

現代女性の消費心理に関する調査（消費編）

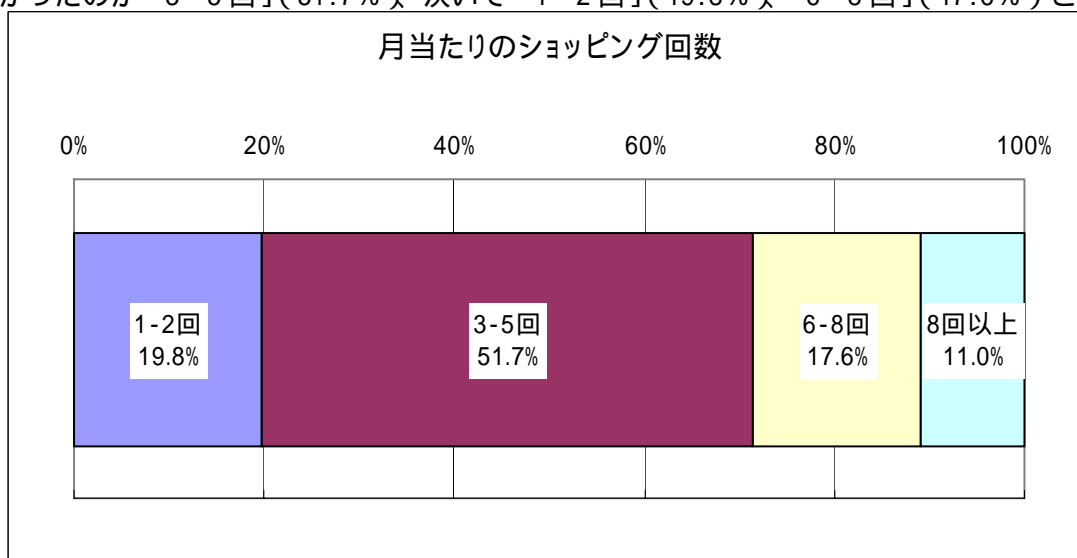
株式会社日本能率協会総合研究所（代表取締役社長：榮 武男）/MDBネットサーベイChinaでは、『現代女性の消費心理に関する調査』を実施しました。

中国の女性（18歳～40歳）を対象として、月当たりのショッピング回数、毎年の旅行支出額、カードローン使用状況などについて調査致しました。

MDBネットサーベイChinaとは、MDBと上海中智庫瑪市場研究会社が共同で運営するインターネットリサーチシステムです。現在、中国の登録モニターは約160万人です。

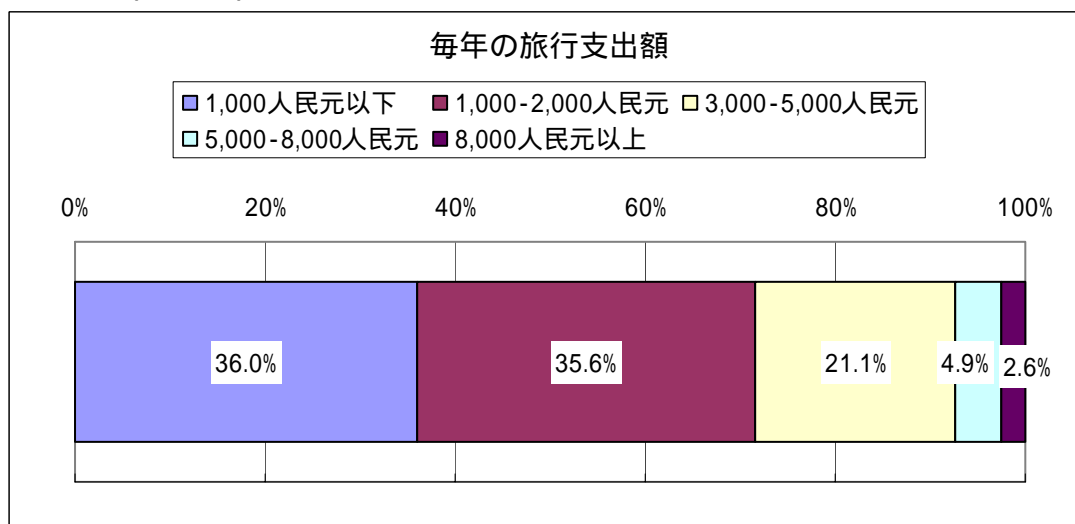
1. 月当たりのショッピング回数は約半数が「3-5回」

調査対象者全員に、月当たりのショッピング回数をたずねたところ、以下のような結果となった。最も多かったのが「3-5回」（51.7%）、次いで「1-2回」（19.8%）、「6-8回」（17.6%）となっている。



2. 毎年の旅行にける支出は「1,000人民元以下」がトップ

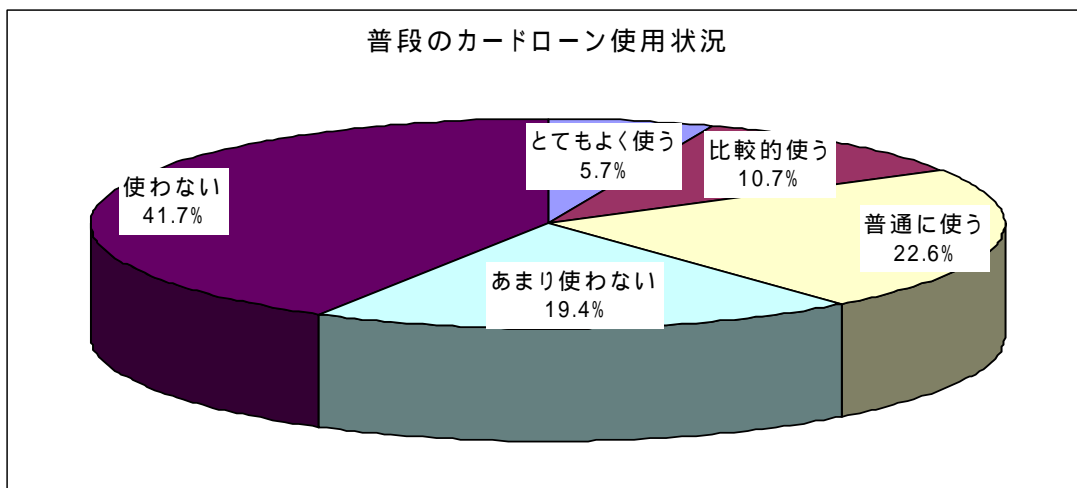
調査対象者全員に、毎年の旅行にける支出をたずねたところ、以下のような結果となった。最も多かったのは「1,000人民元以下」（36.0%）、次いで「1,000-2,000人民元」（35.6%）、「3,000-5,000人民元」（21.1%）となった。



3. 普段のカードローンの使用状況は「使わない」が約4割でトップ。

普段のカードローンの使用状況についてたずねたところ、「使わない」と答えた方が41.7%で最も多く、次いで「普通に使う」(22.6%)、「あまり使わない」(19.4%)となった。

カードローンを使用することにネガティブな意見(「使わない」(41.7%) + 「あまり使わない」(19.4%))が61.1%と半数以上を占めている。



調査概要

- 調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク
調査方法 : 小社保有の「MDBネットサーベイChina」利用による
インターネットリサーチ
調査対象者 : 18才～40才の女性
サンプル数 : 787票
調査実施時期 : 2005年10月

本件についてのお問い合わせ先

株式会社日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク
MDBネットサーベイ担当
mail : mdb-net@jmar.co.jp TEL : 03-6212-9125