

# 『アミノ酸飲料・食品』に関する消費者調査

～アミノ酸飲料/アミノ酸ゼリー飲料/アミノ酸粉末(小袋)

## の消費・購入実態調査報告書～

「アミノ酸飲料」「アミノ酸ゼリー飲料」「アミノ酸粉末(小袋)」の購入者は、どんな人たちか？ その購入経緯は？ 何を期待しているのか？ etc

「アミノ酸飲料」「アミノ酸ゼリー飲料」「アミノ酸粉末(小袋)」それぞれについて、性・年代別のクロス集計からサプリメントユーザーのプロフィールを明らかにします。

その他、ご希望の集計軸にて5クロスまで無料でクロス集計をご提供しますので、ご興味のあるターゲット層のプロフィールも明らかになります。

消費者に浸透し、支持されている「アミノ酸」ブランドは？ 33商品別の実態が把握できる！！

「アミノ酸飲料」「アミノ酸ゼリー飲料」「アミノ酸粉末(小袋)」別に延べ33ブランドを調査。認知状況、購入経験、飲食経験などが明らかにされており、急成長する「アミノ酸」市場を攻略する上での必須の基礎データとなっています。

「アミノ酸」に求められていることは、特徴は？

消費者は何を期待して「アミノ酸」を使用しているのか、期待通りの効果は上がっていると感じているのか、購入する際の重視点は・・・などを調査。「アミノ酸」ユーザーの購入背景が明らかになります。

詳細は下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www.mdb-net.com/original.html>

### 【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所

マーケティング・データ・バンク

市場調査部 MDBネットサーベイ担当

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-2

東銀ビル9階

FAX フリーダイヤル：0120-881-284 Tel:03-6212-9125

e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

## 購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

『アミノ酸飲料・食品』 に関する消費者調査	調査報告書 A4判(120頁)	定価 80,000円(消費税別)	部
	集計報告書 A4版(133頁)	MDB会員50,000円( " )	
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 80,000円(消費税別)	部
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ( )	
		FAX. ( )	
部署名		氏名	
e-mail			

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報 は 商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

## 調査内容一覧

### ・「アミノ酸」全般の利用状況

「アミノ酸」の意味の認知、「アミノ酸」関連飲料・食品の利用状況、利用している飲料・食品のタイプ、利用目的、期待していた効果が上がったかどうか、魅力点、主要アミノ酸要素の認知状況(イソロイシン/スレオニン/トリプトファン/バリン/ヒスチジン/フェニルアラニン/メチオニン/リジン/ロイシン/アスパラギン/アスパラギン酸/アラニン/アルギニン/グリシン/グルタミン/グルタミン酸/シスチン/セリン/チロシン/プロリン)、「アミノ酸」に感じるふだん取っている食事にも「アミノ酸」が含まれていることの認知状況

### ・「アミノ酸飲料」の利用実態

主要ブランドの認知率・購買率・飲用率、最もよく飲む商品ブランド、「アミノ酸飲料」に期待している効果、期待していた効果が上がったかどうか、選択する際の重視点、購入場所、飲用頻度、ダイエットに良いと思う商品ブランド、スポーツの時に良いと思う商品ブランド、健康に良いと思う商品ブランド、美容に良いと思う商品ブランド、効き目がなさそうな商品ブランド

「アミノ酸飲料」を飲まない理由

アミノカルピス / アミノキープ / アミノサプリ / アミノ酸&クエン酸ダイエットウォーター / アミノ酸でフィットネス(suplipet) / アミノ式 / アミノダイエット / アミノバイタル ウォーターチャージ / アミノレモン / ウイダー ペプチドアクティブ / チャージ / のむアミノヨーグルト / ポケットドクター / VAAM ヴァームウォーター / ミウスポルト (MIUsporto)

### ・「アミノ酸ゼリー飲料」の利用実態

主要ブランドの認知率・購買率・飲用率、最もよく飲む商品ブランド、「アミノ酸ゼリー飲料」に期待している効果、期待していた効果が上がったかどうか、選択する際の重視点、購入場所、飲用頻度、ダイエットに良いと思う商品ブランド、スポーツの時に良いと思う商品ブランド、健康に良いと思う商品ブランド、美容に良いと思う商品ブランド、効き目がなさそうな商品ブランド

「アミノ酸ゼリー飲料」を飲まない理由

アミノアクティブゼリー / アミノバイタル / VAAM ヴァームゼリー / ザバス アミノゼリー / パーフェクトプラス ゼリー / アミノリフレッシュゼリー

### ・「アミノ酸粉末(小袋)」の利用実態

主要ブランドの認知率・購買率・飲用率、最もよく飲む商品ブランド、「アミノ酸粉末」に期待している効果、期待していた効果が上がったかどうか、選択する際の重視点、購入場所、飲用頻度、ダイエットに良いと思う商品ブランド、スポーツの時に良いと思う商品ブランド、健康に良いと思う商品ブランド、美容に良いと思う商品ブランド、効き目がなさそうな商品ブランド

「アミノ酸粉末」を飲まない理由

アミノクイック オレンジ風味 / アミノチャージ / アミノバイタル / アミノバイタル アクティブ&エネルギー / アミノバイタル 乾杯いきいき / アミノバイタル プロ / アミノバイタル 毎日いきいき / アミノマックス ダイエットナイン / アミノマックス パワーブースター / アミノマックス ビューティ / アミノマックス マキシム / ウイダー アミノアシッド(アミノ酸パウダー) / スマートアミノ・ダイエット

### ・健康状態、スポーツ活動

#### 健康状態

疲れやすい / ストレスを感じている / 眠れない / 目が疲れる / 精力が減退してきた / 冷え性でつらい / 肩がこる / 物忘れが激しい / 肌を美しくしたい / 抜け毛が気になる / ダイエットしたい / 更年期が心配 / 生理痛・生理不順 / トイレが近い / むくみやすい / 口内炎がしやすい / 食欲がない / 胃が痛い / 胸がやける / 便秘しがち / 下痢しがち / 酒量が多い / 血圧が高い / 血圧が低い / 貧血がみ / 動脈硬化が心配 / タバコをよく吸う / 風邪をひきやすい / 咳が出る / 頭痛もち / めまいがする / 神経痛が辛い / アレルギーを何とかしたい / 糖尿が気になる / 肥満 / 関節が痛い / 腰が痛い / 骨が弱い / ガンが心配 / 脳卒中が心配 / 心臓病が心配 / 肝機能が心配 / 心機能が心配 / その他

スポーツ活動(行っているスポーツ活動とその回数)

### ・プロフィール項目

性、年齢、職業、居住地

#### 【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDB ネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査  
調査対象者 : 全国16才以上の男女  
有効回答数 : 4408名  
調査実施期間 : 2003年8月5日~8月8日  
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

#### 【アウトプット】

2003年9月30日発行  
(1) 報告書A4判(合計253頁):調査報告書(レポート)単純集計表・クロス集計表 各1冊  
(2) CD-ROM:集計データ ローデータは別売(セット販売のみ)

#### 【価格】

定価:80,000円(消費税別)  
MDB会員価格:50,000円(消費税別)  
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。