

*MDB* ネットサーベイ

## 「アミノ酸飲料・食品」に関する消費者調査

アミノ酸飲料 / アミノ酸ゼリー飲料 / アミノ酸粉末（小袋）

### < 調査結果報告（抜粋） >

2003年9月

株式会社 日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク

## 目 次

● 調査概要	4
● 調査結果	
1 .「アミノ酸」関連飲料・食品の利用状況	6
2 .利用した「アミノ酸」関連飲料・食品のタイプ	7
3 .「アミノ酸」利用の目的	8
4 .「アミノ酸」の期待に対する効果	9
5 .「アミノ酸」の認知率、購買経験、飲用経験	
アミノ酸飲料	10
アミノ酸ゼリー飲料	11
アミノ酸粉末	12
6 .「アミノ酸」を選択する際の重視点	
アミノ酸飲料	13
アミノ酸ゼリー飲料	14
アミノ酸粉末	15
7 .「アミノ酸」の購入経路	
アミノ酸飲料	16
アミノ酸ゼリー飲料	17
アミノ酸粉末	18
● 調査項目一覧	

# 調 査 概 要

調査方法 : 小社所有の「MDB ネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査  
(WEBによる調査)

調査対象者 : 全国の13歳以上の男女

有効回答数 : 4408名

調査実施期間 : 2003年8月5日～8月8日

調査実施機関 : 日本能率協会総合研究所

# 調查結果

## 1. 「アミノ酸」関連飲料・食品の利用状況

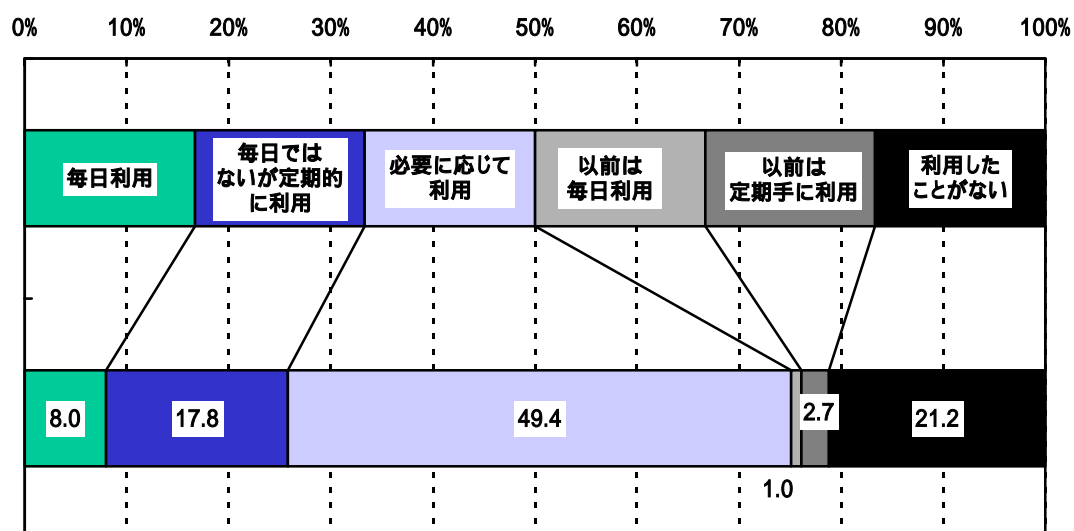
「アミノ酸」関連飲料・食品を利用しているのは約75%。

そのうち定期的に利用しているのは、約25%。

「アミノ酸」が含まれている飲料・食品の利用について、「毎日利用」は8.0%、「毎日ではないが定期的に利用」(17.8%)となっており、これらを合わせると25.8%と、全体の4分の1以上がアミノ酸含有飲料・食品を定期的に利用している。

また、「必要に応じて利用」が49.4%と半数近くあり、定期的な利用と合わせると約75%がアミノ酸関連の飲料・食品の利用をしている結果となった。

アミノ酸関連飲料・食品の利用(SA) n=4408

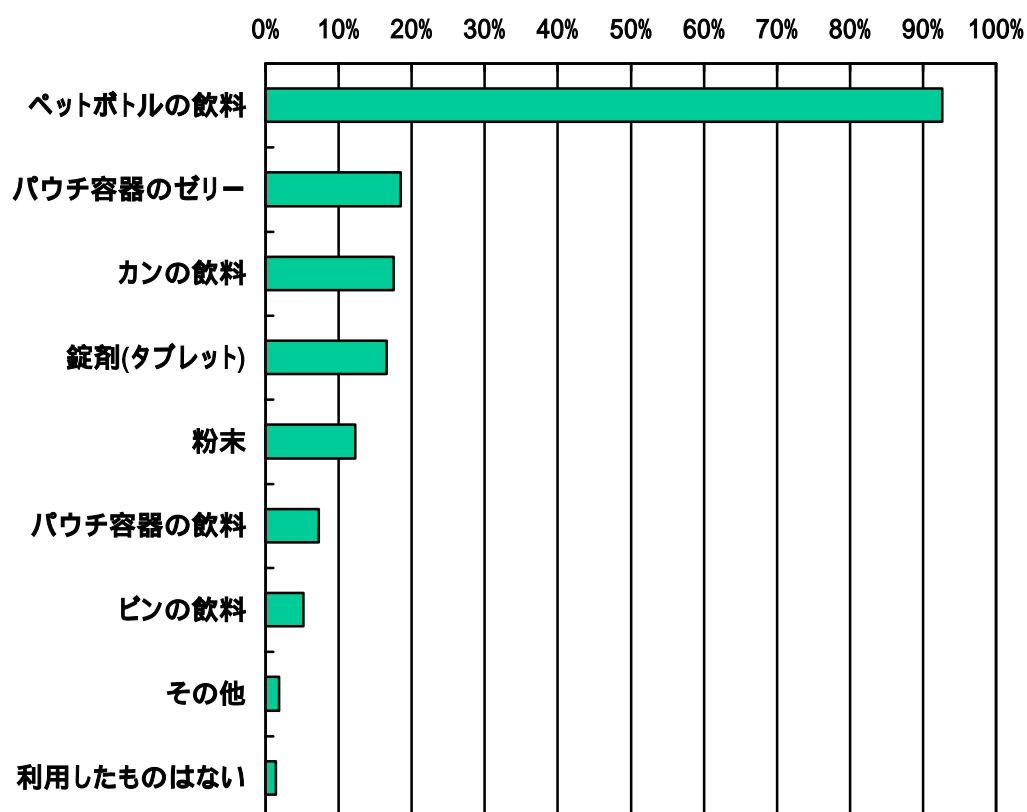


## 2. 利用した「アミノ酸」関連飲料・食品のタイプ

「アミノ酸」利用者の9割以上が「ペットボトルの飲料」を利用。

利用した飲料・食品のタイプについてみると、最も多いのは「ペットボトルの飲料」で、全体の9割以上が半年以内に利用した「アミノ酸」としてあげている。以下、「パウチ容器のゼリー」、「缶の飲料」の順となっているものの、ペットボトルよりは低い利用状況であり、「アミノ酸含有飲料・食品」のほとんどは「ペットボトルの飲料」で購入・消費されている。

半年以内に利用した飲料・食品のタイプ(MA) n=3475



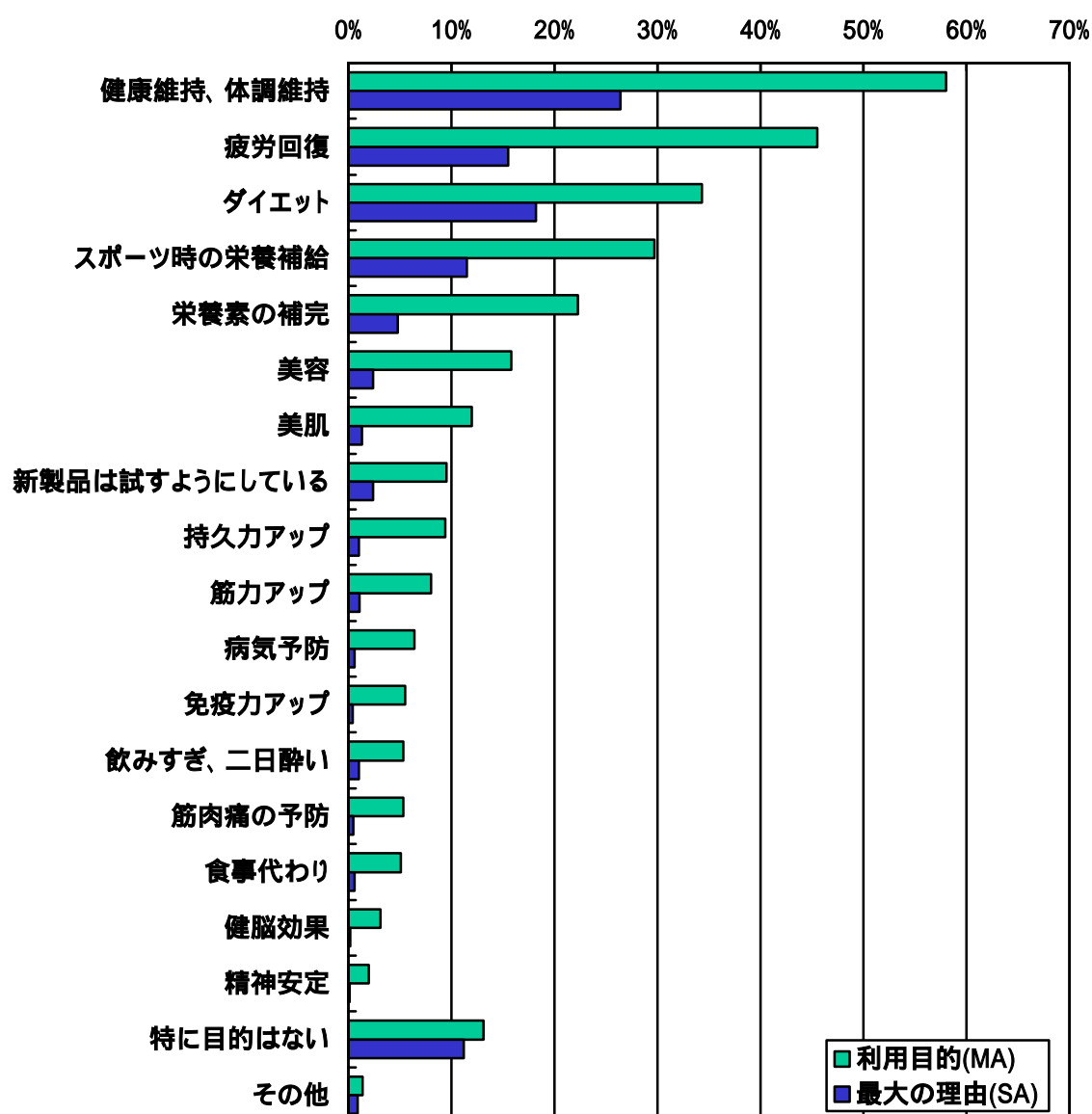
### 3. 「アミノ酸」利用の目的

「アミノ酸」利用の目的は「健康維持・体調維持」がトップ。「女性」では「ダイエット」目的も多い。

「アミノ酸」関連飲料・食品の利用目的として、最も多いのは「健康維持・体調維持」で、利用者の6割が利用目的としてあげている。以下、「疲労回復」、「ダイエット」、「スポーツ時の栄養補給」の順となっている。

「アミノ酸」が含まれている飲料・食品における利用目的の最も大きな理由でも、傾向は概ね同様である。

アミノ酸含有飲料・食品の利用目的(MA) n=3475  
最大の理由(SA) n=3475



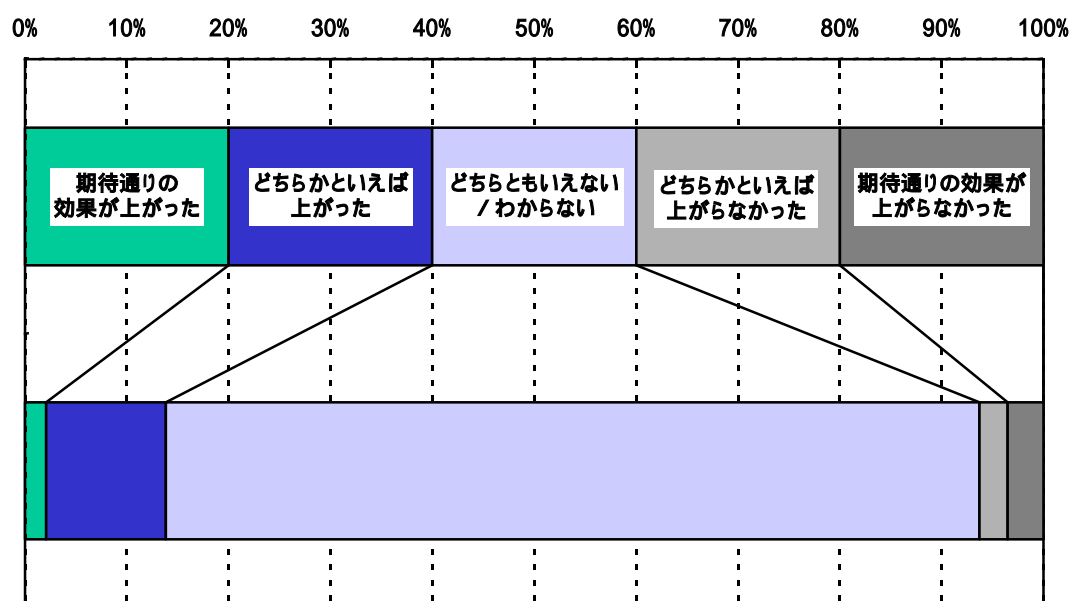
#### 4. 「アミノ酸」の期待に対する効果

「アミノ酸」の効果を感じている人は利用者の約1割程度。「どちらともいえない/わからない」とする人が約8割。

「アミノ酸含有飲料・食品」が期待していた効果を上げたかどうかについてみると、「期待通りの効果が上がった」との回答はごくわずかであった。「どちらかといえば期待通りの効果があった」と合わせても、全体の1割程度にとどまっている。

また、「どちらともいえない/わからない」という効果を認識しない人は、約8割を占めている。

「アミノ酸」含有飲料・食品の期待に対する効果(SA) n=3475



## 5. 「アミノ酸」の認知率、購買経験、飲用経験

「アミノ酸飲料」における認知率、購買経験、飲用経験のトップ2は「アミノサプリ」と「アミノ式」、  
 「アミノ酸ゼリー飲料」の認知率、購買経験、飲用経験は「VAAM ヴァームゼリー」がトップ。  
 「アミノ酸粉末(小袋)」の認知率、購買経験、飲用経験は「アミノバイタル」がトップ。

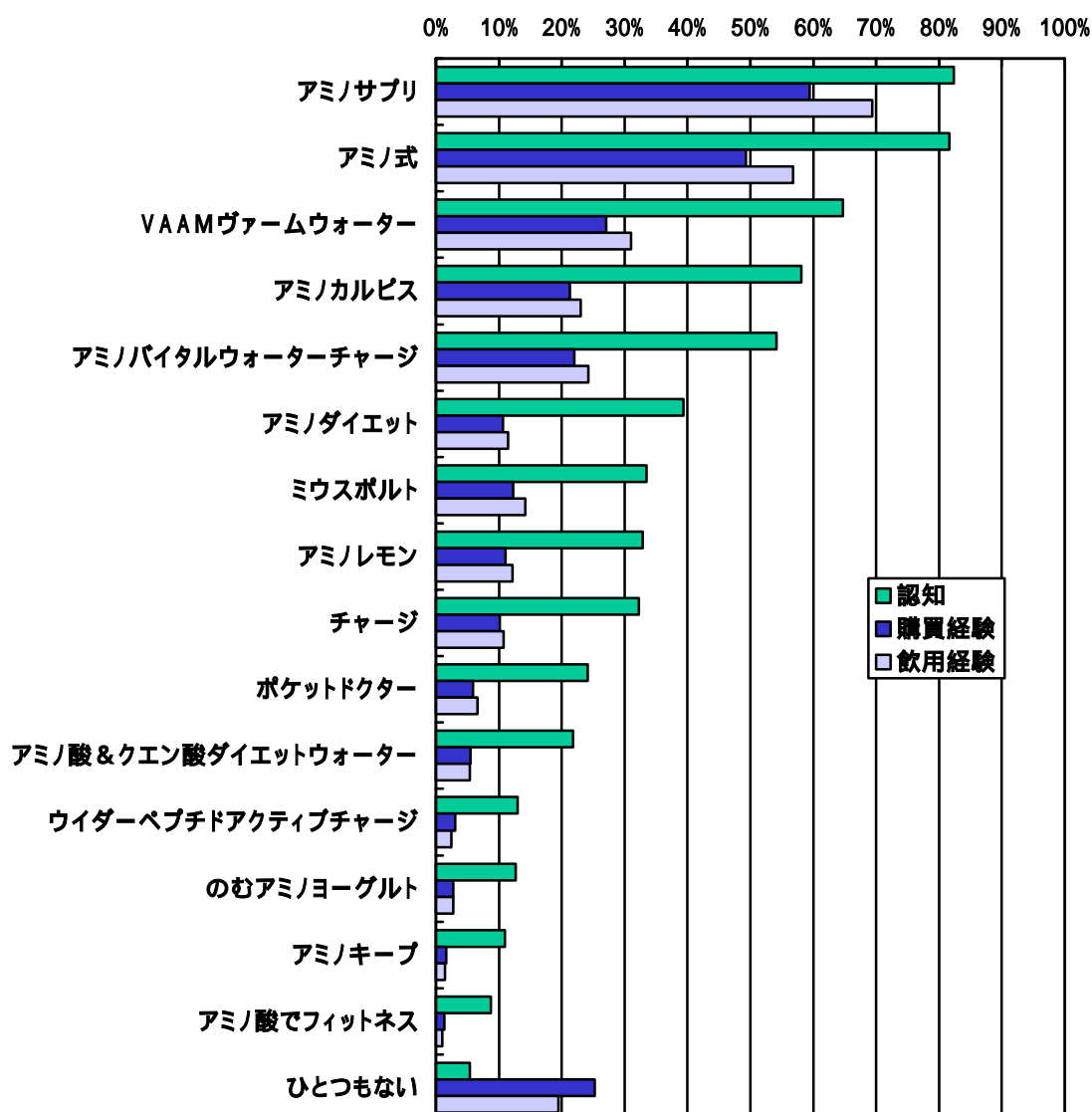
### <アミノ酸飲料>

知っている「アミノ酸飲料」についてみると、最も多いのは「アミノサプリ」で、2位の「アミノ式」とともに、認知度が8割を超えた。

買ったことがある「アミノ酸飲料」も、最も多いのは「アミノサプリ」で、以下「アミノ式」、「VAAM ヴァームウォーター」の順となっている。

飲用経験でも最も多いのは「アミノサプリ」で、以下「アミノ式」、「VAAM ヴァームウォーター」の順となっている。

アミノ酸飲料(認知・購買経験・飲用経験)(MA) n=4408



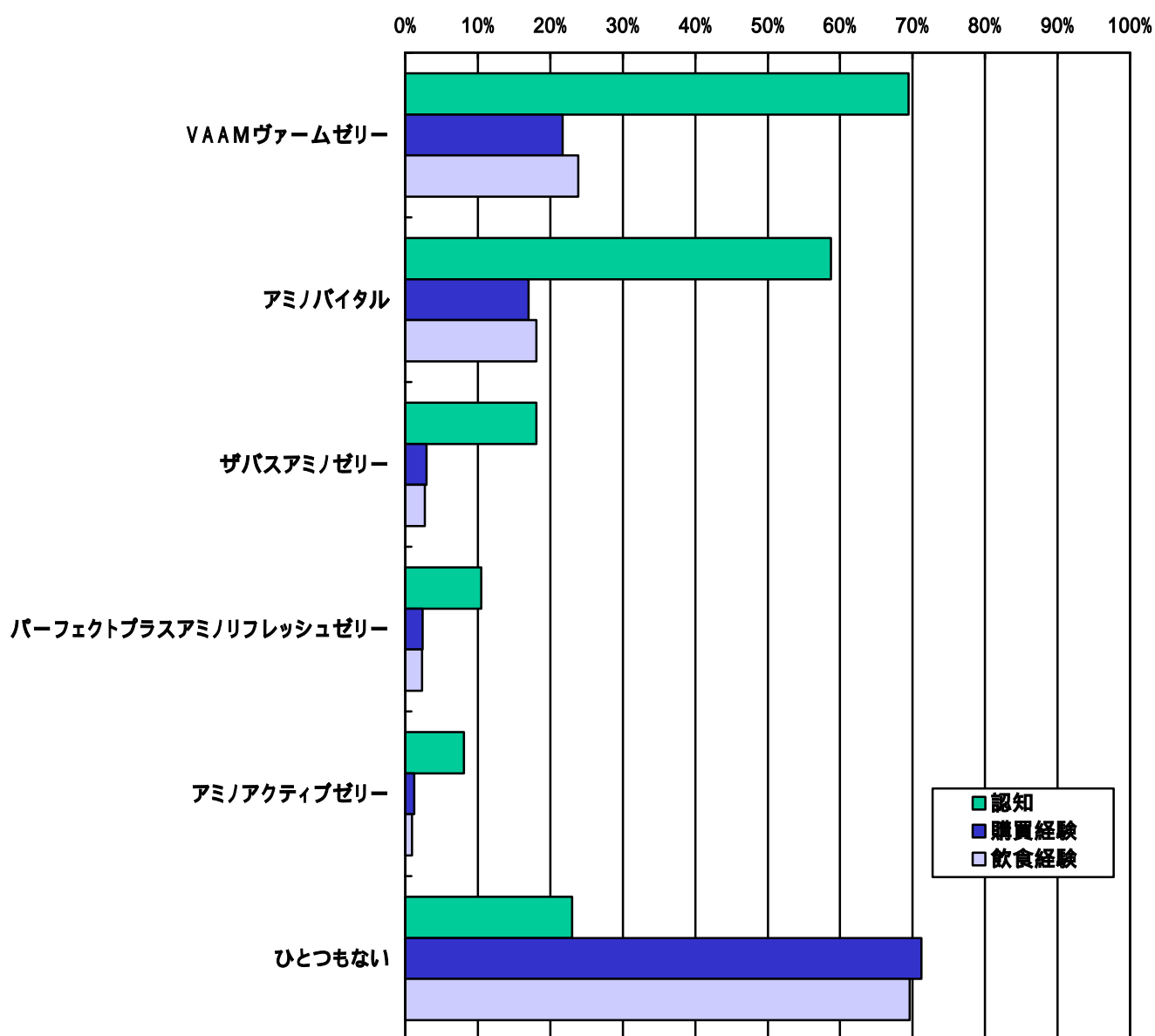
<アミノ酸ゼリー飲料>

知っている「アミノ酸ゼリー飲料」として最も多いのは「VAAM ヴァームゼリー」で、以下「アミノバイタル」、「ザバスアミノゼリー」の順となっている。

買ったことがある「アミノ酸ゼリー飲料」も、最も多いのは「VAAM ヴァームゼリー」で、以下「アミノバイタル」、「ザバスアミノゼリー」の順となっている。

飲食経験でも最も多いのは最も多いのは「VAAM ヴァームゼリー」で、以下「アミノバイタル」、「ザバスアミノゼリー」の順となっている。

アミノ酸ゼリー飲料の認知・購買経験・飲食経験(MA) n=4408

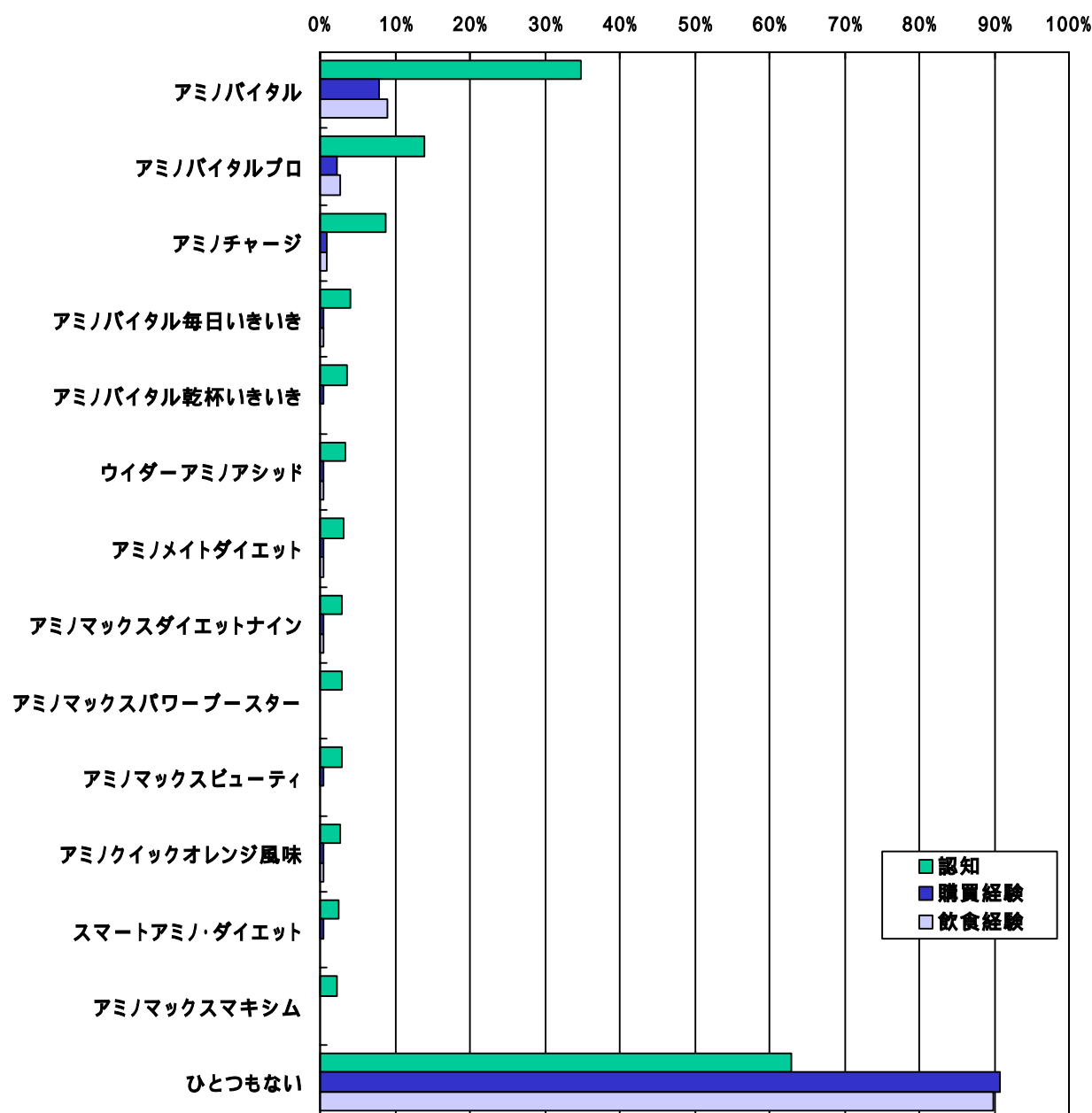


<アミノ酸粉末>

「アミノ酸粉末」は、認知・購買経験・飲食経験ともに、最も多いのが「アミノバイタル」で「アミノバイタルプロ」となった。

「アミノ酸粉末」は、全般にアミノ酸飲料やアミノ酸ゼリー飲料と比較すると認知・購買経験・飲食経験の回答は低いものとなっている。

アミノ酸粉末の認知・購買経験・飲食経験(MA) n=4408



## 6. 「アミノ酸」を選択する際の重視点

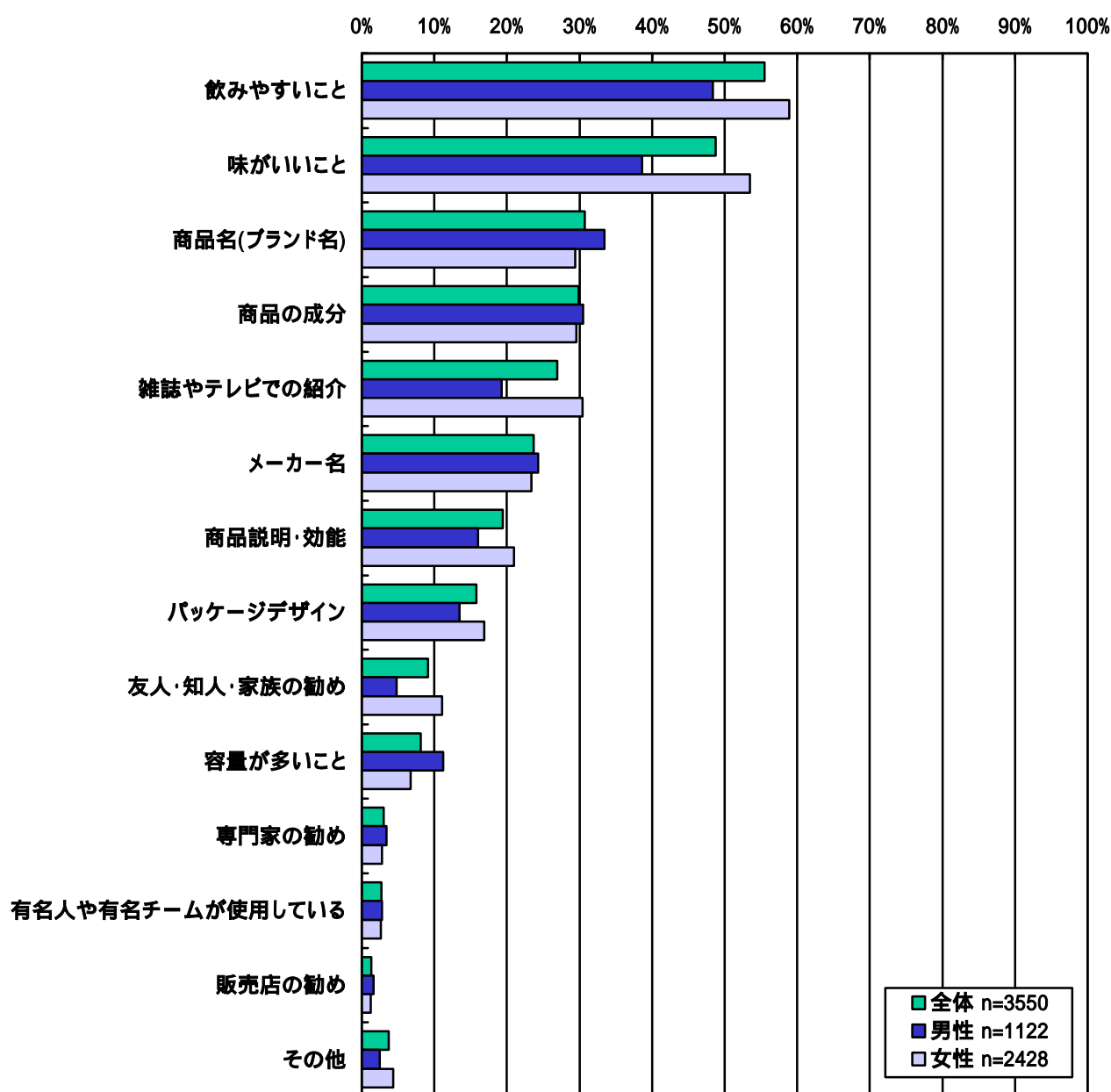
「アミノ酸飲料」「アミノ酸ゼリー飲料」を選択する際の重視点のトップは「飲みやすいこと」、次いで「味がいいこと」。

「アミノ酸粉末（小袋）」を選択する際の重視点のトップは「商品の成分」。

### <アミノ酸飲料>

「アミノ酸飲料」を選択する際の重視点についてみると、最も多いのは「飲みやすいこと」で、利用者の半数強が選択重視点としてあげている。以下、「味がいいこと」、「商品名(ブランド名)」、「商品の成分」の順となっている。

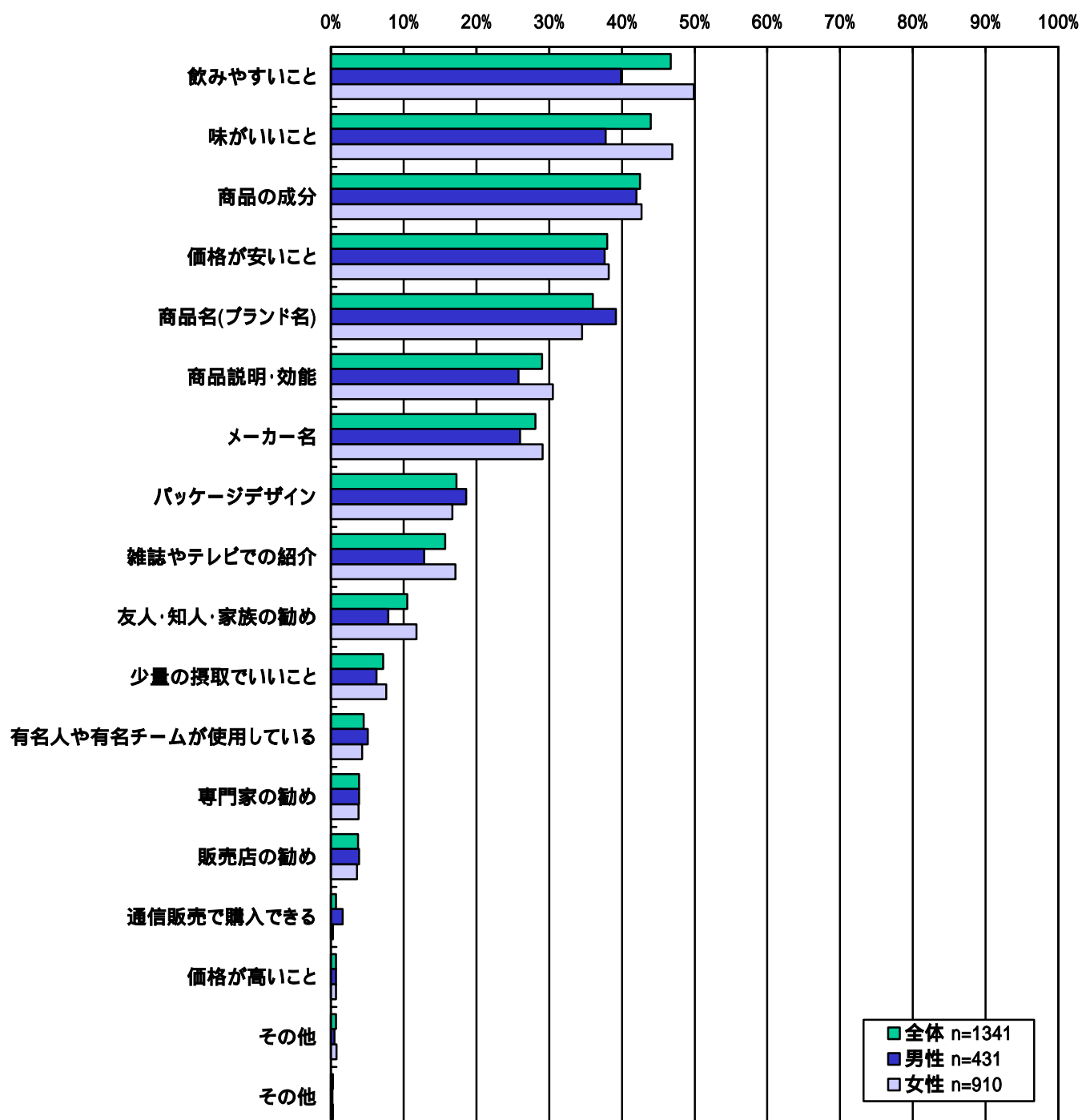
アミノ酸飲料選択重視点(MA) n=3550



<アミノ酸ゼリー飲料>

アミノ酸ゼリー飲料選択の際の重視点についてみると、最も多いのは「飲みやすいこと」、次いで「味がいいこと」、「商品の成分」、「価格が安いこと」の順となっている。

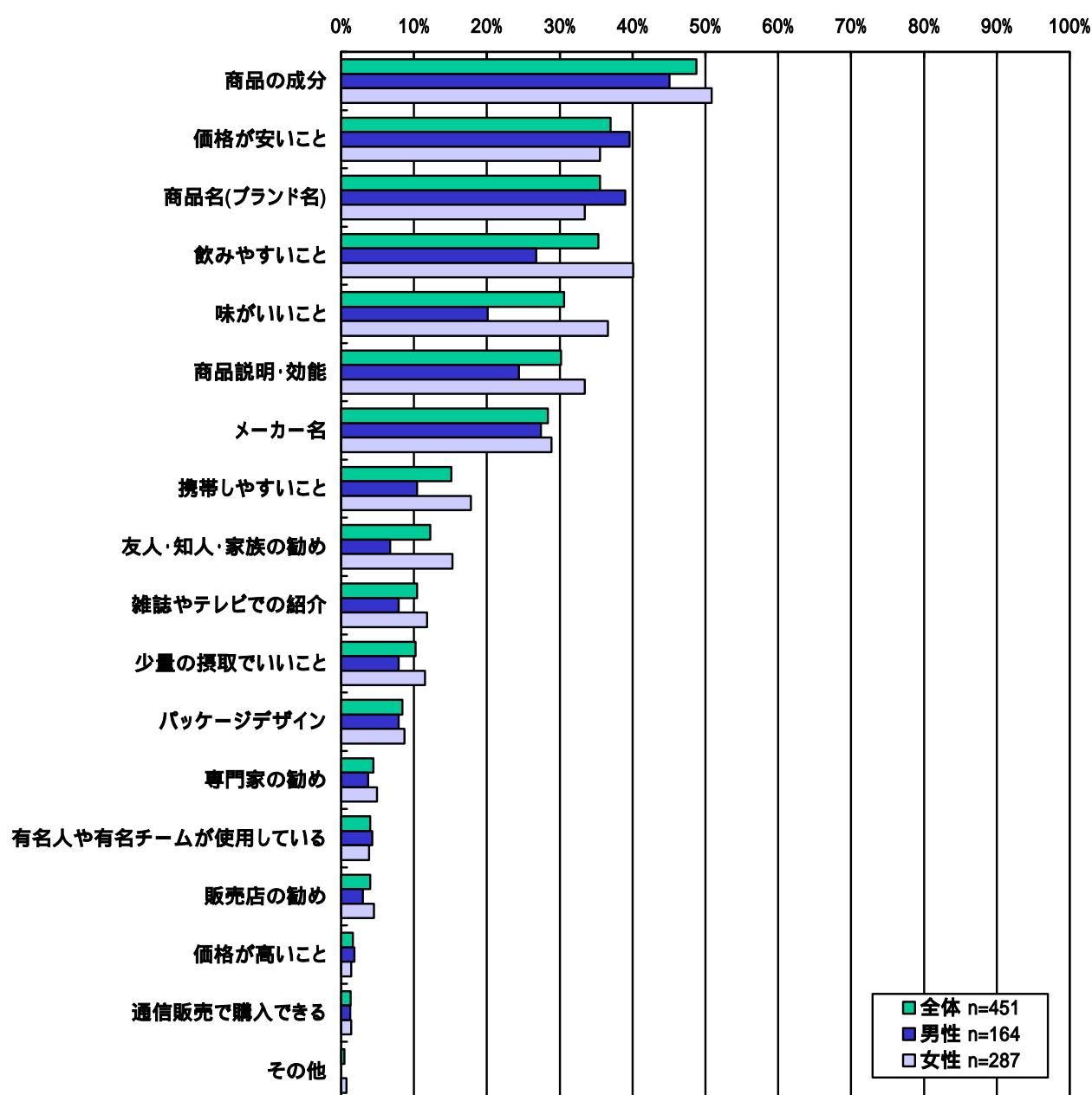
アミノ酸ゼリー飲料選択重視点(MA) n=1341



<アミノ酸粉末>

アミノ酸粉末選択の際の重視点についてみると、最も多いのは「商品の成分」で、利用者のほぼ半数が選択重視点としてあげている。以下、「価格が安いこと」、「商品名(ブランド名)」、「飲みやすいこと」の順となっている。

アミノ酸粉末選択重視点(MA) n=451



## 7. 「アミノ酸」の購入経路

「アミノ酸飲料」は6割以上が「コンビニ」で購入、次いで「スーパー」

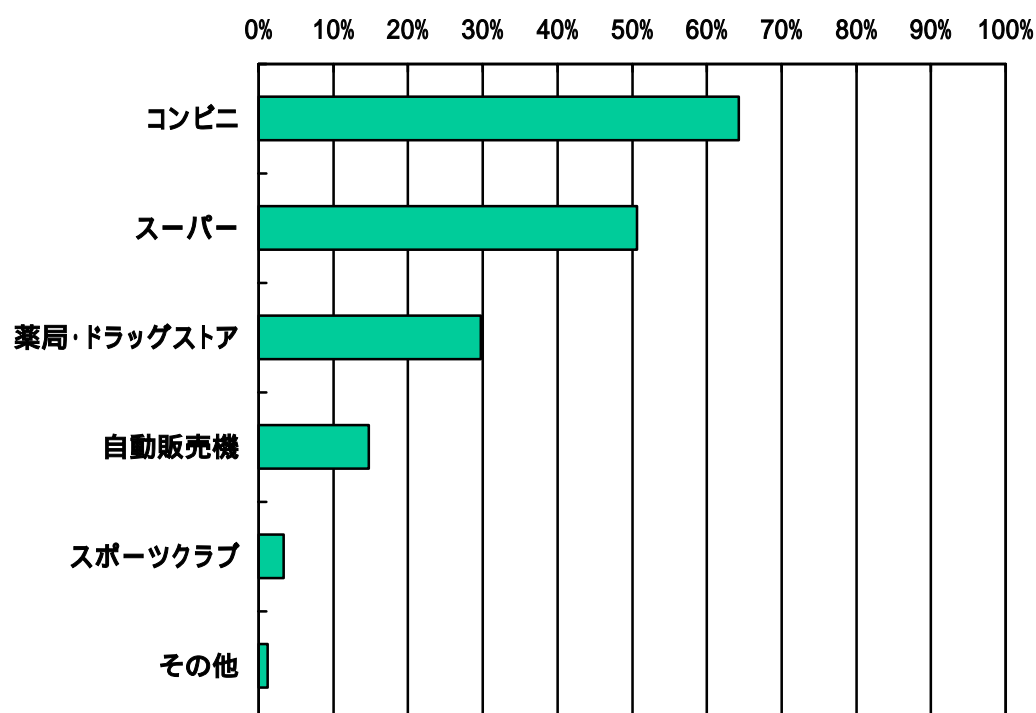
「アミノ酸ゼリー飲料」は約6割が「薬局・ドラッグストア」で購入、次いで「コンビニ」

「アミノ酸粉末（小袋）」は利用者の約4分の3が「薬局・ドラッグストア」で購入。

### <アミノ酸飲料>

アミノ酸飲料の購入経路についてみると、最も多いのは「コンビニ」、次いで、「スーパー」となっている。

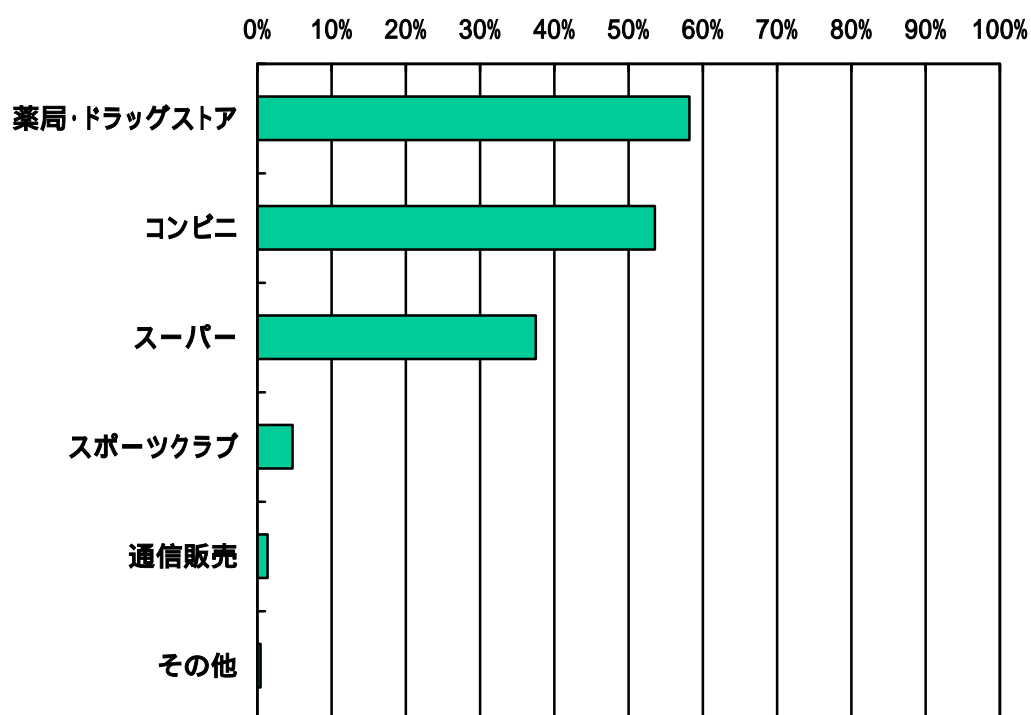
アミノ酸飲料購入経路(MA) n=3550



**<アミノ酸ゼリー飲料>**

アミノ酸ゼリー飲料の購入経路についてみると、最も多いのは「薬局・ドラッグストア」で、次いで「コンビニ」、「スーパー」の順となっている。

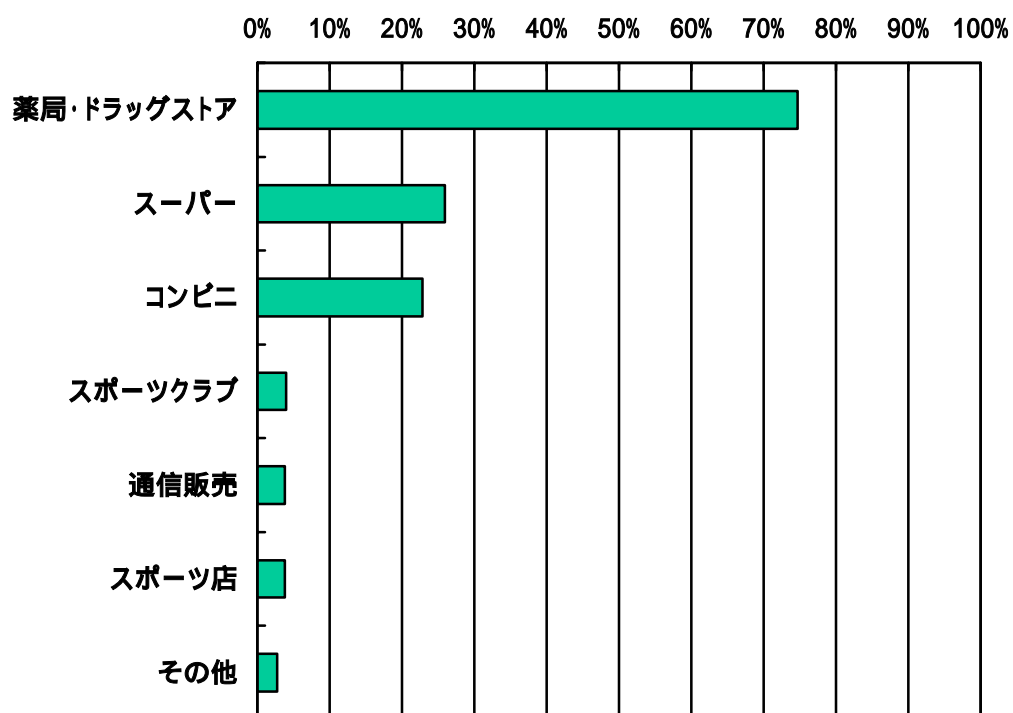
アミノ酸ゼリー飲料購入経路(MA) n=1341



**<アミノ酸粉末>**

アミノ酸粉末の購入経路についてみると、最も多いのは「薬局・ドラッグストア」で、アミノ酸粉末未利用者の約4分の3が購入経路としてあげている。以下、「スーパー」、「コンビニ」の順となっている。

Q21アミノ酸粉末購入経路(MA) n=451



調 查 項 目

## ・「アミノ酸」全般の利用状況

「アミノ酸」の意味の認知、「アミノ酸」を含んだ飲料・食品の利用状況、利用している飲料・食品のタイプ、利用目的、期待していた効果が上がったかどうか、主要アミノ酸要素の認知状況（イソロイシン/スレオニン/トリプトファン/バリン/ヒスチジン/フェニルアラニン/メチオニン/リジン/ロイシン/アスパラギン/アスパラギン酸/アラニン/アルギニン/グリシン/グルタミン/グルタミン酸/シスチン/セリン/チロシン/プロリン）、「アミノ酸」に感じる魅力点、ふだん取っている食事にも「アミノ酸」が含まれていることの認知状況、

## ・「アミノ酸飲料」の利用実態

主要ブランドの認知率・購買率・飲用率、最もよく飲む商品ブランド、「アミノ酸飲料」に期待している効果、期待していた効果が上がったかどうか、選択する際の重視点、購入場所、飲用頻度、ダイエットに良いと思う商品ブランド、スポーツの時に良いと思う商品ブランド、健康に良いと思う商品ブランド、美容に良いと思う商品ブランド、効き目がなさそうな商品ブランド

「アミノ酸飲料」を飲まない理由

アミノカルピス	アミノキープ	アミノサプリ
アミノ酸&クエン酸ダイエットウォーター		アミノ酸でフィットネス (suplipet)
アミノ式	アミノダイエット	アミノバイタル ウォーターチャージ
アミノレモン	ウイダー ペプチドアクティブ	チャージ
のむアミノヨーグルト	ポケットドクター	VAAM ヴァームウォーター
ミウスポルト (MIUsporto)		

## ・「アミノ酸ゼリー飲料」の利用実態

主要ブランドの認知率・購買率・飲用率、最もよく飲む商品ブランド、「アミノ酸ゼリー飲料」に期待している効果、期待していた効果が上がったかどうか、選択する際の重視点、購入場所、飲用頻度、ダイエットに良いと思う商品ブランド、スポーツの時に良いと思う商品ブランド、健康に良いと思う商品ブランド、美容に良いと思う商品ブランド、効き目がなさそうな商品ブランド

「アミノ酸ゼリー飲料」を飲まない理由

アミノアクティブゼリー	アミノバイタル	VAAM ヴァームゼリー
ザバス アミノゼリー	パーフェクトプラス ゼリー	アミノリフレッシュゼリー

## ・「アミノ酸粉末（小袋）」の利用実態

主要ブランドの認知率・購買率・飲用率、最もよく飲む商品ブランド、「アミノ酸ゼリー飲料」に期待している効果、期待していた効果が上がったかどうか、選択する際の重視点、購入場所、飲用頻度、ダイエットに良いと思う商品ブランド、スポーツの時に良いと思う商品ブランド、健康に良いと思う商品ブランド、美容に良いと思う商品ブランド、効き目がなさそうな商品ブランド

「アミノ酸ゼリー飲料」を飲まない理由

アミノクイック オレンジ風味	アミノチャージ
アミノバイタル	アミノバイタル アクティブ&エネルギー
アミノバイタル 乾杯いきいき	アミノバイタル プロ
アミノバイタル 毎日いきいき	アミノマックス ダイエットナイン
アミノマックス パワーブースター	アミノマックス ビューティ
アミノマックス マキシム	ウイダー アミノアシッド (アミノ酸パウダー)
スマートアミノ・ダイエット	

## ・健康状態、スポーツ活動

### 健康状態

疲れやすい / ストレスを感じている / 眠れない / 目が疲れる / 精力が減退してきた / 冷え性でつらい / 肩がこる / 物忘れが激しい / 肌を美しくしたい / 抜け毛が気になる / ダイエットしたい / 更年期が心配 / 生理痛・生理不順 / トイレが近い / むくみやすい / 口内炎がしやすい / 食欲がない / 胃が痛い / 胸がやける / 便秘しがち / 下痢しがち / 酒量が多い / 血圧が高い / 血圧が低い / 貧血がみ / 動脈硬化が心配 / タバコをよく吸う / 風邪をひきやすい / 咳が出る / 頭痛もち / めまいがする / 神経痛が辛い / アレルギーを何とかしたい / 糖尿が気になる / 肥満 / 関節が痛い / 腰が痛い / 骨が弱い / ガンが心配 / 脳卒中が心配 / 心臓病が心配 / 肝機能が心配 / 心機能が心配 / その他

スポーツ活動（行っているスポーツ活動とその回数）

## ・プロフィール項目

性、年齢、職業、居住地

【本件についてのお問合せ先】

株式会社日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク  
市場調査室  
(担当) 大木・堀口  
:03-6212-9125  
mail : mdb-net@jmar.co.jp

なお、本調査の調査報告書・集計表(GT・加入)・自由回答データを販売しております。  
お気軽にお問い合わせ下さい。

【定価】80,000円(消費税別)

【MDB会員価格】50,000円(消費税別)

\*MDB会員の方は、本調査の詳細データ(性別、年代別、性・年代別など)をご覧になれるほか、コピーサービスを受けることができます。担当スタッフまでお問い合わせ下さい。