

子ども用化粧品 (キッズコスメ)に関する調査報告書

～ 今どきの子どものお化粧品事情を徹底解明！ ～

今どきの子どもの化粧経験率は？ 化粧をする頻度は？ どんな時に化粧をするか？

3歳から9歳の子どもの化粧(大人用・子供用問わず)について「化粧経験率」「化粧部位」「化粧頻度」「利用場面」を調査。

全ての調査項目は性・年代別のクロス集計でご提供致します。また、ご希望の集計軸にて5クロスまで無料でクロス集計も致します。

子ども用化粧品(キッズコスメ)のイメージは？ 所有率は？ 所有ブランドは？ キッズコスメを持っていないワケは？

子ども用化粧品(キッズコスメ)の消費行動を詳細に調査。キッズコスメの所有状況とともに、「購入場所」や「購入重視点」などの購買行動についても調査。「キッズコスメを持っていない理由」についても知ることができます。

「自分の子どものお化粧品」に対する親の考え方は？ 化粧することに賛成か？

自分の子どものお化粧品について、母親がどう思っているのか？キッズコスメの容認の度合いも含めて明らかにしました。

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

<http://www.mdb-net.com/original.html>



【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
市場調査室 担当：大木、堀口
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-2
東銀ビル9階

FAX フリーダイヤル：0120-881-284 Tel:03-6212-9125
e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル . 0 1 2 0 - 8 8 1 - 2 8 4

MK1104

200 年 月 日

子ども用化粧品 (キッズコスメ)に関する 調査報告書	調査報告書 A4判(合計39頁) 集計報告書 A4版(合計56頁)	定価 80,000円(消費税別) MDB会員50,000円()	部
	ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 80,000円(消費税別)	部
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL. ()	
		FAX. ()	
部署名		氏名	
e-mail			

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

・化粧（大人用・子供用問わず）の実態

化粧経験率、化粧部位、化粧頻度、利用場面

- | | | | |
|-------------|--------------|--------------|-----------|
| *おしゃれごっこ遊び | *発表会などのイベント時 | *写真を撮る時 | *普段の買物時 |
| *友人と遊ぶ時 | *街への（特別な）買物時 | *入園式/卒園式などの時 | *旅行などの外出時 |
| *学校や保育園に行く時 | | | |

・子ども用化粧品（キッズコスメ）の実態

ブランド別認知率、ブランド認知率、キッズコスメのイメージ、所有率、所有しているキッズコスメの種類、所有している種類の数、所有ブランド名、利用頻度、利用場面、キッズコスメの選択主体、主な選択主体、キッズコスメの購入者、主な購入者、購入場所、購入重視点、心配な点、改善希望点、キッズコスメの非所有理由

- | | | |
|--------------------|--------------------|------------------------|
| * イエイ（カネボウ） | * ガールスタッフ（日本トイザらス） | * ジュエルドロップ（バンダイ） |
| * スイートバンビーニ（タカラ） | * ピンキッシュ（タカラ） | * Pink Colors（トレンドハウス） |
| * ハローキティシリーズ（サンリオ） | | |

・子どもの化粧に対する考え方

子どもの化粧についての抵抗感、今後のキッズコスメの利用意向、許容条件

・嗜好・ライフスタイル

好きな色、好きなフルーツ、普段読む雑誌名、お小遣い額

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用によるインターネットリサーチ（WEBによる調査）
 調査対象者 : 3歳から9歳までの女の子を持つ母親
 有効回答数 : 3歳から6歳までの女の子を持つ母親150名
 7歳から9歳までの女の子を持つ母親150名
 調査実施期間 : 2003年7月7日～7月8日
 調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2003年9月9日発行
 (1) 報告書A4判（合計95頁）: 分析レポート、単純集計表・クロス集計表各1冊
 (2) CD-ROM ローデータは別売（セット販売のみ）

【価格】

定価 : 80,000円（消費税別）
 MDB会員価格 : 50,000円（消費税別）
 本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【MDBネットサーベイ～販売中～】

「デジタル映像機器に関する購入実態」調査報告書 2003年8月20日発行
 デジタルカメラ・デジタルビデオカメラ・動画撮影機能付き携帯電話・小型ムービーカメラの購入実態を徹底調査！
 デジタルカメラ、デジタルビデオカメラ、動画撮影機能付き携帯電話、小型ムービーカメラについて、個別に「利用頻度」「利用用途」「購入時期」などを調査
 4つのデジタル映像機器を比較して、「今後の購入順位」「シーン別に適していると思う機器」を明らかにしました。
 ・ 調査対象 : 全国16才以上の男女
 ・ 調査期間 : 2003年5月8日～5月21日
 ・ 有効回答数 : 4488名
 ・ MDB会員価格 : 50,000円（消費税別）

「DVD&HDDレコーダー」に関する消費者調査 2003年8月25日発行
 急成長する「DVDレコーダー」「VHS一体型DVDレコーダー」「HDD内蔵VHS一体型デッキ」「HDD内蔵DVDレコーダー」の詳細調査
 「DVD&HDDレコーダー」の購入者の「プロフィール」「購入経緯」「所有メーカー名」「購入意向メーカー名」等の購入実態を調査
 「DVD&HDDレコーダー」購入予備軍の実態を解明。「購入重視点」など基礎データを満載
 「DVD&HDDレコーダー」メーカーのイメージを多角的に調査
 ・ 調査対象 : 全国16才以上の男女
 ・ 調査期間 : 2003年6月20日～7月13日
 ・ 有効回答数 : 1845名
 ・ MDB会員価格 : 50,000円（消費税別）
 （購入者274名、非購入者1571名）

【MDBネットサーベイ～近日発行予定～】

「2003年度版お付き合い金額に関するアンケート」 2003年9月16日発行予定
 結婚祝い、出産祝い、お香典など7つのお付き合い項目についての出費金額、贈った相手、買ったものを調査。
 地域別出費金額の比較のほかに、いただいた「お返し」の実態についても解明
 ・ 調査対象 : 全国20以上の男女
 ・ 調査期間 : 2003年6月19日～7月2日
 ・ 有効回答数 : 3098名