

現代女性の消費心理に関する調査（余暇編）

株式会社日本能率協会総合研究所（代表取締役社長：榮 武男）/MDBネットサーベイChinaでは、『現代女性の消費者心理に関する調査』を実施しました。

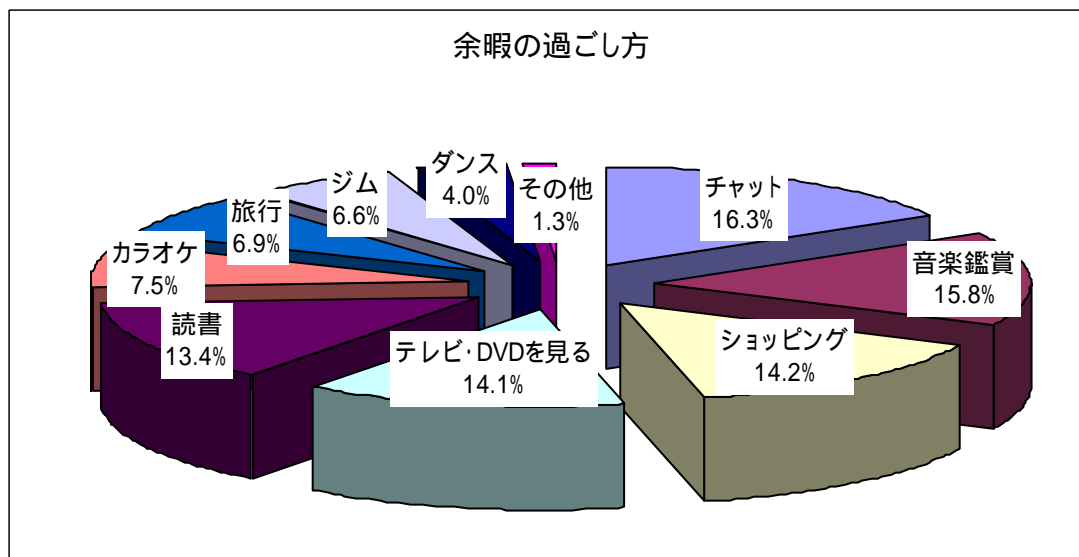
中国の女性（18歳～40歳）を対象として、余暇の過ごし方、フィットネス（運動）の方法、毎月のフィットネスへの支出額について調査を致しました。

MDBネットサーベイChinaとは、MDBと上海中智庫瑪市場研究会社が共同で運営するインターネットリサーチシステムです。現在、中国の登録モニターは約160万人です。

1. 余暇の過ごし方のトップは「チャット」

調査対象者全員に、余暇の過ごし方についてたずねたところ、以下のような結果となった。

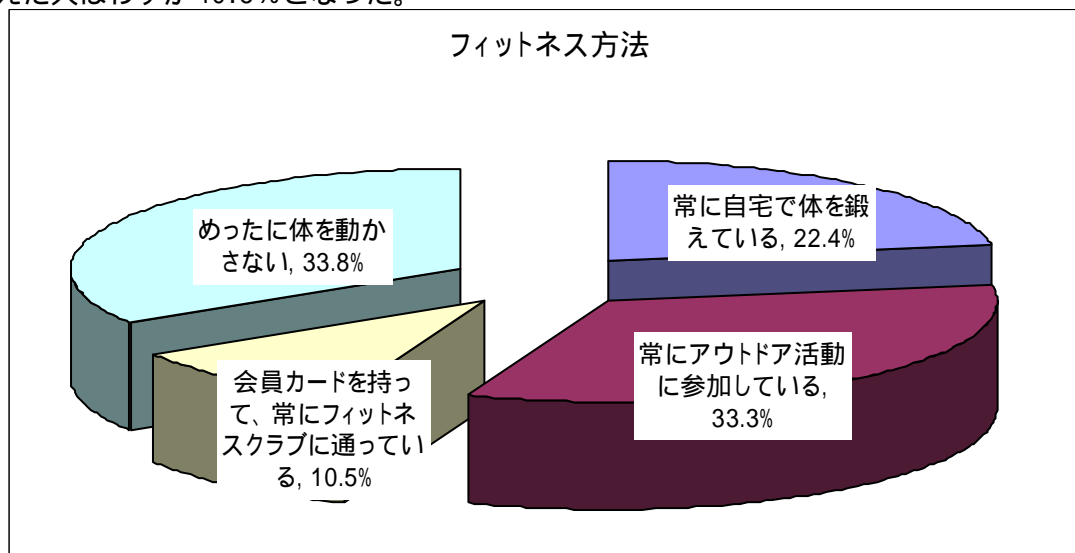
上位3位が「チャット」(16.3%)、「音楽鑑賞」(15.8%)、「ショッピング」(14.2%)となっている。



2. フィットネス（運動）方法は「めったに体を動かさない」がトップ。

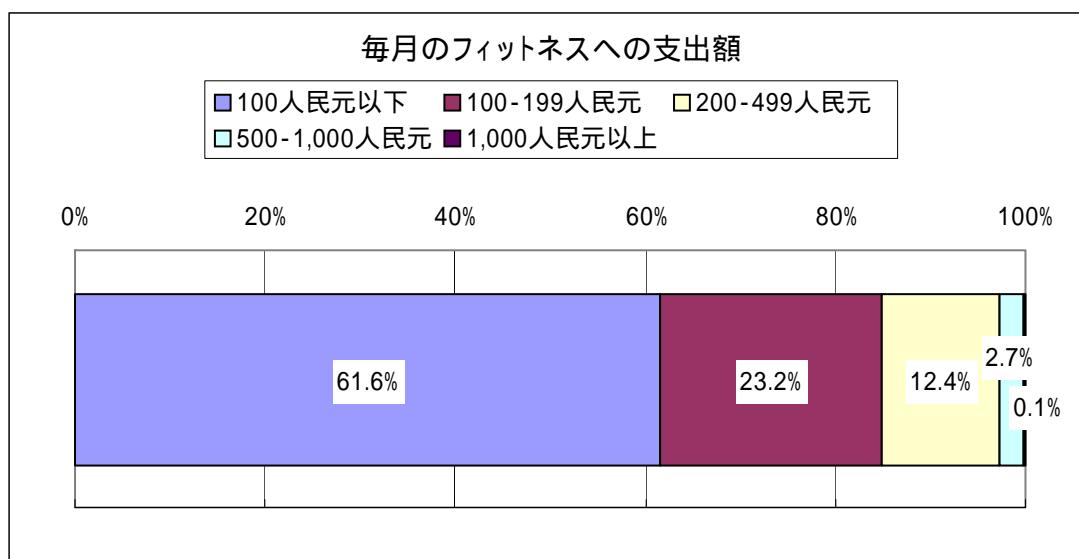
調査対象者全員に、フィットネス（運動）方法についてたずねたところ以下のような結果となった。

最も多かったのは「めったに体を動かさない」で33.8%、次いで、僅差で「常にアウトドア活動に参加している」(33.3%)となり、「会員カードを持って、常にフィットネスクラブに通っている」と答えた人はわずか10.5%となった。



3. 毎月のフィットネスへの支出額は「100 人民元以下」が 6 割強。

さらに、毎月のフィットネスへの支出額を聞いたところ、トップは「100 人民元以下」(61.6%)、次いで「100 - 199 人民元」(23.2%)、「200-499 人民元」(12.4%)となった。500 人民元以上と回答したのはわずか 2.8%にとどまった。



調査概要

調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク
調査方法 : 小社保有の「MDB ネットサーベイ China」利用による
インターネットリサーチ
調査対象者 : 18 才 ~ 40 才の女性
サンプル数 : 787 票
調査実施時期 : 2005 年 10 月

本件についてのお問い合わせ先

株式会社日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク
MDB ネットサーベイ担当
mail : mdb-net@jmar.co.jp TEL : 03-6212-9125