

# 『2003 年度版 お付き合い金額に関するアンケート』

～ 結婚祝い・出産祝い・お香典・病気見舞い  
お供物料・お餞別・新築祝い・お返し～

**お付き合い行動の実施状況は？誰に？何を贈る？出費金額は？  
お付き合い8シーンにともなう出費の状況を詳細に説明！**

「結婚祝い(披露宴に出席した場合)」「結婚祝い(披露宴に出席しない場合)」「出産祝い」「お香典」「病気見舞い」「お供物料」「お餞別」「新築祝い」の8つのお付き合い行動について、それぞれごとの実施状況や贈答相手、贈答品の内容、出費金額を説明。参考として地域比較データも掲載。

**お付き合い金額を決定する際に重視することは「世間相場」？「つきあいの度合い」？**

お付き合い金額を決める際に何がポイントになっているかを、上記8シーン別に調査。重視するポイントがシーンごとに異なっていることが分かります。

**「お返し」の実態についても調査！「お返し」の実施率が高いシーンは？「お返し」金額の目安は？**

お祝いなどへの「お返し」はどんなケースで実施されているのか？また「お返し」の金額は、いただいた金額のどの程度を目安としているのか？それぞれのシーンを比較して「お返し」の実施状況を明らかにしました。

詳細は下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www.mdb-net.com/original.html>

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク  
市場調査部 MDB ネットサーベイ担当  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-2  
東銀ビル9階  
FAXフリーダイヤル：0120-881-284 Tel:03-6212-9125  
e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0120 - 881 - 284

MK1104

200 年 月 日

『2003 年版お付き合い 金額に関するアンケート』	調査報告書 A4判(62頁) 集計報告書 A4版(80頁)	定価 80,000円(消費税別) MDB会員 50,000円( " )	部
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 80,000円(消費税別)	部
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ( )	FAX. ( )
部署名	氏名		
e-mail			

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

# 調査内容一覧

## ・お付き合い金額の出費状況

結婚祝い（披露宴に出席した場合）、結婚祝い（披露宴に出席しない場合）、出産祝い、お香典、病気見舞い、お供物料、お餞別、新築祝い

- |          |         |         |         |            |        |        |
|----------|---------|---------|---------|------------|--------|--------|
| 1. 贈った相手 | *勤務先の上司 | *勤務先の同僚 | *勤務先の部下 | *取引先関係     | *友人・知人 | *兄弟・姉妹 |
|          | *親戚     | *隣近所の人  |         |            |        |        |
| 2. 贈ったもの | *現金     | *品物     | (*ギフト券) | (*カタログギフト) |        |        |
| 3. 出費金額  |         |         |         |            |        |        |
| 4. 地域比較  |         |         |         |            |        |        |

## ・お付き合い金額の決定重視点

結婚祝い（披露宴に出席した場合）、結婚祝い（披露宴に出席しない場合）、出産祝い、お香典、病気見舞い、お供物料、お餞別、新築祝い

- |        |              |          |
|--------|--------------|----------|
| *家計の状況 | *おつきあいの度合い   | *世間相場    |
| *続き柄   | *友人・知人・家族の助言 | (*会場や形式) |

## ・お付き合い費に対する意識

お付き合い費の捻出方法

- |        |      |       |         |       |
|--------|------|-------|---------|-------|
| *毎月の家計 | *預貯金 | *ボーナス | *自分の小遣い | *借り入れ |
|--------|------|-------|---------|-------|

お付き合い費の負担感

お付き合い費の今後の意向

## ・「お返し」についての意識

「お返し」の実施状況

「お返し」の金額目安

- |                 |                 |               |
|-----------------|-----------------|---------------|
| *いただいた金額とほぼ同額   | *いただいた金額の6～8割程度 | *いただいた金額の半額程度 |
| *いただいた金額の2～3割程度 | *いただいた金額は目安にしない |               |

## ・プロフィール項目

性、年齢、職業、居住地

### 【調査概要】

調査方法：小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ調査

調査対象者：全国20才以上の男女

有効回答数：3,093名

調査実施期間：2003年6月19日～7月2日

調査実施機関：株式会社日本能率協会総合研究所

### 【アウトプット】

2003年9月30日発行

(1) 報告書A4判(合計142頁): 調査報告書(レポート)、単純集計表・クロス集計表 各1冊

(2) CD-ROM: 集計データ ローデータは別売 (セット販売のみ)

### 【価格】

定価：80,000円(消費税別)

MDB会員価格：50,000円(消費税別)

本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

### 【MDBネットサーベイ オリジナル調査シリーズ発行のお知らせ】

「2003年『サプリメント』に関する消費者調査」

～生活者が捉える「サプリメント市場」を徹底調査  
サプリメント市場解明のための本格的調査データ～

100種類以上のサプリメントについて、個別にその「効用認知」「使用経験」「現在使用状況」「使用意向」を調査  
サプリメントを利用する「目的」「購入重視点」「必要な情報」を解明

- ・ 調査対象：全国20才以上の男女
- ・ 有効回答数：5,190票
- ・ 調査期間：2003年10月6日～10月10日

11月上旬発売予定

「消費者金融機関(26社)ブランドパーセプション調査」

～消費者金融機関の利用実態を明らかにするとともに、  
消費者金融26社についての企業イメージを徹底解明～

消費者金融26社のブランドパーセプションスコア(BPS)ランキング

消費者金融機関の利用実態(利用時間帯、利用曜日、申込方法など)

- ・ 調査対象：全国20才以上の男女
- ・ 有効回答数：5,380票
- ・ 調査期間：2003年9月16日～9月23日