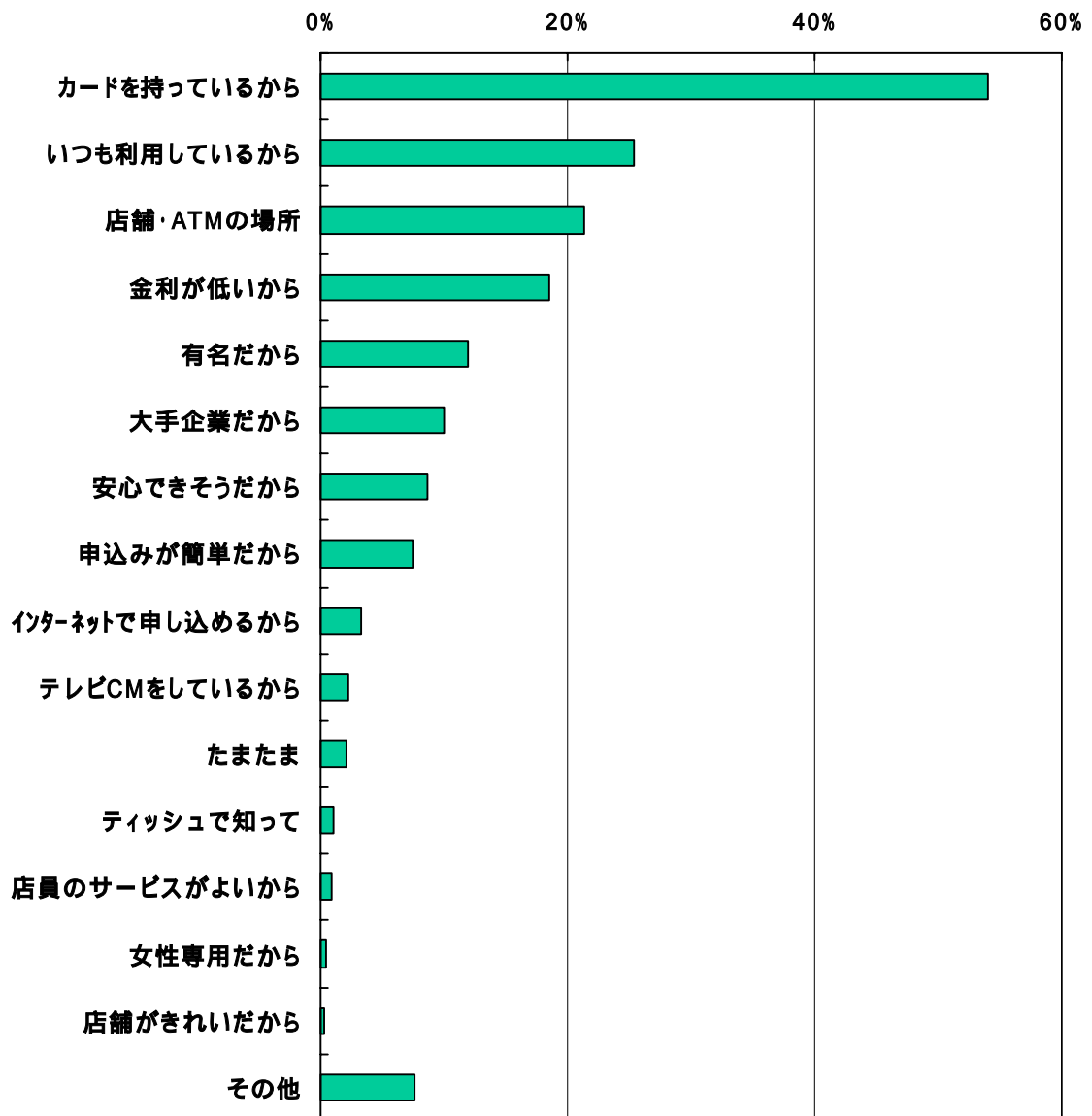
Q10.あなたは、消費者向けのローンやキャッシング(消費者金融・カードローン・クレジットカード、銀行など)を利用したことがありますか。ひとつだけお選びください。

## 2. 最近利用した借り先の選択理由

### 借り先選択理由はカードを持っていたからがトップ

•消費者向けローン・キャッシング等の利用経験者に対して、最近利用した借り先の選択理由を尋ねたところ、「カードを持っているから」がもっとも多く、以下、「いつも利用しているから」、「店舗・ATMの場所」の順となっている。

Q11.最近利用した借り先の選択理由(MA) n=1720



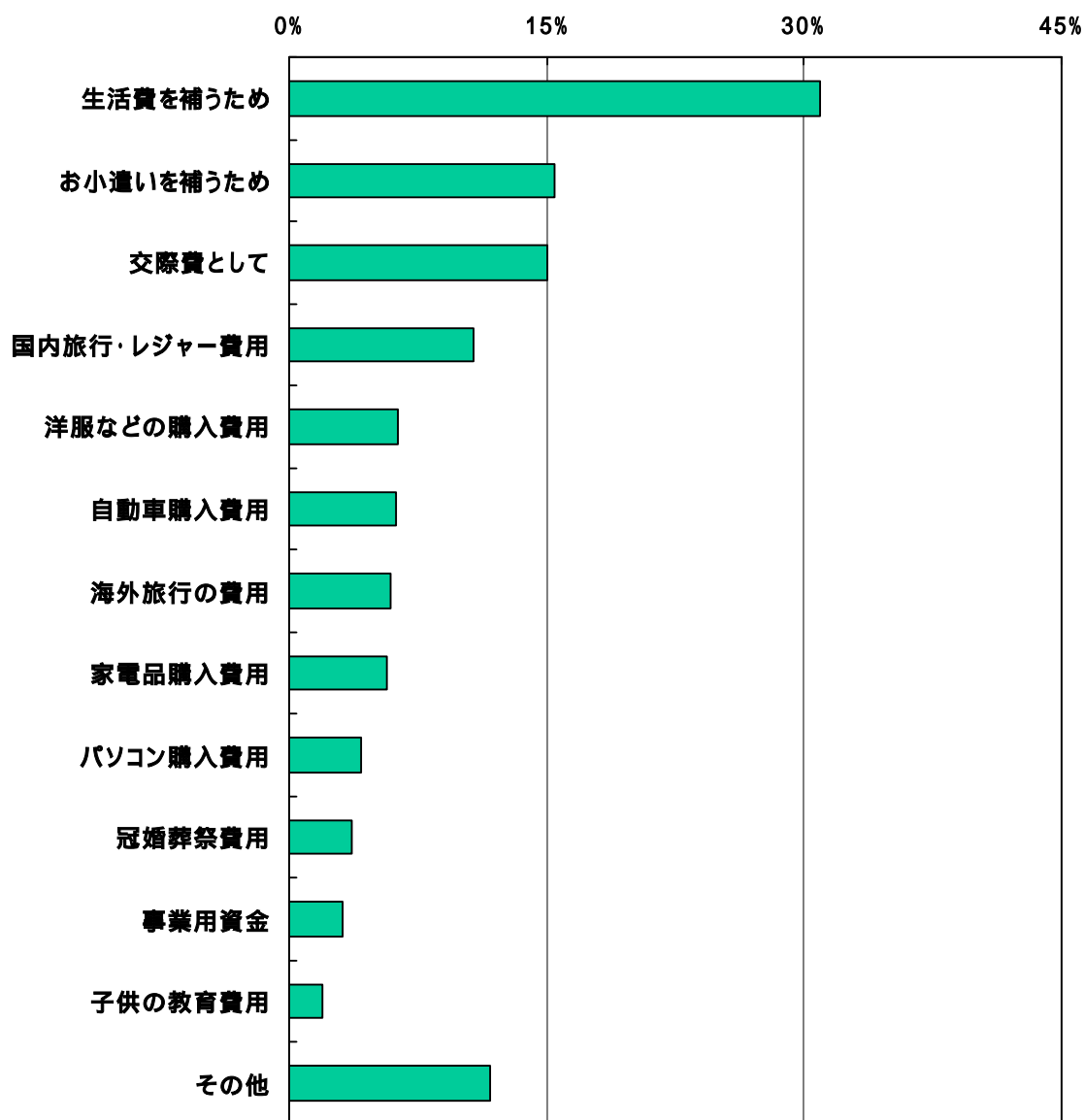
Q11.では、その一番最近利用した借り先を選んだ理由はなぜですか。いくつでもお選びください。

### 3. お金を借りた理由

お金を借りた目的のトップは「生活費を補うため」

・消費者向けローン・キャッシング等の利用経験者に対して、お金を借りた理由を尋ねたところ、「生活費を補うため」がもっとも多くなっている。以下、「お小遣いを補うため」、「交際費として」の順となっている。

Q12.お金を借りた理由(MA) n=1720



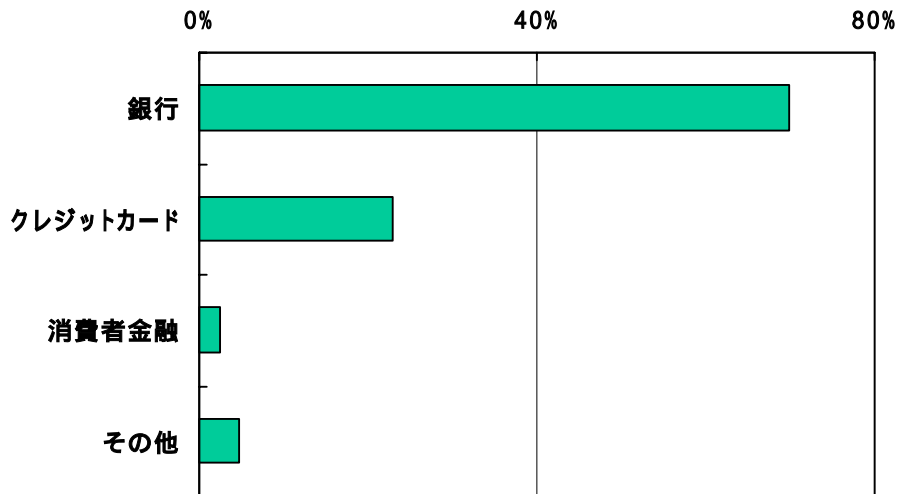
Q12. その一番最近利用した借り先において、お金を借りた目的は何ですか。いくつでもお選びください。

## 4 . 利用したい借り先

### 全体の約7割が銀行で借りたい

•消費者向けローン・キャッシングを利用するとしたらどの借り先を利用するかについてみると、全体の約7割が「銀行」をあげている。以下、「クレジットカード」、「消費者金融」の順となっている。

Q15.利用したい借り先(SA) n=5380



(%)

		合計	銀行	クレジット カード	消費者 金融	その他
全体		5380				
F1.性別	男性	1782				
	女性	3598				
F2.年齢	20代	1260				
	30代	2335				
	40代	1295				
	50代以上	490				
性別 × 年齢別	男性-20代	300				
	-30代	634				
	-40代	570				
	-50代以上	278				
	女性-20代	960				
	-30代	1701				
	-40代	725				
	-50代以上	212				

Q15. もしも、あなたが消費者向けのローンやキャッシングを利用するとした場合、どの借り先を利用しますか。ひとつだけお選びください。

---

**調査項目**

< 調査項目一覧 >

Q1. 以下の消費者金融・カードローンをどの程度ご存じですか。(MA)

アイク(AIC) アイフル アエル あおぞらカード(MY ONE カード) アコム  
アットローン(@Loan) エイワ オリックス・クレジット(オリックスVIPローンカード) キャスコ  
クレディア(オリブ) 三洋信販 三和ファイナンス GEコンシューマークレジット(ほのぼのレイク)  
シンキ(NOLOAN:ノーローン) セゾンファンデックス(SAIS N:) 武富士 ディックファイナンス  
東京三菱キャッシュワン ニッシン ぷらっと プリーバ(Priva) プロミス マルフク  
丸和商事(ニコニコクレジット) モビット ワイド

Q2. 今までに利用したことのある消費者金融・カードローンはどこですか。(MA)

Q3. 現在利用している消費者金融・カードローンはどこですか。(MA)

Q4. (現在利用している・していないにかかわらず)今後、利用しても良いと思う消費者金融・カードローンはどこですか。(MA)

Q5. (現在利用している・していないにかかわらず)今後たぶん利用しないと思う消費者金融・カードローンはどこですか。(MA)

Q6. 下記の消費者金融・カードローン会社にどのようなイメージをお持ちですか。

各社ごとに当てはまるイメージをすべてお選びください。(MA)

Q7. 下記の消費者金融・カードローン会社の中で、あなたがもっとも好きな会社をひとつだけお選びください。(SA)

Q8. では、あなたは今後利用する消費者金融・カードローン会社を選ぶ際、どのような点を重視しますか。重視する割合の合計を100%とし、記入例にならって重視する割合をご記入ください。

Q9. あなたは、以下の消費者向けのカードローンやキャッシングにどのようなイメージをお持ちですか。各機関ごとに当てはまるイメージをすべてお選びください。(MA)

Q10. あなたは、消費者向けのローンやキャッシングを利用したことがありますか。(SA)

SQ10-1. これまでに利用したことのある借り先は以下のどれですか。(MA)

SQ10-2. その中で、一番最近利用した借り先はどこですか。利用した具体的な機関名もお答えください。

Q11. では、その一番最近利用した借り先を選んだ理由はなぜですか。(MA)

Q12. その一番最近利用した借り先において、お金を借りた目的はなんですか。(MA)

Q13. あなたが、消費者向けのローンやキャッシングを利用するのはいつが多いですか。

曜日と時間帯に分けてもっとも多い時をそれぞれひとつお選びください。(SA)

Q14. あなたは、以下の消費者向けローンやキャッシングをご自身で利用することについてどうお感じですか。(SA)

SQ14-1. では、以下の消費者向けのローンやキャッシングを今度どの程度利用したいと思いますか。(SA)

Q15. もしも、あなたが消費者向けのローンやキャッシングを利用するとした場合、どの借り先を利用しますか。(SA)

Q16. もしも、あなたが消費者向けのローンやキャッシングを利用するとした場合、どのような方法で申し込みをしたいと思えますか。(SA)

Q17. 消費者向けのローンやキャッシングについて、どのようなことでも結構ですので、お気づきの点やご意見などを具体的にご記入下さい。

F1. あなたの性別は?

F2. あなたの年齢は?

F3. 未既婚は?

F4. あなたの職業・身分は?

F5. あなたを含めた世帯人員は?

F6. 世帯主との関係は?

F7. 過去1年間の世帯年収(税込み)は?

F8. 世帯に子供もしくは高齢者がいますか?

F9. あなたがふだん購読されている新聞は?

F10. あなたがお住まいの地域は?

---

**【本件についてのお問い合わせ先】**

株式会社 日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク  
市場調査室「MDBネットサーベイ」  
(担当) 大木・堀口  
TEL : 03-6212-9125  
MAIL : mdb-net@jmar.co.jp

なお、本調査の調査報告書・集計表（GT・クロス）・自由回答データを販売しております。

お気軽にお問い合わせください。

【定価】 80,000円（消費税別）

【MDB会員価格】 50,000円（消費税別）