

「デジタル映像機器に関する購入実態」調査報告書

- デジタルカメラ・デジタルビデオカメラ・動画撮影機能付き携帯電話・
小型ムービーカメラ -

調査の背景

これまで動画の録画にはビデオカメラ、静止画にはデジタルスチルカメラと、デジタル映像機器は機能によって使い分けられていました。しかし昨今では、デジタルスチルカメラの動画対応や、携帯電話の動画撮影機能の付与、更には軽量で低価格な小型ムービーカメラ（動画撮影機能つきトイカメラ）の台頭などで映像録画の環境が大きく変化してきています。

このような状況の中で、デジタル機器メーカー各社は生活者のニーズと、その購買行動を把握して「マーケティング」に反映していくことが求められています。

そこで今回、「デジタル映像機器に関する購入実態」調査を行い、生活者のデジタル映像機器の購買・利用の実態を把握するとともに、今後の購入希望機器についても明らかにしました。

4つのデジタル映像機器の購入実態を解明！

4つのデジタル映像機器について個別に「所有率」「所有機器のメーカー名」「買い替え・買い増し経験・回数」「所有していない理由」などを調査。

全ての調査項目は性・年代・地域別のクロス集計でご提供致します。

デジタル映像機器の今後の購入重視点は？

4つのデジタル映像機器別に「今後の購入重視点」とその中で「もっとも重視する点」を調査。消費者のデジタル映像機器に対する意識を明らかにしました。

今後の購入意向順位は？ 場面別に適していると思うデジタル映像機器は？

シーン別の使い分け意向や、今後の購入意向順位をデジタル映像機器別に調査しました。

報告書抜粋などは下記サイトをご覧ください。

➡ <http://www.mdb-net.com/original.html>

【連絡先・申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所

マーケティング・データ・バンク

市場調査室 担当：大木、堀口

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-2

東銀ビル9階

FAXフリーダイヤル：0120-881-284 Tel:03-6212-9125

e-mail:mdb-net@jmar.co.jp

購入申込書

FAXフリーダイヤル・0120-881-284

200年 月 日

「デジタル映像機器に関する購入実態」調査報告書		調査報告書 A4判(合計52頁) 集計報告書 A4判(合計104頁)	定価 80,000円(消費税別) MDB会員50,000円()	部
		ローデータ 報告書とセット販売のみ	定価 80,000円(消費税別)	部
フリガナ	MDBメンバーコード			
貴社名				
所在地	〒	TEL. ()	FAX. ()	
部署名	氏名			
e-mail				

本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入くださいますようお願い申し上げます。本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

調査内容一覧

・デジタルカメラ編

所有の有無、動画撮影機能の有無、所有機器のメーカー名、利用頻度、撮影した写真や動画の利用方法
買い替え・買い増し経験、買い替え・買い増し回数、買い替え・買い増し前の利用期間
デジタルカメラを所有していない理由、今後の購入重視点、最も重視する点

オリンパス/カシオ/キヤノン/京セラ/コダック/コニカ/サンヨー(三洋電機)/ソニー/東芝/ニコン/パナソニック(松下電器)/富士フィルムペンタックス/ミノルタ/リコー

・デジタルビデオカメラ編

所有の有無、所有機器のメーカー名、利用頻度、買い替え・買い増し経験、買い替え・買い増し回数
買い替え・買い増し前の利用期間、デジタルビデオカメラを所有していない理由、今後の購入重視点
最も重視する点

キヤノン/シャープ/ソニー/パナソニック(松下電器)/ビクター/日立製作所

・動画撮影機能付き携帯電話機編

所有の有無、所有機器のメーカー名、携帯電話会社、利用頻度、撮影した写真や動画の利用方法
買い替え・買い増し経験、買い替え・買い増し回数、買い替え・買い増し前の利用期間
動画撮影機能付き携帯電話機を所有していない理由、今後の購入重視点、最も重視する点

NEC/カシオ/サンヨー(三洋電機)/シャープ/ソニー/東芝/パナソニック(松下電器)/日立製作所/富士通/三菱電機

・小型ムービーカメラ(動画撮影機能つきトイカメラ)編

所有の有無、所有機器のメーカー名、利用頻度、撮影した写真や動画の利用方法
購入の際に参考にした情報源、購入重視点、購入理由、満足度、認知度、説明文の理解度
魅力度、購入意向、希望する利用の方法、今後の購入重視点、最も重視する点、P S M分析

アイ・オー・データ機器/エヌエイチジェイ/日立リビングサプライ/パナソニック(松下電器)

・映像機器の比較

今後の購入意向順位、シーン別利用意向(運動会・結婚式・旅行・風景・家族など12シーン)

・プロフィール項目

性別、年代、未既婚、職業・身分、居住地(都道府県)

【調査概要】

調査方法 : 小社所有の「MDBネットサーベイ」利用による
インターネットリサーチ(WEBによる調査)
調査対象者 : 全国16才以上の男女
有効回答数 : 4488人
調査実施期間 : 2003年5月8日~5月21日
調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所

【アウトプット】

2003年8月20日発行
(1) 報告書A4判(合計156頁): 分析レポート、
単純集計表、クロス集計表 各1冊
(2) CD-R: 集計データ ローデータは別売
(セット販売のみ)

【価格】

定価: 80,000円(消費税別)
MDB会員価格: 50,000円(消費税別)
本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた
企業内のみでの使用に限らせていただきます。

【MDBネットサーベイ~9月の発行予定~】

「デジタル録画機」に関する消費者調査報告書

「デジタル録画機」の購入者の「プロフィール」「購入経緯」「所有メーカー名」「購入意向イメーカー名」等の購入実態を調査。
「デジタル録画機」の購入予備軍の実態を解明。「デジタル録画機」の認知状況とともに、購入重視点など基礎データを満載。
「デジタル録画機」メーカーに対する「企業イメージ」や「購入希望メーカー」など企業のイメージを多角的に調査。
・ 調査対象 : 全国の16歳以上の男女
調査期間 : 2003年6月20日~7月13日

「子ども化粧品(キッズコスメ)」に関する調査報告書

お化粧品(大人用・子供用問わず)「経験率」「化粧品部位」「化粧品をする場面」を調査。
キッズコスメの「所有の有無」「認知度」「所有率」「利用頻度」「購入場所」「ブランド別認知度」「購入重視点」なども解明。
さらに、キッズコスメを所有していない理由、親からみた「化粧品」についての考え方、許容の条件などを調査。
・ 調査対象 : 3歳から9歳の子供を持つ親
調査期間 : 2003年7月7日~7月8日
・ 有効回答数 : 300人

「2003年度版お付き合い金額に関するアンケート」

結婚祝い、出産祝い、お香典など7つのお付き合い項目についての出費金額、贈った相手、買ったものを調査。
地域別の出費金額の比較の他に、いただいた「お返し」の実態についても解明
・ 調査対象 : 全国の20歳以上の男女
調査期間 : 2003年6月19日~7月2日
・ 有効回答数 : 3098人