

## 現代女性の消費心理に関する調査（ファッション編）

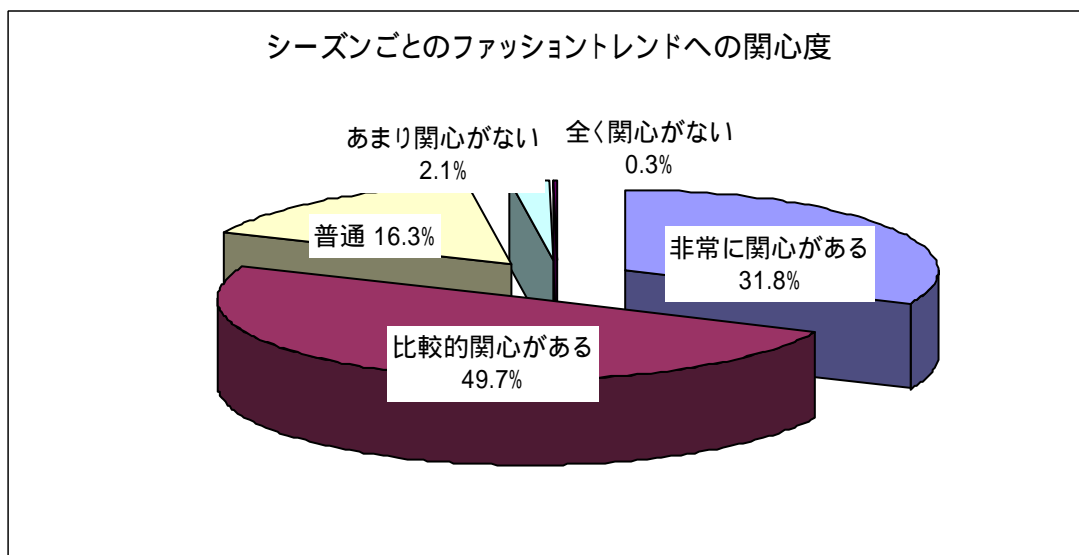
株式会社日本能率協会総合研究所（代表取締役社長：榮 武男）/MDBネットサーベイChinaでは、『現代女性の消費心理に関する調査』を実施しました。

中国の女性（18歳～40歳）を対象として、ファッショントレンドに対する関心度、購入を希望するアクセサリー、スキンケアにかかる費用などについて調査しました。

MDBネットサーベイChinaとは、MDBと上海中智庫市場研究会社が共同で運営するインターネットリサーチシステムです。現在、中国の登録モニターは約160万人です。

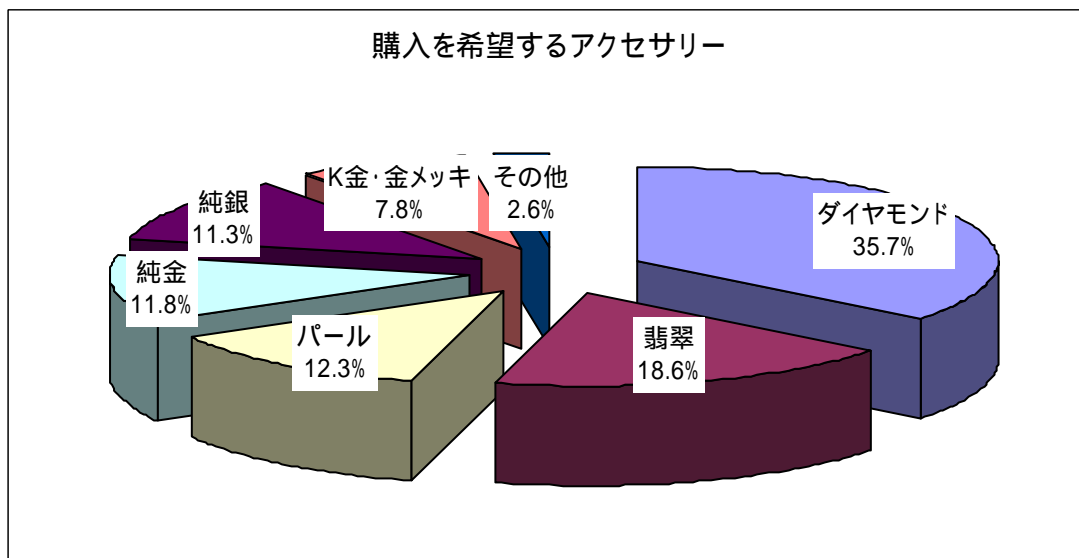
### 1. シーズンごとのファッショントレンドに8割強は「関心がある」

調査対象者全員に、シーズンごとのファッショントレンドへの関心をたずねたところ、以下のような結果となった。「関心がある（「非常に関心がある」（31.8%）+「比較的関心がある」（49.7%）」）と回答した人は81.5%と8割を超えた。



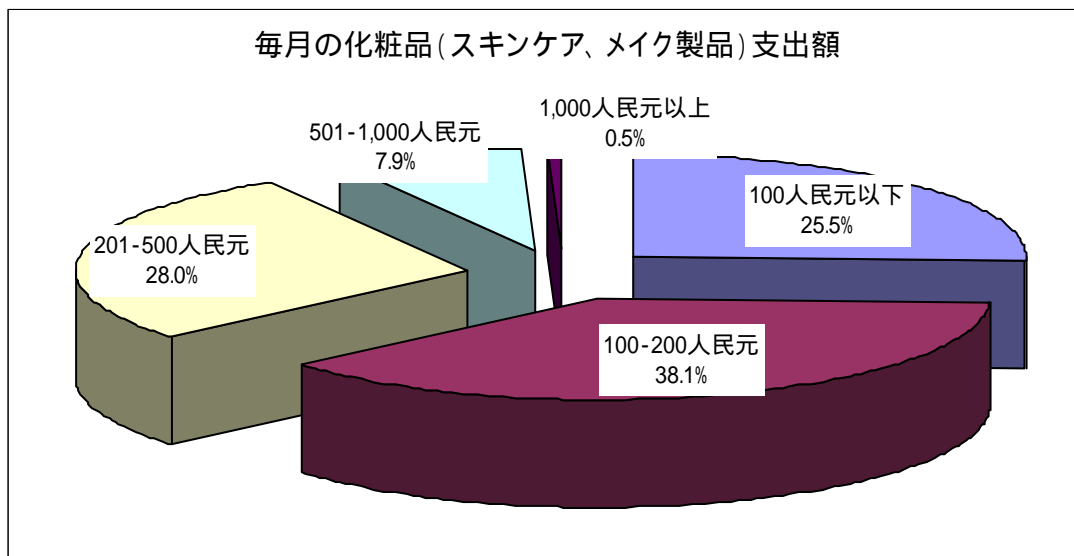
### 2. 購入を希望するアクセサリーは「ダイヤモンド」がトップ。

調査対象者全員に、購入を希望するアクセサリーをたずねたところ、以下のような結果となった。「ダイヤモンド」が最も多く35.7%、次いで「翡翠」（18.6%）、「パール」（12.3%）となった。



### 3. 毎月化粧品にける金額は「100～200 人民元」がトップ。

毎月の化粧品にける金額を聞いたところ、最も多かったのは「100 - 200 人民元」(38.1%) となった。次いで「201 - 500 人民元」(28.0%)、「100 人民元以下」(25.5%) となっている。



#### 調査概要

- 調査実施機関 : 株式会社日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク  
調査方法 : 小社保有の「MDB ネットサーベイ China」利用による  
インターネットリサーチ  
調査対象者 : 18 才～40 才の女性  
サンプル数 : 787 票  
調査実施時期 : 2005 年 10 月

#### 本件についてのお問い合わせ先

株式会社日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク  
MDB ネットサーベイ担当  
mail : mdb-net@jmar.co.jp TEL : 03-6212-9125